

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi sangat berarti untuk manusia dalam kehidupan sehari-hari. Tanpa ada komunikasi tidak akan ada proses interaksi, dan jika tidak ada proses interaksi maka akan sangat sulit bagi manusia mendapatkan kebahagiaan. Komunikasi memiliki beberapa manfaat diantaranya memberikan (*to inform*) atau memberikan informasi terkait dengan berbagai hal contoh salah satunya yaitu media cetak.<sup>1</sup>

Media cetak merupakan media yang ditampilkan dalam bentuk cetakan dalam kertas. Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) edisi ketiga, media cetak merupakan sebuah sarana media masa yang mana di cetak dan diterbitkan secara berkala, seperti surat kabar atau majalah. Sementara menurut Eric Barnow, memiliki pengertian sebagai segala barang yang dicetak dan ditunjukkan untuk umum.<sup>2</sup> Dapat disimpulkan bahwa media cetak merupakan berbagai cetakan seperti majalah, surat kabar, atau lainnya

---

<sup>1</sup> Bunga Supriatin, “Strategi Manajemen Surat Harian Media Indonesia dalam Mempertahankan Eksetensi Diera Media Digital”, (Jurnal Oratio Directa:Bunga, 2022), h.79.

<sup>2</sup> Made Suryasa, “mempertahankan Eksetensi Media Cetak Ditengah gempuran Media Online”, (Jurnal Komunikasi dan Budaya:Made, 2020), h. 57.

yang dibuat dengan tujuan untuk memberikan informasi atau pesan komunikasi terhadap masyarakat luas.

Informasi atau pesan komunikasi pada pesatnya perkembangan teknologi zaman sekarang ini mengubah cara media perkembangan komunikasi di dunia menjadi lebih canggih dan praktis. Artinya dari media surat kabar menjadi media elektronik seperti radio dan televisi. Kemudian dari media elektronik bergeser ke media daring dan media sosial.<sup>3</sup>

Kehadiran media online di era globalisasi ini juga telah menambah perbendaharaan media baru. Media online merupakan salah satu produk teknologi informasi yang telah berhasil menambah dunia baru melalui jaringan internet. Pesatnya pada perkembangan zaman sekarang ini rupanya memberikan dampak perubahan besar terhadap industri media khususnya media cetak seperti koran, tabloid, dan majalah. Dimana biasanya pembaca mendapatkan informasi lewat media cetak, kini dengan adanya media sosial kini dapat dengan mudah mendapatkan beragam informasi yang diperlukan dengan memanfaatkan media online dengan jaringan internet.<sup>4</sup>

Ditambah media online memiliki sejumlah keunggulan dibandingkan dengan media cetak. *Pertama*, berita-berita yang disampaikan jauh lebih cepat, bahkan setiap beberapa menit dapat di-update. Peristiwa besar yang

---

<sup>3</sup> Made Suryasa, “mempertahankan Eksetensi Media Cetak Ditengah gempuran Media Online”, (Jurnal Komunikasi dan Budaya:Made, 2020), h. 56.

<sup>4</sup> *Ibid*

baru saja terjadi sudah dapat diketahui dengan membaca berita di media online. Faktor inilah yang membuat media online sangat dibutuhkan bagi mereka yang ingin mengetahui perkembangan dunia setiap saat, termasuk foto-foto peristiwa yang menyertai berita tersebut.<sup>5</sup>

Dengan adanya berbagai keunggulan yang ada dari media digital untuk itu media cetak perlu memiliki strategi khusus dalam mempertahankan eksetensinya di era digital seperti saat ini. Karena tidak bisa dipungkiri media online ataupun digital telah mengambil pangsa pasar media cetak. Keadaan inilah yang menyebabkan industri media cetak di tanah air secara bertahap runtuh. Karena pembaca yang akrab dengan internet mulai beralih ke media online untuk memenuhi kebutuhan informasi karena faktor praktis dan cepat.<sup>6</sup>

Menyadari adanya persaingan dalam dunia Media massa yang dapat dilihat dari munculnya media baru (media online) tersebut mengakibatkan media cetak yaitu surat kabar harus memiliki strategi dalam mempertahankan eksetensinya di era digital terutama pada media cetak di Radar banten dalam mempertahankan jumlah pembaca di era pesatnya teknologi elektronik serta media online saat ini.

---

<sup>5</sup> Zaenuddin HM, *The Journalist*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), p.8.

<sup>6</sup> Bunga Supriatin, "Strategi Manajemen Surat Harian Media Indonesia dalam Mempertahankan Eksetensi Diera Media Digital", (Jurnal Oratio Directa: Bunga, 2022), h.83.

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan bahwa semakin berkembangnya zaman, media pun terus mengikutinya, bahkan media cetak suatu saat nanti kemungkinan bisa tergeser oleh media elektronik atau media online bila media cetak tersebut tidak memiliki kualitas dan nilai untuk diperjualbelikan.

Hal tersebut menjadi ketertarikan peneliti untuk mengkaji penelitian lebih dalam dengan judul penelitian **”Strategi Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca”**. Penelitian ini dilakukan di kantor harian Radar Banten.

## **B. Perumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan diteliti, yaitu :

1. Bagaimana Strategi yang digunakan Oleh Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca?”
2. Upaya apa saja yang dilakukan Oleh Media Cetak Radar Dalam Mempertahankan Minat Pembaca?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh media cetak radar banten dalam mempertahankan minat pembaca.

2. Untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan oleh media Radar banten dalam mempertahankan minat pembaca.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dapat bermanfaat ditinjau dari dua aspek, yaitu aspek teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Secara akademis : penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk membuka wawasan pemikiran khususnya bagi mahasiswa dalam bidang Komunikasi massa (media cetak) terutama mengenai judul yang diambil yaitu *“Strategi Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca”*.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan seperti apa saja Strategi Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca.

- b. Bagi Lembaga Pendidikan

Dapat bermanfaat bagi peminat studi Komunikasi sebagai bahan bacaan ketika menjawab permasalahan Komunikasi massa (media cetak).

c. Bagi Media Cetak

Penelitian ini dapat dijadikan tolak ukur dalam mengembangkan media cetak agar dapat terus eksis.

## **E. Penelitian Sebelumnya yang Relevan**

Sebelum melakukan penelitian lebih lanjut dan menyusunnya menjadi sebuah karya ilmiah, peneliti telah melakukan tinjauan pustaka dan menelaah terlebih dahulu beberapa skripsi dan karya ilmiah yang berkaitan dan hampir sama dengan penelitian yang peneliti lakukan. Berdasarkan hasil penelusuran peneliti, ada tiga skripsi serupa namun berbeda yang membahas tentang media cetak.

*Pertama*, skripsi ini berjudul “*Eksistensi Media Cetak di Kalangan Gen-Z (Studi Kasus Pada Rubrik Zetizen Harian Radar Banten)*”, yang disusun oleh Tina Hernawati Mahasiswi Fakultas Ushuludin, Dakwah dan Adab Insitut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2017. Skripsi ini membahas tentang bagaimana peran media cetak Radar Banten khususnya di rubrik Zetizen yang mengedepankan berita dan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan dunia anak muda.

Hasil dari penelitiannya, Zetizen mampu membuktikan bahwa media cetak masih dapat eksis di tengah fenomena teknologi yang semakin canggih, Zetizen juga mampu menarik perhatian sebagian besar anak muda

yang disebut dengan generasi z. Untuk mempertahankan eksistensi Zetizen dilakukan dengan cara mengganti nama, pengolahan konsep yang lebih menarik, serta penggunaan media sosial agar lebih menarik minat baca kalangan generasi z. Perbedaannya dengan skripsi Tina, bahwa peneliti akan membahas tentang strategi media cetak radar banten dalam mempertahankan pangsa pasar.

*Kedua*, skripsi ini berjudul “*Strategi Komunikasi Surat Kabar Harian Duta Masyarakat dalam Mempertahankan Pelanggan*”, yang disusun oleh Muhammad Bintang Sanca Sakti Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya pada tahun 2018.

Hasil dari penelitiannya, Koran Harian Duta Masyarakat mempertahankan dan menjaga pola komunikasi yang baik untuk mendukung penjualan pemasaran dan kerjasama dengan beberapa lembaga dan perusahaan. Perbedaan dari skripsi ini dengan skripsi penulis adalah dimana strategi dari media cetak yang diperlihatkan, tentang sejauh mana perkembangan dan seberapa besar pengaruh keberadaan media media cetak dikalangan pembaca.

*Ketiga*, Skripsi dengan judul “*Minat Masyarakat dalam menggunakan Media Massa*” yang disusun oleh Ririn Fauziah mahasiswi Universitas Sultan Agung Tirtayasa pada tahun 2012, di mana tujuan masyarakat

menggunakan media massa untuk memenuhi khalayak seperti kebutuhan kognitif, pelepas ketegangan dan interaksi sosial. Dalam model *uses and gratification* bahwa khalayak menggunakan media massa sesuai dengan kebutuhan dan berusaha memenuhi pemuasan, penelitian yang dilakukan di Kantor Radar Banten, Kota Serang, menggunakan pendekatan deskriptif dengan teknik kualitatif. Perbedaan dengan skripsi yang akan diteliti oleh penulis terletak pada skripsi Ririn lebih memaparkan pada indikator mana sajakah yang membuat minat masyarakat terhadap media massa, sementara peneliti lebih cenderung terhadap keterkaitan antara media massa online dengan cetak.

#### **F. Sistematika Pembahasan**

Penelitian ini disusun secara sistematis dan terdiri dari lima bab yakni sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**, Bab ini berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Masalah, Manfaat Masalah, Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran, Metodologi Penelitian, Sistematika Penelitian.

**BAB II LANDASAN TEORI**, Bab ini berisi mengenai konsep dan teori-teori yang digunakan yang berisi teori-teori yang relevan yang digunakan untuk menganalisis dalam penelitian yang mencakup: Berisi landasan teori, dan teori konseptual yang membahas strategi media cetak.

**BAB III GAMBARAN UMUM**, Obyek Penelitian, Bab ini berisi mengenai gambaran umum yang meliputi: Radar Banten. Sedang, Subyek Penelitian Bab ini mengenai gambaran umum yang meliputi: Strategi Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca dan Upaya Media Cetak Radar Banten dalam Mempertahankan Minat Pembaca di tengah persaingan pemberitaan yang semakin banyak media baru dalam memberikan informasi.

**BAB IV PEMBAHASAN**, Bab ini berisi mengenai Hasi Penelitian yang menjelaskan bagaimana pengujian hasil analisis penelitian.

**BAB V KESIMPULAN**, Bab ini berisi Kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti