

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengaruh Literasi Literasi Produk Asuransi Jiwa PRUCerah PT Prudential Sharia Life Assurance berpengaruh positif terhadap Minat Berasuransi. Dari hasil analisa 29,5%, ini besarnya Pengaruh Literasi Produk Asuransi Jiwa PRUCerah PT Prudential Sharia Life Assurance Terhadap Minat Berasuransi.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, tentunya terdapat ruang perbaikan baik dalam hal keterbatasan data atau masalah manajemen waktu, terutama dalam hal penulisan. Untuk hasil yang lebih baik, adapun saran yang dapat diajukan penulis dari penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut :

1. Untuk Perusahaan diharapkan lebih aktif kembali dalam memasarkan produk secara mendetail tentang produk asuransi syariah tersebut kepada masyarakat. Sehingga

masyarakat lebih paham dari segi fasilitas ataupun manfaat tambahan dari setiap produk.

2. Bagi masyarakat diharapkan dapat lebih mengetahui dan lebih memahami tentang produk asuransi dalam menjamin setiap risiko yang akan terjadi.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah objek atau subjek penelitian, serta menambah variabel lain yang dapat meningkatkan minat nasabah untuk memilih produk asuransi syariah ini, seperti layanan, lokasi, dan lainnya. Oleh karena itu, setiap penyimpangan yang ada dapat menjadi pedoman bagi peneliti berikutnya.