

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahan Dengan Transliterasi Arab-Latin*. Bandung : PT. Sygma Examedia Arkanleema

### BUKU

Anggara, Sahya. 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hendriyati, Rizka, dkk., (ed). 2017. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta : FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran 9e Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*, Surakarta: PT. Pabelan Surakarta.

Kotler, Philip.Keller, Kevin Lane. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, (Alih Bahasa : Bob Sabran)*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Agung Widhi. Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.

Nuryadi, dkk., 2017. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta : Sibuku Media.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta : Andi.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia.
- Swastha, Basu. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. Diana, Anastasia. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta : Andi Offset
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta : Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## **JURNAL**

- Rizqullah, Rifqi. Marisi Pakpahan. 2017. *Perbandingan Minat Beli Konsumen Antara Tiket Vending Machine Dengan Tiket Manual Commuter Line Di Stasiun Jakarta Kota*. Jurnal.

## **SKRIPSI**

- Christin, Devi. 2020. *Perbandingan Minat Beli Produk Kecantikan Merek Make Over & Maybelline New York di Kalangan Mahasiswa Kab. Sleman Provinsi DIY*. Skripsi.
- Dalimunthe, Netti Hairani. 2018. *Analisis Perbandingan Minat Beli Konsumen Terhadap Sepeda Motor Beat dan Vario (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Beat dan Vario Di Kec. Barumun)*. Skripsi.

**WEBSITE**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/18/indonesia-konsumsi-126-miliar-porsi-mi-instan-pada-2020>, 18 Agustus 2021. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2021.

Indofood CBP. *\_Sekilas ICBP\_*. <http://www.indofoodcbp.com/company/icbp-at-glance>. Diakses pada 21 April 2022.

Indofood CBP. *\_Visi, Misi & Nilai\_*. <http://www.indofoodcbp.com/company/vision-missions-values>. Diakses pada 22 April 2022.

Top Brand Award. *\_Mie Instan Dalam Kemasan Bagian Fase 1 2021\_*. <https://www.topbrand-award.com/en/2021/02/mie-instant-dalam-kemasan-bag-fase-1-2021/>. Februari 2021. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2021

Top Brand Award, *\_Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand?\_*. <https://www.topbrand-award.com/2019/08/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand/>. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2021

Wingscorp. *\_About Us\_*. <https://wingscorp.com/about-us/>. Diakses pada tanggal 22 April 2022.