

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Basuki Agus, *Pengantar Ekonometrika Dilengkapi Penggunaan Eviews*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2018.
- Candrianto, *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Chalil Zaki Puas, *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga, 2021.
- Darma Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Jawa Barat: Guepedia, 2021
- Dedeh Kurniasih, *Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word Of Mounth Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Serang: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Digdowniseiso Kumba, *Metodologi Penelitian dan Bisnis* . Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.
- Hendi, *Mengenal Listrik Lebih Baik Dari Segala Sisi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016.
- Hermawan Iwan, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif Kuantitatif dan Mixed Method* . Serang: Hidayatul Quran, 2019.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pusaka, 2010.
- Indrasari Methiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Juliansyah Noor, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo, 2014.
- Kotler Philip, *Prince Of Marketing Tej. Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Lupyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Depok: Salemba Empat, 2001.

- Mardhalis Ahmad, *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Marwan, *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS*. Medan: Merdeka Kreasi Groyp, 2022.
- Metha Jaya Made, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 2022.
- Norfai, *Analisis Data Penelitian*. Jawa Timur: Qiara Media, 2022.
- Radjab Eni, & Jam'an Andi, *Metode Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN JP*. Jakarta: PT. Gramdia Pustaka, 2016.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktifitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Semiawan Conny, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sinulingga Nora, *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Sumatera Barat: IOCS Publisher, 2023.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsim, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2022.
- Supriadi Anang, *Energi dan Elektifitas Pertanian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Suryati Lili, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Suyanto M, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offest, 2007.

- Syah Arman, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Tangkisilan Hessel, *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Tjiptono Fandi, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2006.
- Tonce Yosef, *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022.
- Usman Husein, *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Wahyudi Icksanto, *Ekonomi Syariah*. Jakarta: Global Eksekutif Teknologi, 2023.

JURNAL

- Arianto Tezar, Liberti, Irwanto Tito, *Analisis Perbedaan Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Antara Listrik Prabayar dan Listrik Pascabayar*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. XVI, No. 1, April 2021.
- Banurea Sugeng, Arifandi, *Perbedaan Kualitas Pelayanan Listrik Pascabayar dan Listrik Prabayar Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. PLN (Persero) Salak Pakpak Bharat*, Jurnal Mahasiswa, No. IV, Desember 2022
- Idrus Rina, *Analisis Perbandingan Tingkat Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar dan Pascabayar Pada Kelurahan Wgom Kabupaten Fakfak*, Jurnal Ekonomi Peluang, Vol. XIII, No. 1, Maret 2019.
- Karlosiana Vivit, Bidiwibowo Satrijo, *Analisis Perbedaan Kepuasan Pelanggan Pengguna Listrik Prabayar dan Pascabayar Pada PT. PLN Rayon Balong*, Jurnal Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi, Vol. VI, No. 2, 2018.
- Magdalena Riana, Krisanti Maria, *Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsilliansi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik Dengan Metode Pengujian Independent Sampel T-Test di PT. Merck, Tbk*, Jurnal Tekno, Vol. 16, No. 1, April 2019.

- Markoni, *Analisis Kepuasan Pelanggan PT. PLN (Persero) Terhadap Proses Pemasangan Listrik Prabayar (Studi Kasus PT. PLN WS2JB Rayon Sukabumi)*, Jurnal Manajemen dan Sriwijaya, Vol. XIII, No. 4, 2015
- Nofiana Nur, *Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Listrik Prabayar*, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. IX, No. 2, 2011.
- Nugroho Dwi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk Layanan dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel*, Jurnal OE, Vol. VII, No. 2, Juli 2015.
- Pratiwi Nuning, *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. I, No. 2, Agustus 2017.
- Sabariah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Tangga Pada PT. PLN Rayon Samarinda Ulu*, Jurnal Ilmu Administrasi Negara, Vol. III, No. 4, Maret 2015.
- Sudrajat Agus, *Pengaruh Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Edico Utama Jakarta*, Jurnal Manajemen, Vol. 3, No. 1, April 2015.
- Yusnidar Cut, Zukilfi, Saputra Yumma, *Analisis Perbedaan Layanan Listrik Prabayar dan Pascabayar Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa PT. PLN (Persero)*, Jurnal Sain Riset, Vol. XII, No. 2, September 2022.

SKRIPSI

- Yuliartika Erika, *Perbedaan Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Listrik Prabayar dan Pascabayar di Kelurahan Pompanua Riattang Kecamatan Ajangale Kabupaten Bone*, Skripsi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.

WEBSITE

Sejarah Berdirinya Kecamatan Mandalawangi, <https://satudata.pandeglangkab.go.id/kecamatan/detail/mandalawangi>, diakses pada 21 November 2023, Pukul 13.00 WIB.

Kasi Pemerintahan Struktur Organisasi, <http://keru.desa.id>, diakses pada 21 November 2023, pukul 13.00 WIB.