

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

Al-Fatih, *Al-Qur'an Terjemah Tafsir Per Kata*, Jakarta: PT. Insan Media Pusaka, 2012

### BUKU

Alimbudiono, Lia Sandra, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, Surabaya : CV. Jakad Media Publishing, 2020

Arum Janie, Dyah Nirmala, *Statistik Deskriptif & REGRESI LINIER BERGANDA DENGAN SPSS*, Semarang: Semarang University Press, 2012

Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan fanani, *Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2017

Djazuli, A, *Kaidah-Kaidah Fikih*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006

Effendi, Nury dan Maman Setiawan, *Ekonometrika Pendekatan Teori dan Terapan*, Jakarta: Salemba 4, 2014

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Principle Of Marketing 15 th Edition*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2008

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2001)

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012

Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12*, Jakarta: PT Indeks, 2018

Lupiyoadi, R, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat, 2016

- Manuntung, Alfeus, *Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi*, Malang: Wineka Media, 2018
- Marissa Grace Haque Fawzi dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Book, 2022
- Mujahiddin, Akhmad, *Ekonomi Isam: Sejarah, konsep, instrument, Negara, dan pasar*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Putri, Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017
- Sitorus, Onny Fitriani dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017
- Royan, Frans M, *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*), Jakarta: Elek Media komputindo, 2004
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior 7th Edition*, New Jersey: Prentice Hall, 2013
- Setiyannigrum, Ari, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2020
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011
- Sinambela, Lijan Poltak, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- Wahjono, Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Widyarani, Nilan, Psikologi Populer:Kunci Pengembangan Diri, Jakarta: PT Elex Media Konputindo, 2009

## **JURNAL**

Anjeli, Dea dan Nova Anggrainie. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Celebrity Endorser dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba", Jurnal Economics and Digital Business Review, Vol. 3, No. 2, 2022

Ariningtyas, E., & Rachmawati K, I. A. K, "Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan Jimboeng", Jurnal Excellent, Vol. 7, No. 1, h. 116–117

Darmansyah dkk, "Pengaruh Celebrity endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online)", Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 12 No. 2, 2014

Fahriana, Ayu dkk, "Pengaruh Variasi Menu, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Donat Kampar", Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Volume 1, No. 1, 2023

Gumelar, Kamanda Tri , dkk, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang)", Jurnal Undip, Vol. 2, No. 3, 2016

Hariyanti, Novi Tri dan Alexander Wirapraja, "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen", Jurnal Eksekutif , Vol. 15, No. 1, 2018

Hidayaha, Lisa Iin dan Novi Marlina, "Celebrity Endorser Dan Ekuitas Merek: Bagaimana Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik?", Jurnal Manajemen Motivasi, Vol. 3, No. 15, 2019

Maryana, Sinta dan Berlintina Permatasari, "Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)", Jurnal TECHNOBIZ, Vol. 4, No. 2, 2021

Mubarok, Dadan Abdul Aziz, "Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung)", Jurnal Indonesia Membangun, Vol. 3, No. 1, 2016

Naufal, Ridwanda dan Irda, "Pengaruh Celebrity Endorse, Suasana Toko Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Di Café Menantea Cabang Duri", Jurnal Bung Hatta, Vol. 1, No. 2, 2023

Rachmawati, Rina, "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan", Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No. 2, 2011

Stephani, Elizabeth dkk, "Analisa Rio Dewanto dan Donita sebagai CelebrityEndorser terhadap Minat beli Produk Anarchy dengan Daya Tarik Iklan dan Efek Iklan sebagai Variabel Intervening", Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1 No. 2, 2013

### **WEBSITE**

Mustajab, Ridhwan, "Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 4,62% pada KuartalII/2023, <https://dataindonesia.id/industriperdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-462-pada-kuartal-ii2023>, diakses pada 29 Oktober 2023

### **LAPORAN**

Tata Usaha SMK Negeri 1 Kota Serang, *Data Siswa Aktif SMK Negeri 1 Kota Serang, (Kota Serang, 2024)*