

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad. *Akhlaq Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia, 4th ed.* Jakarta: Raja Grafindo. 2016.
- Adi, D K. *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*, Surabaya: Fajar Mulya. 2001.
- Agung, Nugroho. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2005.
- Aguslianto. “Pengaruh Sosial Media Terhadap Akhlakremaja”, (Thesis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Aceh, 2017).
- Aji, Wisnu Nugroho. *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*. ISBN: 978-602-6779-21-2.
- Ardhiani, Muthiara. *Dampak Positif Dan Negatif Bermain TikTok*, terdapat di <https://medium.com/@Muthiaardian/dampak-positif-dan-negatif-bermain-tiktok-10efc94748e9>
- Arif Rifa’i, Andi. *Pengantar Penelitian Pendidikan*. Bangka: PPs IAIN SAS Babel. 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Asy’ari, Hasyim. *Pendidikan Akhlak Untuk Pelajar Dan Pengajar*. Jawa Timur: Pustaka Tebuireng Dan Bina Ilmu Cukir. 2016.
- Deriyanto, Demmy. Fathul Qorib. “Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 7, No. 2 (2018): 78.

- Dyah Budiastuti, Dyah. Agustinus Banddur. *Validitas Dan Reliabilitas Dilengkapi Analisis Dengan NVIVO, SPSS, Dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2018.
- Finaka, Andrean W. “Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi”, diakses dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>.
- Fitriasih, Diah. *Media Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- H. A. Wahid, A. A. Rozana, dkk. “Smart Parenting Demokratis Dalam Membangun Karakter Anak”. *Al-Athfal: Jurnal Pendidikan Anak*, Vol. 4, No. 1 : 1-16.
- Harahap, Machyudin Agung dan Susri Adeni. “Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia”. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, Volume 7, No. 2 (2020): 13-23.
- Harlan, Johan. *Analisis Regresi Linear*. Depok: Gunadarma. 2018.
- Hartono. *Analisis Item Instrumen*. Cet. I. Pekanbaru Riau: Zanafa Publishing. 2015.
- Hasil Wawancara Bersama Peserta Didik Kelas XI Akuntansi (Aprijal, Ranti, Ratnasari Dan Saprudin) Di SMK Al-Falah Madani Kota Serang, Pada Hari Senin Tanggal 30 Oktober 2023, Pukul 10.44
- Hasil Wawancara Bersama Ibu Siti Aminah Selaku Guru Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam SMK Al-Falah Madani Kota Serang Pada Hari Jum'at 03 November 2023, Pukul 09.37.
- <http://pecintahabibana.wordpress.com/2013/06/22/adab-adab-terhadap-guru-sesama-murid/> (diakses tanggal 24 januari, 2014, pukul 12.00 WIB.)

<https://tipsandroid.id/apa-fungsi-dan-kegunaan-aplikasi-tiktok-di-android/>,

diakses pada tanggal 19 maret 2023 pada pukul 10:18 wib.

Indrianto, Nur. Supomo Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

J. Longkutoy, Jhon. *Pengenalan Komputer*. Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya Cetakan Ke-6.

Khairuni, Nisa. “Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak”. *Jurnal Edukasi*, Vol. 2, No. 1 (2016): 92.

Kurniawan, Asep. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya. 2018.

Kuswati, Ambar. “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Karimah Remaja Di Desa Bunton Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap”, (Skripsi, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Imam Ghozali, Cilacap, 2021).

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta : Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. 2019.

Liany, Adha dkk. *Sosial Media Deviation*. Malang: Garuda Mas Sejahtera. 2016.

Liedfray, Tongkotow. dkk. “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga”. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 2, No. 1. ISSN: 2337-4004: 2.

Mcquail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga. 1992.

Meiryani. “Memahami Uji Asumsi Klasik Dalam Penelitian Ilmiah”, dalam <http://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-asumsi-klasik-dalam-penelitian-ilmiah/>, (diakses pada tanggal 13 Mei 2022, jam 02:05).

- Muchtar, Heri Jauhari. *Fikih Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2005.
- Muin, Rokhmat Fathul. “*Perubahan Perilaku Remaja Akibat Penggunaan Media Sosial Online Di Desa Karangmangu, Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang*”, (Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press. 2013.
- Mutholi’ah. *Konsep Diri Positif Penunjang Prestasi PAI*. Semarang: Gunung Jati. 2002.
- Nadhirah, Yahdinil Firda. dkk. *Analisis Perilaku Sosial: Media Sosial Viral Sindrom Pada Remaja Di Banten*. Serang: Media Madani. 2022.
- Nisa, Sofiatun. “*Pengaruh Penggunaan Media sosial TikTok terhadap tingkat interaksi Sosial Siswa Kelas VII di SMP Negri 17 Kota Jambi*”, (Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas Jambi, Jambi, 2022)
- Nuryadi. Tutut Dewi A. Endang Sri U. dan M. Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya. 2017.
- Puspitasari, Dita. “*Pengaruh Tingkat Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap sikap Keberagaman Remaja di Desa Taccorong Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba*”, (Skripsi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin, Makassar, 2022).
- Rahayu, Dewi. “*Efektivitas Peran Guru Aqidah Akhlak Terhadap Pembentukan Perilaku Sopan Santun Siswa Di Mts Yamas Dumai*”. *Jurnal Tafidu*, Vol. 1, No. 1 (Agustus 2022): 30.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.

- Setiadi Dkk. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi Dan Pemecahnya*. Jakarta: Prenada Media Group. 2011.
- Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi". <http://ejournal.bsi.ac.id/journal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2022.
- Suherman, Erman. *Strategi Pembelajaran Matematika Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya. 2003.
- Susilowati. "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram". *Jurnal Komunikasi*, Volume 9, No. 2 (2018): 176-177.
- Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.
- Syahrum Dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2012.
- Usrina, Nora. "Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah", (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021).
- Wibawa, Putra Adhitya. 2018, "Tiktok Sosial Media Berbasis Video Yang Sedang Sangat Populer", Diakses Dari <https://www.gadgetren.com/>

Tik Tok-Sosial-Media-Berbasis-Video-Yang-Sedang-SangatPopuler.Html Tanggal 19 Maret 2023 pada pukul 10:05 wib.

- Widana, Wayan. Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur: Klik Media. 2020.
- Widarjono, Agus. 2018. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Edisi Ke-Lima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Widiyanto, Joko. *SPSS For Windows Untuk Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Laboratorium Computer FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta: Catur Budi S., S. Pd. 2014.
- Yonsa. "Menjalin Hubungan Sosial Melalui Kesantunan Berbahasa". *Jurnal Ilmiah Sarasvati*, Vol. 2. No. 1 (Juni 2020): 77.
- Zulkifli Noor, Zulki. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama. 2015.