

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil mencontek atau plagiat karya ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Mei 2024



**Rohvati**

NIM: 201510106

## ABSTRAK

Nama: **Rohyati**, NIM: 201510106, Judul Skripsi “**Analisis Penggunaan Bahasa Jawa Serang Dalam Akun Instagram @Siti\_Celobong Sebagai Media Endorsement**” Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M / 1445 H.

Endorsement adalah salah satu strategi komunikasi pemasaran dengan menggunakan tokoh terkenal seperti artis selebgram dan lain-lain sebagai tokoh pendukung dan penunjang untuk menarik perhatian masyarakat dengan produk yang ditawarkan dimedia sosial yang digunakan. Endorsement dalam media sosial berbeda dengan endorsement dalam media pemasaran langsung, karena dalam media Instagram siapapun bisa menjadi seorang endors atau bisa disebut dengan selebgram asalkan mereka memiliki daya tarik untuk membuat tingkat kepercayaan konsumen. Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi @siti\_cilebong dalam mengembangkan media instagramnya? 2) Apa faktor pendukung dan penghambat akun Instagram @siti\_cilebong dalam endorse dengan menggunakan bahasa jawa serang? Metode ini menggunakan metode kualitatif, pendekatan penelitian melalui kualitatif deskriptif, menggunakan pengumpulan data, penelitian dilaksanakan pada Desember 2023 hingga Januari 2024, dengan jumlah informan dalam penelitian 3 orang diantaranya: Siti Celobong, editor Siti Celobong dan followers Siti Celobong. Hasil penelitian, menyatakan bahwa 1. Strategi merupakan tindakan yang bersifat incremental atau senantiasa meningkat dan terus menerus dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang di harapkan oleh pelanggan di masa depan. Sebelumnya kita semua tahu bahwa Instagram awalnya hanya sebagai media sosial untuk upload gambar atau foto, namun seiring berkembangnya waktu fungsi nya segera telah bergeser karena banyaknya pembisnis menggunakan media untuk keperluan marketing sehingga menjadi sarana online shop untuk ajang promosi.

**Kata Kunci: Analisis, Penggunaan, Bahasa Jawa Serang**

## ABSTRACT

Name: **Rohyati**, NIM: 201510106, The title of this thesis: "**Analysis of the Use of Serang Javanese in the @siti\_cilebong Account as an Endorsement Media**" Department of Communication and Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2023 M/1445 H.

Endorsement is a marketing communication strategy that uses well-known figures such as celebrity celebrities and others as supporting figures to attract public attention to the products offered on the social media used. Endorsements in social media are different from endorsements in direct marketing media, because in Instagram media anyone can become an endorser or can be called a celebrity as long as they have the attraction to create a level of consumer trust. Based on the background above, the problem formulation in this research is: 1) What is @siti\_cilebong's strategy in developing its Instagram media? 2) What are the supporting and inhibiting factors for the Instagram account @siti\_cilebong in endorsing using Serang Javanese? This method uses a qualitative method, a descriptive qualitative research approach, using data collection, the research was carried out from December 2023 to January 2024, with the number of informants in the research being 3 people including: Siti Celobong, editor of Siti Celobong and followers of Siti Celobong. The results of the research state that 1. Strategy is an action that is incremental or continuously increasing and is continuously carried out based on the perspective of what customers expect in the future. Previously, we all knew that Instagram was originally only a social media for uploading images or photos, but over time its function has shifted because many business people use the media for marketing purposes so that it has become an online shop tool for promotional events.

**Keywords: Analysis, Use, Javanese language Serang**



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLMA NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Lamp :

Perihal : **Ujian Skripsi**

**a.n Rohyati**

**NIM: 201510106**

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

**UIN SMH BANTEN**

Di –

Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Rohyati NIM: 201510106 dengan judul “**Analisis Penggunaan Bahasa Jawa Serang Dalam Akun Instagram @Siti\_celobong Sebagai Media Endorsement**” telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten..

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Serang, 14 Mei 2024

Pembimbing I

**Dr. Kholid, M.Si.**

NIP: 19650216 199903 1 001

Pembimbing II

**Fahma Islami, M.Si.**

NIP: 19920908 201903 2 022

**PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PENGGUNAAN BAHASA JAWA SERANG DALAM**  
**AKUN INSTAGRAM @SITI\_CELOBONG SEBAGAI MEDIA**  
**ENDORSEMENT**

Oleh:

**Rohyati**  
NIM: 201510106

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Kholid, M.Si.**  
NIP: 19650216 199903 1 001

Pembimbing II



**Fahma Islami, M.Si.**  
NIP: 19920908 201903 2 022


Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 19681205 200003 1 001

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Rohyati** NIM: 201510106, Judul Skripsi: “**Analisis Penggunaan Bahasa Jawa Serang Dalam Akun Instagram @siti\_cilebong Sebagai Media Endorsement**”, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 juni 2024 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juni 2024

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota



**Tb. Nurwahyu S. Ag. M.A.**

NIP: 19681205 200003 1 001

Sekretaris Merangkap Anggota



**Khoirul Anam M. Si.**

NIDN: 2023039401

Anggota,

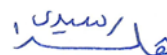
Penguji I



**Tb. Nurwahyu S. Ag. M.A.**

NIP: 19681205 200003 1 001

Penguji II



**Hilda Rosida S. S. M. Pd.**

NIP: 19831121 201101 2 011

Pembimbing I



**Dr. Kholid M. Si.**

NIP: 19650216 199903 1 001

Pembimbing II



**Fahma Islami M. Si.**

NIP: 19920908 201903 2 022

## **PERSEMBAHAN**

Atas segala nikmat dan karunia-mu Ya Allah

Ku panjatkan atas rasa syukur kepada-mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Kupersembahkan skripsi ini untuk keluargaku, khususnya kedua orang tuaku Bapak Sanan dan Ibu Salmah yang senantiasa mendoakan dan memberikan atensi lebih terhadap apa yang saya kerjakan. Kedua kaka saya Sarmunah dan Junariah yang tak pernah bosan mengingatkan saya untuk menyelesaikan tugas semester akhir, dorongan material yang tidak ada hentinya serta motivasi dan selalu membimbingku sampai saat ini. Tentu untuk Maula Niami, Ade Karlina, Ikhsan dan Heni Febiya dan sahabat-sahabat seperjuanganku KPI-C yang selalu mendukung setiap langkah yang saya jalani, terima kasih untuk semua do'a tulus yang selalu menyertai setiap langkahku.

Terima kasih kepada Siti Haryati atau bisa di sebut Siti Celobong yang sudah membantu penulis dalam masalah wawancara sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir semester ini.

Terimakasih untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk saya dan berguna ilmu pengetahuan yang akan datang.

## MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Orang lain gak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

“Allah memberi beban yang luar biasa tetapi Allah memberikan hasil yang diluar dugaan kita”



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis Rohyati adalah putri daerah asal Kragilan-Serang Banten, lahir di Serang pada tanggal 13 maret 2002 anak ke-3 dari Bapak Sanan dan Ibu Salmah dengan 3 bersaudara, cita- cita sejak SD yaitu menjadi Dokter.

Pendidikan Formal yang di tempuh oleh penulis adalah Sekolah di SDN Sentul 3 lulus tahun 2014, kemudian melanjutkan sekolah SMPN 1 Kragilan lulus pada tahun 2017, selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMK Pasundan 1 Kota Serang lulus pada tahun 2020, pada tahun yang sama penulis Alhamdulillah di terima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Riwayat Organisasi penulis comic komunitas yang di adakan oleh jurusan BKI 2020-2021

Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana srata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Munammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat- Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penggunaan Bahasa Jawa Serang Dalam Akun @siti\_cilebongSebagai Media Endorsmen”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektorat Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan FAKultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A, ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

4. Bapak Dr. Kholid, M.Si. Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Fahma Islami, M.Si, Pembimbing II yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dalam sumber bacaan
8. Teruntuk Panutanku dan surgaku, bapak Sanan dan Ibu Salmah terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana dan juga terima kasih sudah selalu ada disisi penulis mendampingi penulis sampai dititik ini kupersembahkan untuk kalian
9. Ucapan terima kasih kepada kedua saudara kandung penulis yakni Sarmunah dan Junariah, yang turut memberikan doa, motivasi, dan dukungan sepanjang perjalanan penulisan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada Maula Niemi, Ade Karlina, Heni Febiya, Wiwin Susilawati 201510093, Dewi Kurnia 201510087 yang selalu membantu penulis dan memberikan keyakinan bahwa penulis pasti bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terima kasih sudah menjadi rumah dan selalu menjadi support system penulis pada hari

yang tidak mudah. Terima kasih telah mendukung, menghibur, serta mendengar segala keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis.

12. Serta seluruh sahabat-sahabat, teman-teman seperjuangan KPI-C dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya.
13. Terima kasih untuk diri sendiri Rohyati karena telah mampu berusaha keras dan mampu bertahan sampai sejauh ini walaupun banyak tangisan yang dilalui.

Serang, 14 Mei 2023



**Rohyati**

NIM: 201510106

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Media Sosial .....	12
a. Pengertian Media Sosial .....	12
b. Fungsi Media Sosial .....	13
c. Manfaat Media Sosial .....	13

d.	Sejarah Media Sosial .....	17
e.	Jenis Media Sosial .....	20
f.	Dampak Media Sosial .....	22
g.	Contoh Media Sosial .....	24
2.	Instagram .....	24
a.	Pengertian Instagram .....	24
b.	Sejarah Instagram .....	25
c.	Pengguna Instagram .....	30
d.	Fitur Instagram .....	32
e.	Fungsi Instagram .....	36
f.	Manfaat Instagram .....	36
g.	Dampak Positif dan Negatif Instagram .....	37
h.	Tujuan Instagram .....	37
i.	Kelebihan dan Kekurang Instagram .....	38
3.	Endorsement .....	38
a.	Pengertian Endorsement .....	38
b.	Sistem Endorsement .....	39
c.	Keuntungan dari Endorsement .....	40
d.	Kekurangan Endorsement .....	40
e.	Kelebihan Endorsement .....	41
f.	Strategi Endorsement .....	41
4.	Bahasa Jawa Serang .....	44
a.	Pengertian Bahasa Jawa Serang .....	44
b.	Sejarah Bahasa Jawa Serang .....	45
B.	Landasan dan Teori .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
A.	Jenis Penelitian .....	49
B.	Metode Pengumpulan Data .....	50

C. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian .....	53
D. Teknis Analisis Data .....	54
E. Triangulasi Data .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
1. Akun Instagram Siti Haryati (Siti Celobong) .....	57
B. Hasil Penelitian .....	61
1. Strategi Mengembangkan Media Instagram @Siti_Celobong ....	61
2. Karakteristik Bahasa Jawa Serang dalam Konteks Media Sosial	65
3. Pola Penggunaan Bahasa Jawa Serang .....	68
4. Implikasi dan Relevansi Teori Linguistik .....	70
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Akun Instagram @Siti_Celobong .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Jadwal Penelitian .....	54
-----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Awal Mula Siti Haryati Membuat Video .....	58
Gambar 4.2 Saat diundang di Stasiun Televisi .....	59
Gambar 4.3 Profil Instagram Siti Haryati & Usaha Siti Haryati .....	60
Gambar 4.4 Siti Haryati Saat Endorsment All You Can Eat .....	65
Gambar 4.5 Siti Haryati Saat Melakukan Endorsment Ps Store .....	66
Gambar 4.6 Siti Haryati Saat Endorsment Baju .....	67
Gambar 4.7 Siti Haryati Saat Endorsment Makanan Khas Banten .....	71