

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 April 2024

Penulis



Uul Qolbiyatul Muthmainah
NIM 171330065

ABSTRAK

Nama: **Uul Qolbiyatul Muthmainah**, NIM: **171330093**, Judul Skripsi: **Strategi Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca**

Komunikasi memiliki beberapa manfaat diantaranya memberikan informasi terkait dengan berbagai hal contoh salah satunya yaitu media cetak. Kehadiran media online di era globalisasi ini juga telah menambah perbendaharaan media baru. Media online merupakan salah satu produk teknologi informasi yang telah berhasil menambah dunia baru melalui jaringan internet. Pesatnya pada perkembangan zaman sekarang ini rupanya memberikan dampak perubahan besar terhadap industri media khususnya media cetak seperti koran, tabloid, dan majalah. Dimana biasanya pembaca mendapatkan informasi lewat media cetak, kini dengan adanya media sosial kini dapat dengan mudah mendapatkan beragam informasi yang diperlukan dengan memanfaatkan media *online*, dapat disimpulkan bahwa semakin berkembangnya zaman, media pun terus mengikutinya, bahkan media cetak suatu saat nanti kemungkinan bisa tergeser oleh media elektronik atau media online bila media cetak tersebut tidak memiliki kualitas dan nilai untuk diperjualbelikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah data-data diperoleh, dari media cetak Radar Banten terkait strategi mempertahankan minat baca kemudian dianalisis dengan metode Deskriptif-Kualitatif.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ada lima strategi media cetak Radar Banten yang digunakan dalam mempertahankan minat pembacanya di era persaingan media baru masa kini yakni; menentukan readership dan pembaca parsial, membidik pembaca kalangan muda, melakukan promosi-promosi, pengenalan kerjasama dengan berbagai pihak, pemasangan iklan, koordinasi yang baik sesama staf. Sedangkan upaya yang dilakukan oleh Radar Banten antara lain; memproduksi berita lokal, mengembangkan portal media online, memainkan konten dimedia digital, merasionalkan jumlah halaman.

Kata Kunci: Strategi, Minat Baca, Media Cetak.

ABSTRACT

Name: **Uul Qolbiyatul Muthmainah**, NIM: **171330093**, Title: **Radar Banten Print Media Strategy in Maintaining Reader Interest**

Communication has several benefits, including providing information related to various things, one of which is print media. The presence of online media in this era of globalization has also added to the repertoire of new media. Online media is one of the information technology products that has succeeded in adding a new world through the internet network. The rapid development of today seems to have had a big impact on the media industry, especially print media such as newspapers, tabloids and magazines. Where readers usually get information through print media, now with the existence of social media they can easily get the various information they need by utilizing online media. It can be concluded that as time goes by, the media continues to follow suit, even print media may one day be replaced by electronic media or online media if the print media does not have the quality and value to be bought and sold.

This research uses a qualitative approach using descriptive analysis. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. After the data was obtained, from the print media Radar Banten regarding strategies for maintaining interest in reading, it was then analyzed using the Descriptive-Qualitative method.

The research results show that there are five print media strategies Radar Banten uses to maintain readers' interest in the current era of new media competition, namely; determining readership and partial readers, targeting young readers, carrying out promotions, introducing cooperation with various parties, placing advertisements, good coordination among staff. Meanwhile, efforts made by Radar Banten include; producing local news, developing online media portals, playing digital media content, rationalizing the number of pages.

Keywords: Strategy, Reading Interest, Print Media.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM

Jalan Syeh Nawawi Al-Batani, Kp. Andamui, Kel. Sukawana
Kec. Curug, Kota Serang – Banten. Website: <https://uinbanten.ac.id>

Nomor : Nota Dinas
Lamp :
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Uul Qolbiyatul Muthmainah
NIM : 171330076

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Uul Qolbiyatul Muthmainah, NIM :171330065 yang berjudul "*Strategi Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca*", telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 08 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP : 197206261998031002

Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA
NIP. 19711026 200003 1 002

STRATEGI MEDIA CETAK RADAR BANTEN DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PEMBACA

Oleh :

UUL QOLBIYATUL MUTHMAINAH

NIM : 171330065

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP : 197206261998031002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA

NIP. 19711026 200003 1 002

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP : 197206261998031002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA

NIP. 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n Uul Qolbiyatul Muthmainah, NIM :171330065 yang berjudul “*Strategi Media Cetak Radar Banten Dalam Mempertahankan Minat Pembaca*”, telah diujikan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20 Mei 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Mei 2024

Sidang Munaqasah

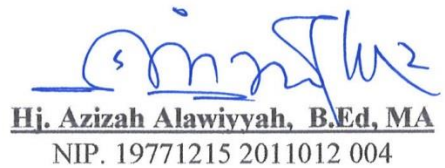
Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP. 197206261998031002



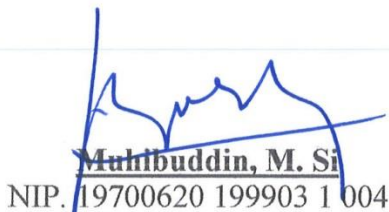
Hj. Azizah Alawiyah, B.Ed, MA

NIP. 19771215 2011012 004

Anggota-Anggota,

Penguji I

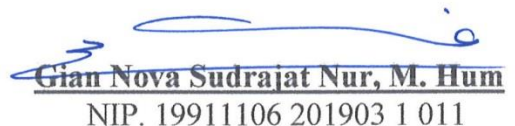
Penguji II



Muhibuddin, M. Si

NIP. 19700620 199903 1 004

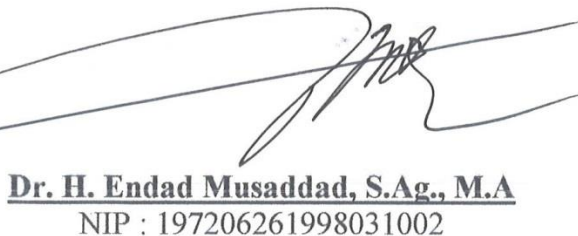
Pembimbing I



Gian Nova Sudrajat Nur, M. Hum

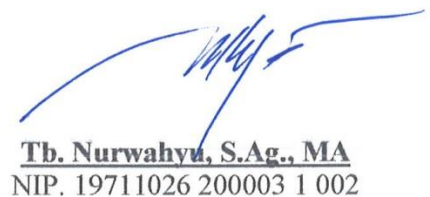
NIP. 19911106 201903 1 011

Pembimbing II



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP : 197206261998031002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA

NIP. 19711026 200003 1 002

MOTTO

﴿إِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۚ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۗ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ﴾ (العلق/ ٩٦ : ١-٥)

1. Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan,
2. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah.
3. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Mahamulia,
4. Yang mengajar (manusia) dengan pena.
5. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.

(QS. Al Alaq : 1-5)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izinnya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana, walaupun jauh dari katasempurna, penulis bersyukur telah mencapai di titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesaijuga.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua penulis, kepada yang teristimewa Ayahanda H.M. Marfu AS S.Ag., MM.Pd dan ibunda Hj.Eti Sumiyati yang darahnya mengalir dalam tubuh saya, yang telah sabar membesarkan putrinya, yang selalu melangitkan doa-doa baik demi studi penulis, Terimakasih karena sudah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dari kecil hingga saat ini, doa dan keikhlasan dari kalian yang telah mengantarkan penulis untuk mewujudkan impian.

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Serang pada tanggal 02 April 1999, putri pertama dari dua bersaudara dan anak perempuan dari pasangan Bapak H. M. Marfu AS, S.Ag, MM.Pd (Alm) dengan Ibu Eti Sumiyati. Bertempat tinggal di Kampung Anyar Desa Siketug Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang-Banten.

Pendidikan formal yang penulis tempuh adalah sekolah dasar di SDN 1 Siketug, lulus pada tahun 2011, sekolah madrasah tsanawiah di MTs Al-Mubarak Kota Serang lulus pada tahun 2014, serta sekolah madrasah aliyah di Al-Mubarak dan lulus pada tahun 2017 di Kota Serang – Banten dan pada tahun 2017 melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penulis melanjutkan pendidikan non formal dengan mengabdikan diri di Pondok Pesantren Al-Mubarak Kota Serang, Banten. Menjadi Pembina pramuka di Organisasi Pelajar Pesantren Al-Mubarak (OPPAM). Mengikuti Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis melakukan kerja sambilan di Radio Serang Gawe FM pada Tahun 2019- 2020. Kerja sambilan di DinasKominfo Kabupaten Serang pada Tahun 2020-2022.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "strategi media cetak radar Banten dalam mempertahankan minat pembaca" penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa izin dan pertolongan dari Allah SWT, penulis mengakui adanya kesalahan dan kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini, namun dengan harapan bahwa hasil karya ini dapat memberikan manfaat dalam bidang ilmu pengetahuan.

Penulis ini mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, Rektor Universitas Islami Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten, atas kesempatan belajar di lingkungan UIN SMH Banten
2. Bapak Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag, M.A., Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, sekaligus dosen pembimbing 1 yang memberikan bimbingan dan arahan pendidikan, dan motivasi.
3. Bapak Tb.Nurwahyu, S.Ag., M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten sekaligus dosen pembimbing 2 yang memberikan bimbingan dan arahan dengan kesabaran dan dedikasi.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si. Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama menempuh pendidikan.

5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah memberikan pengajaran dan bimbingan selama kuliah
6. Kedua orang tua, Khususnya Alm Bapak H.M.Marfu As S,Ag., M.M.Pd yang senantiasa memberikan kasih sayang, motivasi, doa dan nasehat.
7. Bibi ning dan Ayah Ndut yang selalu memberikan suport dalam proses perkuliahan sampai Skripsian selesai.
8. Radar Banten yang memberikan izin penelitian dan informasi serta saran-saran selama penelitian berlangsung.
9. My best friend Cicih Agustin, terimakasih atas segala kebaikan, usaha dan support yang diberikan kepada penulis disaat masa-masa sulit selama mengerjakan skripsi ini.
10. Adik Farhan Qubailihan sebagai adik yang turut memberikan dukungan dan kebaikan dalam kehidupan serta selama pengerjaan skripsi berlangsung.
11. Kerabat dan teman-teman yang memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serang, 02 April 2024 Penulis

Uul Qolbiyatul Muthmainah
NIM 171330065

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	6
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Strategi.....	10
B. Komunikasi Massa.....	17
C. Media Massa.....	29
D. Media Cetak	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metodologi Penelitian.....	51
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	51

C. Teknik Pengumpulan Data	52
D. Analisis Data	53
E. Metode Keabsahan Data	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87