

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan perumusan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan *independent sample t test* menunjukkan bahwa nilai diketahui nilai sig. (2-tailed) sebesar $0,007 < 0,05$, maka sesuai dari kriteria pengambilan keputusan dalam *independent sample t test* dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti terdapat perbedaan minat beli konsumen pada merek Indomie dan Mie Sedaap.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan maka ada beberapa saran yang akan diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Kepada perusahaan produsen Indomie yaitu PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk dan produsen Mie Sedaap yaitu PT. Wings Surya (Wings Food) agar meningkatkan minat beli serta hasil penjualan yang lebih

maksimal supaya tetap mempertahankan kualitas produk dan juga rasa serta bisa membuat inovasi baru dalam produk mulai dari kemasan hingga rasa sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk mencobanya serta iklan atau promosi yang menarik agar konsumen bisa tertarik untuk membeli produknya dengan melakukan pendekatan kepada mahasiswa yang kegiatannya padat dan tidak banyak waktu luang, dengan bentuk promosi yang *eyecatching* atau menarik perhatian sesuai dengan tren dikalangan mahasiswa.

2. Bagi Konsumen

Konsumen dapat memutuskan untuk membeli produk mana yang akan dibeli sesuai kebutuhan dan keinginan, maka bagi konsumen diharapkan bisa membeli produk dengan bijak sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan ada pengembangan penelitian dari faktor lain dalam mempengaruhi minat beli konsumen mie instan, sehingga penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

C. Penutup

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan penulis memiliki keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman dalam menulis dalam karya tulis ilmiah. Selain itu, penelitian ini penulis tidak bisa memastikan bagaimana kebenaran data yang diperoleh responden, karena data yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuisioner ke responden, maka ada kemungkinan dalam memberi jawaban dalam pengisian kuisioner masih kurang maksimal.