

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan penelitian tersebut yaitu :

1. Etika pada komunikasi sangatlah diperlukan. Etika merupakan ilmu normative, karena dengan sendirinya etika memiliki ketentuan-ketentuan serta nilai-nilai yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Etika pada komunikasi memiliki daya aturan yang tinggi bahkan penting dalam kewajiban atas perilaku-prilaku manusia dari segi baik dan buruknya komunikasi. Komunikasi merupakan sebuah fitrah bagi manusia karena komunikasi bisa mengekspresikan apa yang dirasa, serta untuk membentuk jejaring sosial.
2. Hadis-hadis yang menyebutkan etika komunikasi verbal memiliki sebelas *caption* pembahasan dan memiliki 26 hadis pada setiap sub bab yang berada di tema besar dalam tabel.

Diantaranya yaitu :

- 1) Hakikat etika komunikasi = 1 hadis;
- 2) Filtrasi dalam menerima informasi dan menginformasikan sesuatu sesuai fakta = 1 hadis;
- 3) Menghindari saling mengolok-olok atas perbedaan =1 hadis;

- 4) Komunikasi dengan baik serta tersirat nilai-nilai kebaikan = 2 hadis;
- 5) Dampak negative dan positif etika komunikasi = 2 hadis;
- 6) *Qaulan ma'rufa* “perkataan yang baik, santun, dan tidak kasar”= 2 hadis;
- 7) *Qaulan sadida* “perkataan yang jujur , lurus dan benar” = 2 hadis;
- 8) *Qaulan karima* “perkataan yang mulia dan penuh penghormatan”= 5 hadis;
- 9) *Qaulan baligha* “perkataan yang efektif, lugas dan tidak terbelit-belit”= 5 hadis;
- 10) *Qaulan layyina* “perkataan yang lemah lembut”= 1 hadis;
- 11) *Qaulan maysura* “ perkataan yang mmudah difahami”= 1 hadis;

B. Saran

1. Kajian tematik mengenai etika komunikasi verbal menggunakan kalimat pada ayat Al-Qur'an sebagai prinsip baik dalam berkomunikasi yang di bahas menggunakan hadis pembahasannya masih sangatlah umum. Maka kedepannya peneliti yang lain dapat menelaah hadis tentang prinsip yang sudah diambil dari dalam Al-Qur'an tersebut.
2. Referensi hadis pada penelitian ini sangatlah sedikit. Terutama pada pembahasan prinsip-prinsip dan karakteristik etika komunika