

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada pembahasan di bab sebelumnya yaitu *Self Disclosure* pada Generasi Z melalui Media Sosial *Threads Instagram* (Studi Deskriptif Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

1. *Threads Instagram* dijadikan tempat sebagai *Self-disclosure* bagi mahasiswa UIN Banten karena dianggap sebagai akun media sosial ternyaman. Pada *Self-disclosure* di akun *Threads Instagram* ini juga, peneliti cenderung hanya menemukan tiga daerah dalam kepribadian informan diantaranya daerah terbuka (*open area*), daerah buta (*blind area*) dan daerah tersembunyi (*hidden area*). Sedangkan pada wilayah tidak diketahui (*unknow area*) tidak masuk dalam kriteria informan. Pada area tidak diketahui (*unknow area*) adalah area paling kritis dalam komunikasi maka untuk bisa mengekspresikan diri pada area ini harus interaksi secara intens dan intim sedangkan hal ini tidak berlaku dalam penelitian ini karena *Threads Instagram* merupakan ruang publik.¹⁴⁰ Cara yang dilakukan mahasiswa UIN Banten dalam melakukan *self-disclosure* pada akun *Threads Instagram* berbeda-beda, cara yang dilakukan informan yaitu: membuat utasan berupa *quotes*, percintaan, kepribadian, memposting ulang postingan orang lain, foto, dan video.
2. Dalam penelitian ini, peneliti menemukan adanya dampak positif dan negatif berdasarkan pengalaman pengguna *Threads Instagram* ketika melakukan pengungkapan diri. Dampak positif yang

¹⁴⁰ Andiwi Meifilina, *Instagram Reels sebagai Media,...* h. 54.

ditemukan yakni memberikan motivasi diri, meningkatkan percaya diri, berinteraksi dengan banyak orang sehingga bisa memberikan *feedback* (umpan balik) yang baik dan dampak negatif yang didapat adalah tidak mendapatkan solusi yang tepat, dapat menyebabkan *Misperepsi* dan mendapatkan respon yang negatif.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Secara teoritis peneliti menyarankan agar perlu dijelaskan kembali tentang Komunikasi Interpersonal berupa kemampuan seseorang dalam berinteraksi, bertukar pikiran atau memberikan informasi pribadinya kepada orang lain di media sosial. Serta memberikan pemahaman informasi secara ilmiah dalam bidang ilmu komunikasi yang berkaitan dengan *Self-disclosure* (pengungkapan diri) yang dilakukan melalui media sosial khususnya *Threads Instagram*.
2. Saran praktis, peneliti menyarankan Generasi Z khususnya Mahasiswa UIN SMH Banten dapat melakukan *self-disclosure* (pengungkapan diri) yaitu dengan:
 - a. Menggunakan media sosial secara tepat dan cerdas seperti dalam hal membagikan postingan, curhat, atau menyebarkan informasi pribadi. Sehingga nantinya tidak dimanfaatkan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab karena tujuan dari *Self-disclosure* (Pengungkapan diri) untuk memotivasi, bisa menginspirasi orang lain dan tidak ada yang dirugikan dalam postingan yang kita buat.

- b. Kita sebagai Generasi Z boleh terbuka dalam melakukan pengungkapan diri. Namun, selalu berhati-hati, harus memilah dan memilih postingan yang akan kita publikasi.