

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Muhammad Syariful. “*Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha*”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9, No. 4, 2021.
- Abdullahi, Ahmad Isa, dkk. “*Impact Of Religion On Entrepreneurial Intention Of University Students In Kano State, Nigeria*”, *Universiti Sultan Zainal Abidin, Malaysia*, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”, Yogyakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bambang, Bahrul.” *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*”, Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Battour M dan Ismail. “*Halal Tourism: Concepts, Practices, Challengers and Future*” *Jurnal Elsevier tourism Management Perspectives*. (2015)
- Bustamam dan Suryani, dkk. “*Pengaruh Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau*”, *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol.12, No.2, Universitas Islam Riau, 2021
- Cahyaningsih, Erni. “*Minat Berwisata Halal: Pengaruh Religiusitas Dan Efikasi Diri Berwisata Ke Yogyakarta*”, Tesis, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2020.
- Djakfar, Muhammad “*Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi: Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik Industri Halal di Indonesia*” Skripsi, UIN Maliki Malang, Malang 2017.
- Djawas, Satya Ramadhani, “*Inovasi Atribut Wisata Halal dan Dampaknya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas dengan Efek Religiusitas Wisatawan Muslim Sebagai Variabel Moderasi*”, Skripsi, Universitas Gajayana Malang, Malang, 2021.

- Elsa, Dian Handayani, dkk. *“Analisis Faktor-Faktor Dalam Mengembangkan Pariwisata Halal Di Banten”*, Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan dan Kebudayaan, Vol. 22, No. 1, 2021.
- Irwansyah, Maya Sari D, dkk, *“Strategi Pengembangan Pariwisata halal”*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2015.
- Khalifah, Umi, *“Pengaruh Personal Attitude, Pendidikan Kewirausahaan dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening”* Skripsi, IAIN Salatiga, Salatiga, 2020.
-, *“Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards.* <https://www.Crescentrating.com> diakses pada 03 Februari 2022.
- Lajnah pentashih Mushaf Al-Quran Kemenag RI.
- Muhaimin, *Paradigma Pendidikan Islam :“Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Sekolah”*, Bandung: PT. Remaja Rodakarya, 2012.
- Purnomo, *“Membangun Semangat Kewirausahaan”*, Yogyakarta:Laksbang Pressindo, 2005.
- Soekidjo, *“Metodelogi Penelitian Kesehatan”*. Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2019.
- Sulhaini, Baiq Nanda Aulia Ardiani, Wiji Rosiana, *“Usaha Pariwisata Halal: Self Efficacy, Pengetahuan Pariwisata Halal, Religiusitas Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Nusa Tenggara Barat,”* Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram, Vol. 9, No. 3 September 2020.
- Youcef, Souar, dkk, *“The Impact of Religious Dimension on Entrepreneurial Intention by Using PLS Approach-Case Study”*, Jurnal Economics World Vol. 3, No. 5-6, University Tahar Mouly of Saida, Algeria 2015.