

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta uraian pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Religiusitas dengan Minat Berwirausaha, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Religiusitas (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Berwirausaha (Y). Hal ini dilihat berdasarkan hasil pengujian hipotesis religiusitas diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $8.865 > t_{tabel}$  sebesar 1.99394, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima artinya terdapat pengaruh antara Religiusitas terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan tingkat religiusitas akan memperkuat pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa di di Banten. Religiusitas digambarkan sebagai kepercayaan kepada Tuhan (iman) yang disertai dengan komitmen untuk mengikuti prinsip-prinsip yang diyakini akan ditetapkan oleh Allah.

2. Berdasarkan hasil pengujian terdapat pengaruh yang sangat kuat antara Religiusitas (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.529 atau 52,9%. Maka dapat diperoleh keterangan bahwa besarnya pengaruh Religiusitas terhadap Minat Berwirausaha sebesar 0.529 atau 52,9%. Sedangkan sisanya 47,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan saran yang dapat diberikan diantaranya mahasiswa mampu meningkatkan kualitas religiusitas yang sudah dimiliki agar dapat meningkatkan tentang pemahaman wisata halal di Banten serta membuka peluang usaha untuk jangka panjang.

Sedangkan untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti yang berkaitan dengan kesiapan obyek wisata atau destinasi wisata halal di Banten.