

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pesan mengenai Aqidah mencakup keyakinan kepada Allah SWT, malaikat-malaikat-Nya, kitab-kitab-Nya, rasul-rasul-Nya, serta takdir baik dan buruk (*qadha* dan *qadar*).

Pesan mengenai Syariah meliputi ibadah spesifik seperti tata cara bersuci (*taharah*), salat, puasa, zakat, dan haji, serta muamalah yang mencakup hukum perdata (*al-qanun alkhas*) dan hukum publik (*al-qanun al-'am*).

Pesan mengenai Akhlaq mencakup perilaku yang baik dan bermoral terhadap Sang Pencipta (*al-Khaliq*) dan ciptaan-Nya.. Al- Khaliq yaitu budi pekerti, adat atau kebiasaan, semangat bella diri, kekuatan. Dan Akhlaq bertujuan sebagai manusia yang lebih tinggi dan sempurna dari makhluk lainnya.

Dari pesan dakwah tersebut, penulis menyimpulkan bahwa setiap video dalam akun TikTok @bagussuhar mengangkat isu-isu yang berbeda-beda dalam setiap pesannya, seperti pesan tentang urusan dunia dan akhirat. Namun, pesan yang disampaikan lebih banyak menyoroti isu-isu duniawi. Pesan dakwah ini dikemas dengan cara yang menarik, termasuk penggunaan animasi, sehingga pesan dakwah dapat diterima dengan baik oleh audiens.

Karakteristik dari pesan dakwah adalah keaslian, yang mengindikasikan bahwa pesan-pesan Islam harus bersumber langsung dari Allah SWT. Selain itu, dakwah juga menekankan tentang rasionalitas ajaran Islam. Ajaran keseimbangan (*al-mizan*) merupakan konsep menempatkan diri pada posisi yang seimbang di antara dua kecenderungan, dan ini dianggap sebagai prinsip yang menguatkan.

Dari Karakteristik pada pesan tersebut dapat disimpulkan bahwa keaslian pesan dawkah dari Allah itu berdasarkan dalil-dalil tersebut seperti Al-quran dan Hadist.Respon *followers* pada akun tiktok @bagussuhar yaitu

berisikan komentar positif terhadap pesan dakwah yang disampaikan oleh @bagussuhar melalui video animasi yang disampaikan secara singkat. Selain itu respon *followers* juga berupa pendapat dan pertanyaan tentang pesan dakwah seperti Akidah, Syariah dan Akhlak.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, peneliti telah menganalisis pesan-pesan dakwah yang disampaikan melalui akun TikTok @bagussuhar. Oleh karena itu, terdapat saran yang diajukan kepada peneliti, pengguna TikTok, dan penelitian berikutnya, sebagai berikut:

### **a. Bagi Konten Kreator**

Kreator sebaiknya bisa meningkatkan karyanya dari segi animasi dan juga dari segi pembahasan dakwahnya bisa lebih diperluas lagi.

### **b. Bagi pengguna media tiktok**

Media tiktok bisa dimanfaatkan untuk berdakwah karena berdakwah melalui tiktok sangat efektif di zaman sekarang. Contohnya bisa menuangkan ide kreativitas dalam bentuk video dakwah yang dikemas semenarik mungkin yang mengandung nilai-nilai pesan dakwah seperti akidah, akhlak dan syariah.

### **c. Bagi peneliti selanjutnya**

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih banyak sumber atau referensi terkait apa yang diteliti khususnya untuk penelitian yang memanfaatkan media tiktok sebagai sarana berdakwah agar penelitian lebih lengkap dan baik lagi.