

**ANALISIS PERBANDINGAN MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK MIE INSTAN MEREK
INDOMIE DAN MIE SEDAAP
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN
Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2017)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

FATHIA VIEDA HALIZA
NIM : 171410053

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M/1445 H**