

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, Albi & Jihan Setawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Adhandayani, Amalia. 2020. *Modul Metode Penelitian 2 (Kualitatif)*. Universitas Esa Unggul.
- Dyatmika Teddy. 2021. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Daryanto dan Muljo Raharjo 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Eriyanto. 2021. *Analisis Jaringan Media Sosial (Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial Untuk membedah Percakapan Media Sosial)*. Jakarta: Kencana.
- Gainau, Maryam B. 2021. *Perkembangan Remaja dan Problematikanya*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hadi, Ido Prijana dkk. 2020. *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.

- Karyanti. 2008. *Dance Counseling*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Muhammad, Arni. 2018. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marji dkk. 2021. *Pasar Kerja Generasi Z Bidang Vokasi*. Jember: Cerdas Ulet Kreatif.
- Nurdin, Ali. 2020. *Teori Komunikasi Interpersonal disertai contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Panji, Yearry *Metode Penelitian Komunikasi*, Modul Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana
- Rakhmat, Jalaluddin. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rachmawati Hilda. 2021. *Komunikasi Merek diMedia Sosial & Penerapannya Pada Pada Tv Berita*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Roem, Elva Ronaning. 2019. *Komunikasi Interpersonal*. Malang: CV IRDH.
- Rizal, Muhammad dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Pradina Pustaka Grup.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA. Cetakan ke-27.

- Sari, A. Andhita. 2017. *Komunikasi Antarpribadi*, Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Sumakul, Nicolien Meggy dan Jimmy Lizardo. 2023. *Membangun Generasi Y dan Z Sebagai Pemimpin Muda Kristen Di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Yanti, Rini dkk. 2024. *Buku Ajar Statistik dan Probabilitas Dasar*. PT. Serasi Media Teknologi.
- Zaenab, Siti. 2020. *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*, Sidoarjo: Zifatama

JURNAL

- Agianto, Rifqi dkk. 2020. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika Remaja*, Jurnal, Vol.7, No.2, Desember.
- Aziz, Jamil Abdul. 2019. *Komunikasi Interpersonal Guru dan Minat Belajar Siswa*, Jurnal Pendidikan Islam, Vol.2, No.2.
- Affandi, Muhajir dan Tedi Setiadi. 2020. *Self-disclosure Mahasiswa dalam Penggunaan Media Sosial*, Vol.1 Kuningan: ATSAR UNISA.
- Al-Amin, Muchammad dan Dwi Juniati. 2017. *Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting*

Dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny, Jurnal Ilmiah Matematika, Vol. 2, No.6.

Ardiansyah dkk. 2023. “*Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*”, dalam IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, Vol.1, No.2 Juli.

Cahyono, Anang Sugeng. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, Jurnal.

Dewi, Ajeng Prima dan Santi Delliana. 2020. *Self-disclosure Generasi Z di Twitter*, Jurnal Ilmu Komunikasi: Ekspresi dan Persepsi, Vol.3, No.1, Januari.

Gainau, Maryam B. *Keterbukaan Diri (Self Disclosure Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling*, Jurnal.

Jis, Sirajul Fuad dkk. 2021. *Perubahan Perilaku Komunikasi General Milenial dan Generasi Z di Era Digital*, Jurnal Satwika; Kajian Ilmu Budaya dan Sosial, Vol. 5.

Kristani, Selfilia Arum dkk. 2022. *Self-esteem dan Self-disclosure Generasi Z Pengguna Instagram*, Jurnal Penelitian Psikologi, Vol.13, No.1, April.

Kustiawan, Winda dkk. 2022. *Komunikasi Massa*, Jurnal Analytica Islamica, Vol. 11, No.1, Januari-Juni, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

- Mangantes, Meisie Lenny. 2023. *Keterampilan Pengungkapan diri (self-disclosure) Bagi Siswa SMA Negeri Tompaso Baru*, Jurnal ilmiah wahana Pendidikan, Desember 2023, 9.
- Mahardika, Riangga Diko. 2019. *Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory*, Jurnal Komunikasi, Vol. 3, No. 1.
- Meifilina, Andiwi. 2021. *Instagram Reels sebagai Media Self-disclosure Mahasiswa*, Vol.11, No. 2.
- Nurwati, Nunung. dkk. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Remaja*, Riset & PKM vol. 3, No. 1. <https://www.researchgate.net/>
- Putri, Yanis Trisnawati dkk. 2022. *Perancangan Microblog Instagram Sebagai Media Edukasi Kelas Bisnis Online Toko Bahan Kue Qonaahshop*, Jurnal Barik Vol.3, No. 2.
- Prihantoro Edy dkk. 2020. *Self-Diclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.18 No.3. Desember
- Rosadi, Nicky. 2023. *Eksistensi Ragam Inlis dalam Komunikasi Digital di Threads: an Instagram App*, Jurnal, Vol.3, No.2, Juli.
- Sunjayad, Achmad. 2019. *Pariwisata Sejarah Untuk Generasi Milenial dan Generasi Z*, Jurnal Sejarah, Vol.
- Sari, Ratih Ratna. 2021. *Jurnal Diversita, Self-disclosure Media Sosial pada Fase Kehidupan Dewasa Awal*, Vol. 7, No. 2

Yunita, Ria. 2019. *Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri melalui Sosial Media Twitter*, Jurnal Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika, Vol. 10, No. 1, Maret.

SKRIPSI

Yolanda, Febri. 2022. Skripsi: Self-disclosure Melalui Second Account di Instagram, Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau

INTERNET

Febriana Sulistya Pratiwi Dataindonesia.id, Artikel Survei: Gen Z Lebih Lama Bermain Medsos dari Generasi Lain. [https://dataindonesia.id/Hasil Sensus Penduduk 2020](https://dataindonesia.id/Hasil-Sensus-Penduduk-2020), <https://demakkab.bps.go.id/new>, diakses pada minggu, 8 oktober 2023

Ilustrasi Teori Johari Window <https://glints.com/id/lowongan/johari-window-adalah/> diakses 19 Oktober 2023

Threads instagram: Aplikasi Pesan Instan Pesaing Twitter <https://uptik.undiksha.ac.id/Threads-Instagram/>, diakses pada 8 oktober 2023

Profil Uin Banten <https://uinbanten.ac.id/index.php/web/profil/> diakses pada 25 Mei 2024

Pahami Untung, Rugi Curhat Di Media Sosial, <https://www.republika.id/39372/pahami-untung-rugi-curhat-di-media-sosial>, diakses pada 23 november 2023

https://seeklogo.com/vector-logo/489791/Threads#google_vignette, diakses pada Senin, 6 Mei 2024.

<https://upttik.undiksha.ac.id/Threads-Instagram/> diakses pada 1 Mei 2024.

WAWANCARA

AM. diwawancarai oleh penulis, 26 Mei 2024.

AS, diwawancarai oleh penulis, 22 maret 2024

ANL, diwawancarai oleh penulis, 22 Maret 2024

AL, diwawancarai oleh penulis, 22 Maret 2024

AAW, diwawancarai oleh penulis, 30 April 2024

DM, diwawancarai oleh penulis, 30 Maret 2024

IC, diwawancarai oleh penulis, 6 Mei 2024

IQ, diwawancarai oleh penulis, 1 Mei 2024

K, diwawancarai oleh penulis, 2 Mei 2024

KH, diwawancarai oleh penulis, 6 mei 2024

NN, diwawancarai oleh penulis, 11 Mei 2024

RA, diwawancarai oleh penulis, 30 Mei 2024

RN, diwawancarai oleh penulis, 21 Maret 2024

SJ, diwawancarai oleh penulis, 22 Maret 2024

SK, diwawancarai oleh penulis, 25 Maret 2024