

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil uji t ditemukan bahwa nilai t hitung  $>$  t tabel ( $4,933 > 1,984$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan layanan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan transaksi.
2. Berdasarkan tabel koefisien determinasi, diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,199, berarti penggunaan layanan digital mampu menjelaskan atau memengaruhi kemudahan transaksi sebesar 19,9%. Sedangkan sisanya 80,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penggunaan layanan digital.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil, pembahasan, kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan dan dipaparkan di atas, maka saran-saran yang dapat peneliti berikan antara lain:

1. Bagi nasabah Bank BSI Rangkasbitung, layanan *digital* mempermudah transaksi maka dengan menggunakan layanan *digital* diharapkan nasabah terus menabung secara rutin di Bank Syariah Indonesia.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan lebih jauh lagi variabel-variabel mengenai pengaruh penggunaan layanan digital terhadap kemudahan transaksi serta dengan periode yang lebih panjang dan terbaru agar penelitian selanjutnya lebih beragam serta menggunakan variabel lain yang berbeda dengan yang penulis teliti seperti keunggulan produk, strategi pemasaran, citra perusahaan, dan lain sebagainya.