

## DAFTAR PUSTAKA

- Atep Adya Barata, Dasar-Dasar Pelayanan Prima, (Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2004), H. 15
- Ade Diva Wiranda, Iqbal Fahlevi Efektivitas Aplikasi Jamsostek Mobile (Jmo) Dalam Proses Pencairan Jaminan Hari Tua (Jht) Kepada Ppeserta Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Meulaboh (Jurnal, Vol.6 No.2 Agustus 2022)
- Bagus Satrio Arisoemaryo, Rizki Tri Prasetyo Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Jamsostek Mobile Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction ( Jurnal Responsif, Vol.4 No.1 Februari 2022, Pp. 110-117 )
- Donni Jodi Priansa, Perilaku, 209-210
- Elliyana Dkk, Dasar-Dasar Pemasaran, Ed. Yayuk Umayu (Malang: Ahlimedia Press, 2022).
- Fandy Tjiptono, Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer, (Yogyakarta: Andi, 2000), H. 100
- Fitriah Solahika Salma Dan Ririn Tri Ratnasari, “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalmias Di Surabaya”, Jesstt Vol. 2 No.4 (April 2015), Kolom 11, H.327
- Krisdiyanti. H, “Pengaruh Kualitas Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang” (Uin Raden Fatah Palembang, 2017).
- M. Ibrahim And S. Thawil, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis 4 (February 2019): 175–182.
- N. Qomariah, A. Setiawan, And H. Hermawan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen ,” 9 (December 2019): 114–126.

- Pande.J And Gunawan.M, “Pengenalan Layanan Aplikasi Jamsostek Mobile Melalui Video Promosi Dan Banner Pada Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Makassar,” *Jurnal Administrasi Terapan 1* (January 2023): 112–113.
- Rifa’i Khamdan , *Kepuasan Konsumen*, Ed. M. Hamdi (Jember: Uin Khas Press, 2023).
- Rezki Febriani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)”, (Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017), H. 42
- Syafiq.A, “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam,” *Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam 5* (April 30, 2019).
- Utama A, *Pengaruh Hubungan Pelanggan, Fasilitas, Dan Lokasi Showroom Terhadap Kepuasan (Studi Kasus Pada Pt Indomobil Nissan Datsun Kelapa Gading, Jakarta, 22 Agustus 2019*
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 233
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisni & Ekonomi*, (Yogyakarta : Pustakabaru Press, 2019),31.
- W Zulkarnaen And N Amin, “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi 2* (January 8, 2018): 106–128.
- Zahrotun N, “Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Ganesha Farma Kabupaten Lamongan,” Skripsi 8 Januari 2020.
- Zakaria S, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi.” Skripsi Juli 2013, Hal 23.

Website :

<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/penerima-upah.html>

<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/tentang-kami.html>

[https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/assets/uploads/peraturan/09012015\\_101207\\_uu\\_24\\_11\\_bpjs.pdf](https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/assets/uploads/peraturan/09012015_101207_uu_24_11_bpjs.pdf)