

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathin, A. H. (2018). Perancangan SMS Gateway Sebagai Reminder Pembayaran Tagihan Layanan Internet di Muna Net Media. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Amal, H. (2020). Konvergensi media harian umum Serambi Indonesia: Studi deskriptif penerapan konvergensi media harian umum Serambi Indonesia. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Fitria, C. D., & Nasution, B. (2016). Manajemen Redaksional Tribunpekanbaru. com Dalam Menentukan Berita Yang Layak. Riau University.
- Ispriadi, B. D. S., Putri, D. A., & Dewani, P. K. (2020). Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi COVID-19. *JISIP J. Ilmu Sos. Dan Ilmu Polit.*
- Jailani, A. K. (2020). Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi (MI Kom) Dalam Bidang Ilmu Komunikasi.
- KUSWANTO, K., Gani, R. A., & Nurbaiti, N. (2020). Eksistensi Surat Kabar Di Era Media Online (Studi Surat Kabar Metro Jambi). UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Perangin-angin, C. A. (2020). Pengaruh Foto Jurnalistik Terhadap Minat Baca Berita Olahraga Pada Harian Waspada Tahun 2019. Universitas Negeri Medan.
- Puspitasari, R., Setyawan, S., & Kom, M. I. (2017). Difusi Inovasi E-paper Solopos (Studi Deskriptif Kualitatif Adopsi Teknologi E-paper Solopos Dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- RAMADHAN, I. F. (2016). Analisis Wacana The Leading Network Company di Majalah Global Business Studi Analisis Wacana Teks Berita The Leading Network Company di Majalah Global Business Edisi Juni 2013. Perpustakaan.

Sulkifly, S. (2020). analisis Nilai Berita Bencana Tsunami dan Gempa di Palu dan Donggala di Harian Fajar (Periode September-November 2018). Universitas Hasanuddin.

Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(1), 56–64.