

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dan tercantum dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 16 Mei 2024



**KHUSNUL RAMADINIAH**

**NIM. 201410023**

## ABSTRAK

Nama: **KHUSNUL RAMADINIAH**, Nim: **201410023**, Judul Skripsi: "**Pengaruh *Celebrity Endorse*, Promosi, dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Siswa SMK Negeri 1 Kota Serang (Studi di Gerai Haus! Cabang Ciceri Serang)**".

Industri makanan dan minuman ialah salah satu sektor industri di Indonesia yang telah berkembang begitu cepat dan terus menjadi pendorong utama pertumbuhan manufaktur dan ekonomi negara. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah persaingan di dunia bisnis semakin tinggi, apalagi banyak sekali produk-produk sejenis yang muncul di pasaran yang mana membuat perusahaan harus memikirkan strategi atau cara apa yang cocok digunakan dalam menarik dan mempertahankan konsumennya. Semakin tinggi persaingan bisnis, maka berdampak pada keputusan pembelian oleh konsumen. Dengan melakukan *celebrity endorse*, promosi dan varian menu ternyata mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah *celebrity endorse* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada siswa SMK Negeri 1 Kota Serang? 2) Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian siswa SMK Negeri 1 Kota Serang? 3) Apakah varian menu berpengaruh terhadap keputusan pembelian siswa SMK Negeri 1 Kota Serang? 4) Apakah *celebrity endorse*, promosi, dan varian menu berpengaruh terhadap keputusan pembelian siswa SMK Negeri 1 Kota Serang?.

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *celebrity endorse* berpengaruh terhadap keputusan pembelian siswa SMK Negeri 1 Kota Serang. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian siswa SMK Negeri 1 Kota Serang. 3) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah varian menu berpengaruh terhadap keputusan pembelian siswa SMK Negeri 1 Kota Serang. 4) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *celebrity endorse*, promosi, dan varian menu berpengaruh terhadap keputusan pembelian siswa SMK Negeri 1 Kota Serang.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini. Uji data yang digunakan adalah untuk menguji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa *celebrity endorse*, promosi dan varian menu berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari variabel *celebrity endorse* yang memiliki nilai  $t_{hitung} 3,741 > t_{tabel} 1,9735$ , variabel promosi memiliki  $t_{hitung} 2,329 > t_{tabel} 1,9735$ , dan variabel varian menu memiliki  $t_{hitung} 2,682 > t_{tabel} 1,9735$ . Sedangkan hasil uji simultan menunjukkan nilai  $f_{hitung} 16,682 > f_{tabel} = 3,05$ .

**Kata Kunci: *Celebrity Endorse*, Promosi, Varian Menu, Keputusan Pembelian, Gerai Haus!**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Pengajuan Munaqasyah  
a.n. Khusnul Ramadiniah  
NIM :201410023**

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN SMH Banten  
di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **KHUSNUL RAMADINIAH, NIM: 201410023**, Yang Berjudul "*Pengaruh Celebrity Endorse, Promosi, dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Siswa SMK Negeri 1 Kota Serang (Studi di Gerai Haus! Cabang Ciceri Serang)*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Serang, 16 Mei 2024

Pembimbing I

**Hendrieta Ferieka, M.Si.**  
NIP. 19830611 200604 2 001

Pembimbing II

**Fitri Raya, M.Ek**  
NIP. 19880810 201903 2 010

## PERSETUJUAN

### PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE*, PROMOSI, DAN VARIAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SISWA SMK NEGERI 1 KOTA SERANG (Studi di Gerai Haus! Cabang Ciceri Serang)

Oleh :

**KHUSNUL RAMADINIAH**  
NIM. 201410023

Menyetujui,

Pembimbing I



**Hendrieta Ferieka, M.Si.**  
NIP. 19830611 200604 2 001

Pembimbing II



**Fitri Raya, M.Ek**  
NIP. 19880810 201903 2 010

Mengatahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, MSI.**  
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah,



**Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M.**  
NIP. 19811103 201101 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Khusnul Ramadiniah, NIM: 201410023 yang berjudul: *“Pengaruh Celebrity Endorse, Promosi, Dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Siswa SMK Negeri 1 Kota Serang (Studi di Gerai Haus! Cabang Ciceri Serang)”* telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 12 Juni 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah:

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 19740307 200212 1 004

Sekretaris Merangkap Anggota



**Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec.**  
NIP. 19820422 201706 1 034

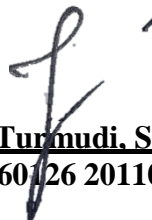
Anggota-Anggota,

Penguji I



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 19740307 200212 1 004

Penguji II



**Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.**  
NIP. 19760126 201101 1 006

Pembimbing I



**Hendrieta Ferioka, M.Si.**  
NIP. 19830611 200604 2 001

Pembimbing II



**Fitri Raya, M.Ek.**  
NIP. 19880810 201903 2 010

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tidak pernah terbatas. Sujud syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, sang maha segalanya yang telah memberikan banyak kekuatan, kesehatan, dan kesempatan. Sehingga atas takdirmu telah menjadikan penulis sebagai seseorang yang beriman, berilmu, sabar, dan menjadi sosok yang kuat.

Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk terima kasih saya yaitu kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Muhamad Subur dan Ibu Neni Hikayati. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terima kasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan Mama dan Ayah saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, Mama dan Ayah harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan do'a kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

## MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ

*"Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan salat. Sesungguhnya (salat) itu benar-benar berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk."*

**(QS. Al-Baqarah : 45)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama KHUSNUL RAMADINIAH yaitu seorang anak yang lahir di Serang, pada tanggal 25 November 2001. Putri kedua dari dua bersaudara yang dibesarkan oleh sepasang suami istri, dengan Ayah yang bernama Muhamad Subur dan seorang Ibu yang bernama Neni Hikayati.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 7 Kota Serang dan lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 14 Kota Serang dan lulus pada tahun 2017, setelah itu melanjutkan pendidikan di SMAN 3 Kota Serang dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.



## KATA PENGANTAR

*Assalammu'alaikum Wr. Wb*

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya kita sebagai kaum muslimin masih dapat diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Celebrity Endorse, Promosi, dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Siswa SMK Negeri 1 Kota Serang (Studi di Gerai Haus! Cabang Ciceri Serang)."*

Pada saat penulisan skripsi ini terdapat beberapa kesulitan, namun dapat terselesaikan berkat motivasi, dukungan, arahan, dan doa dari semua pihak. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya::

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dalam mengembangkan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, MSI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten atas dorongan semangat dalam penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendidik, memberikan petunjuk, dan memberikan inspirasi kepada penulis.
4. Ibu Hendrieta Ferieka, M.Si Selaku Pembimbing I dan Ibu Fitri Raya, M.Ek, Selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. Selaku Penguji I dan Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M. Selaku penguji II yang telah berkenan menguji skripsi ini, memberikan saran, serta memberikan arahan.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulan Hasanuddin Banten, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para responden penelitian SMK Negeri 1 Kota Serang yang nama-namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun telah banyak membantu. Terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya.
8. Sahabat-sahabatku tersayang, terimakasih sudah menjadi tempat bertukar cerita kisah suka dan duka. Terimakasih atas waktu, dukungan, doa dan semangatnya.

9. Keluarga besar Ekonomi Syariah Angkatan 2020 khususnya Ekonomi Syariah A yang telah berjuang dan memberi warna-warni selama masa perkuliahan, terima kasih atas semangat dan motivasinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Tim Sobat Pena Indonesia yang telah membantu mengarahkan kepenulisan skripsi. Terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah bertahan sejauh ini dan berjuang sekuat tenaga. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya maupun bagi pembaca umumnya.

*Wassalammu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 16 Mei 2024

**Penulis**



**KHUSNUL RAMADINIAH**

**NIM. 201410023**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan teori.....	12
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	12
2. <i>Marketing</i> (Pemasaran).....	16
3. <i>Celebrity Endorse</i> .....	17

4. Promosi .....	23
5. Varian Menu.....	32
6. Keputusan Pembelian .....	36
B. Kerangka Pemikiran .....	42
C. Hubungan Antar Variabel .....	43
1. Hubungan <i>Celebrity Endorse</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	43
2. Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	44
3. Hubungan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian .....	44
4. Hubungan <i>Celebrity Endorse</i> , Promosi Dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian .....	44
D. Penelitian Terdahulu .....	45
E. Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	49
B. Populasi Dan Sampel .....	49
1. Populasi .....	49
2. Sampel.....	49
C. Jenis Metode Penelitian Dan Sumber Data .....	50
1. Jenis Penelitian .....	50
2. Sumber Data .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Kuesioner .....	51
2. Observasi.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Kualitas Data .....	54
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
3. Uji Regresi Linear Berganda .....	57
4. Uji Hipotesis.....	58
F. Variabel Penelitian.....	62
1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	62
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	62
G. Operasional Variabel Penelitian.....	62
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
B. Deskripsi Responden .....	67
C. Analisis Data.....	70
1. Uji Validitas .....	70
2. Uji Reliabilitas.....	73
3. Uji Asumsi Klasik .....	75
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	80
5. Uji Hipotesis.....	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert.....	53
Tabel 3.2	Koefisien Korelasi .....	61
Tabel 3.3	Operasional Variabel Penelitian .....	62
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jurusan .....	67
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Umur .....	69
Tabel 4.4	Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorse</i> ( $X_1$ ).....	70
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	71
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Varian Menu ( $X_3$ ).....	72
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	73
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel <i>Celebrity Endorse</i> ( $X_1$ ) .....	74
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	74
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Varian Menu ( $X_3$ ).....	74
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.12	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	76
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4.14	Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.15	Hasil Uji Glejser .....	79
Tabel 4.16	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.17	Hasil Uji Statistik T .....	82

Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik F..... 83

Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) ..... 85

Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... 86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Produk Minuman yang Disukai Masyarakat.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2. Data Tabulasi Kuesioner .....	106
Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Data .....	109
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS – Uji Asumsi Klasik.....	115
Lampiran 4. Dokumentasi.....	118
Lampiran 5. SK Pembimbing Skripsi .....	119