

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Karangawang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Ali, Mohammad Daud. 2010. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Grafindo Persada
- Arifin M. 2004. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bakhtiar, Nurhasanah. 2016. *Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Daradjat, Zakiah. 2001. *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daradjat, Zakiah. 2010. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Hadi, Sofyan. 2021. *Kisah Isra' dan Mi'raj Nabi Muhammad SAW*. Serang: A-Empat.
- Helmawati. 2013. *Pendidikan Nasional Dan Optimalisasi Majelis Ta'lim*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ilmi, Fauzul. 2011. *Potret Ikhwan Sejati*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Jamharis, Zainal Abidin. 2006. *Persaudaraan Antar Masjid*. Jakarta Pusat: Media Dakwah.
- Lexy, J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moh. E. Ayub, dkk. 2015. *Manajemen Masjid*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Muhaimin. 2012. *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Harun. 2009. *Islam Ditinjau Dari Berbagai Aspek*. Jakarta: UI Press.
- Nasution. 2003. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Norman, Ahmad. 2000. *Metodologi Studi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Pratama, Hellen Chou. 2012. *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Rahmat, Jalaluddin. 2009. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ramayulis. 2013. *Psikologi Agama*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Santosa, Elizabeth T. 2015. *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Shaleh Abdul Rahman, dkk. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Soeroso, Andreas. 2008. *Sosiologi 1*. Jakarta: Yudhistira.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syah Muhibbin. 1999. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syah, Muhibbin. 2005. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tohirin, 2006. *Psikologi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

### **Jurnal**

- Hayat. 2014. *Pengajian Yasinan Sebagai Strategi Dakwah NU Dalam Membangun Mental Dan Karakter Masyarakat*. Universitas Malang. No.2.
- Nurfida, Wa. 2021. *Strategi Kepemimpinan Remaja Masjid Nurul Huda Dalam Meningkatkan Keaktifan Kegiatan Keagamaan Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Remaja*. *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, Vol.2 No.2.
- Pelani, Herman. 2018. *Kegiatan Keagamaan Sebagai Pilar Perbaikan Perilaku Narapidana di Lembaga Permasyarakatan Wanita Kelas IIA Sungguminasa Gowa*, *Jurnal Diskursus Islam*. Vol.6 No.3.
- Pratiwi, Noor Komari. 2015. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan Di Kota Tangerang" *Jurnal Pujangga*, Vol. 1 No. 2.

- Rahayu, Sewiji dan Supriadi. 2021. *Strategi Komunikasi Remaja Masjid Nurussalaf Dalam Meningkatkan Kegiatan Keagamaan Di Desa Sungai Gebar Barat Kecamatan Kuala Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. *Jurnal Penelitian Sosial dan Keagamaan*. e-ISSN: 2656-9183, p-ISSN: 2338-8889, Vol.11 Edisi II.
- Rizal, Syamsul. 2022. *Minat Remaja Dalam Mengikuti Kajian Keagamaan*. *Jurnal Ilmiah Dakwatul Islam*. Prodi PMI Institut Agama Islam Diniyah Pekanbaru, Vol 6 No.2.
- Saputra, Agung Joni. 2018. “Pengaruh Minat, Motivasi, Pelatihan Profesional, Gender, Lingkungan Pekerjaan Terhadap Pilihan Karir Akuntan”, *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara* 1, No.2.
- Soleh, Mohammad dan Irfan Kuncoro. 2023. *Menggali Budaya Baru dan Implikasi Bagi Keagamaan Gen-Z: Perspektif Sosiologi dan Antropologi Masyarakat Di Era Kontemporer*. *Jurnal Studi Islam Al-Irsyad*. e-ISSN: 2961-9025, Vol.2 No.2.
- Stillman, David dan Jonah Stillman. 2018. *Generasi Z Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudrajat, Akhmad. 2023. *Generasi Z dan Implikasinya terhadap Pendidikan*”, dikutip dari <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/generasi-z-dan-implikasinya-terhadap-pendidikan/>.
- Syardiansyah. 2024. “Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat 1 EKM A Semester ii)”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 5, No.1, Mei 2024

## **Skripsi**

- Kurniawan, Aldy. 2017. *Strategi Komunikasi Risma Masjid Nuurussalam dalam Meningkatkan Kegiatan Keagamaan di Desa Liman Benawi Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah*. Metro: IAIN Metro.
- Maulidia, Diah. 2013. *Strategi Pembinaan Keagamaan Remaja Islam Musholla Al-Hidayah (RISMA) Sawangan Kota Depok*. Depok: UIN Syarif Hidayatullah.
- Mustopa. *Peran Takmir Masjid Dalam Pembinaan Akhlak Masyarakat*”, (Semarang: UIN Walisongo), h.129.

Nurbayti, Dewi Ayu. 2022. *Strategi Komunikasi Pengurus Masjid Jamie Al-Jihadiyah dalam Penyebaran Informasi Kegiatan Keagamaan di Jalan Tipar Cakung*. Depok: UIN Syarif Hidayatullah.

### **Internet**

<https://bisnis.tempo.co/read/1425919/sensus-penduduk-2020-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri> diakses pada 4 Oktober 2023 pukul 11.30 WIB.

### **Wawancara**

Fajar Agustian, Ketua RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara online oleh penulis, 08 Mei 2024.

Khoirul Huda, Alumni sekaligus pembimbing RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara online oleh penulis, 02 Mei 2024.

Dzulhijar, Anggota RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara online oleh penulis, 04 Mei 2024.

Tri Kurniawati, Anggota RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara oleh penulis di Rumahnya, 30 April 2024.

Siti Ayu Nurholishah, Anggota RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara oleh penulis di Rumahnya, 30 April 2024.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Surat Keputusan Pembimbing



KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR 5093 TAHUN 2023

TENTANG

PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
PROGRAM SARJANA FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

- Menimbang** : a. bahwa untuk menunjang kelancaran penyelesaian penyusunan skripsi bagi mahasiswa Program Sarjana Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi Program Sarjana Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten; b. bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf a, perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tentang Pengangkatan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Sarjana Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional; 2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen; 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 4. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan; 5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi; 6. Peraturan Presiden Nomor 39 Tahun 2017 tentang Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten; 7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 8. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten; 9. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten; 10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 11. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 026483/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten masa Jabatan 2021-2025; 12. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 922 Tahun 2020 tentang Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten; 13. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 873/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Masa Jabatan 2021-2025;
- MEMUTUSKAN** :
- Menetapkan** : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM SARJANA FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
- PERTAMA** : Dosen yang namanya tercantum di bawah ini diangkat sebagai pembimbing dengan urutan sebagai berikut :
- KEDUA** : Pembimbing Utama : Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.  
Pembimbing Pendamping : Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
- KETIGA** : Mahasiswa Terbimbing adalah :
- KEEMPAT** : Nama : Wlwin Suallawati  
NIM : 201510093  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Strata : S1  
Judul Skripsi : Minat Generasi Z Pada Kegiatan Keagamaan Di Masjid (Studi Kasus RISMA Desa Argawana Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang)
- KELIMA** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan seperlunya.

Ditetapkan di : Serang  
Pada tanggal : 29 Desember 2023  
s.n. REKTOR  
DEKAN FAKULTAS DAKWAH,

PENDAD MURADDAD

**Pedoman Wawancara:**

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA**

**MINAT GENERASI Z PADA KEGIATAN KEAGAMAAN DI MASJID  
(Studi Kasus RISMA Desa Argawana Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten  
Serang)**

Informan :

No.	Nama	Jabatan
1.	Fajar Agustian	Ketua RISMA Al-Muhajirin
2.	Khoirul Huda	Alumni sekaligus Pembimbing RISMA Al-Muhajirin
3.	Dzulhijar	Anggota RISMA Al-Muhajirin
4.	Tri Kurniawati	Anggota RISMA Al-Muhajirin
5.	Siti Ayu Nurholishah	Anggota RISMA Al-Muhajirin

No.	Tujuan Penelitian	Daftar Pertanyaan
1.	Minat generasi Z pada kegiatan keagamaan di organisasi RISMA Al-Muhajirin Desa Argawana Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Apa strategi yang dilakukan RISMA Al-Muhajirin untuk mengajak anak-anak di zaman sekarang (generasi Z) untuk berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan?</li><li>2. Apa yang membuat kesulitan RISMA Al-Muhajirin dalam menarik minat generasi Z untuk melakukan kegiatan keagamaan?</li><li>3. Apakah di era teknologi yang canggih ini RISMA Al-Muhajirin beradaptasi dengan media sosial?</li><li>4. Bagaimana RISMA Al-Muhajirin</li></ol>

		<p>memanfaatkan inovasi dan kreatifitas dengan teknologi sekarang ini?</p> <p>5. Apakah kemajuan teknologi sangat mempengaruhi generasi Z untuk mengikuti kegiatan keagamaan?</p> <p>6. Apakah kegiatan dan program kerja RISMA Al-Muhajirin yang menyebabkan kurangnya minat generasi Z saat ini?</p>
2.	<p>Faktor penghambat dan pendukung RISMA Al-Muhajirin dalam meningkatkan kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z.</p>	<p>1. Bagaimana dukungan masyarakat tentang kegiatan keagamaan yang di adakan RISMA Al-Muhajirin?</p> <p>2. Apakah faktor penghambat RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</p> <p>3. Apakah faktor pendukung RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</p> <p>4. Bagaimana peran dan fungsi RISMA Al-Muhajirin terhadap kebutuhan masyarakat?</p> <p>5. Apakah ada kerjasama antara RISMA Al-Muhajirin dengan pihak lain untuk melakukan dakwah keagamaan?</p> <p>6. Apakah ada pencapaian atau harapan yang diinginkan RISMA Al-Muhajirin selama menjadi organisasi remaja masjid khususnya di kalangan generasi Z saat ini?</p>

## Transkrip Wawancara

1. Fajar Agustian, selaku Ketua RISMA Al-Muhajirin

No.	Tujuan Penelitian	Daftar Pertanyaan
1.	Minat generasi Z pada kegiatan keagamaan di organisasi RISMA Al-Muhajirin Desa Argawana Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang.	<p><b>1) Apa strategi yang dilakukan RISMA Al-Muhajirin untuk mengajak anak-anak di zaman sekarang (generasi Z) untuk berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan?</b></p> <p>Strategi yang tepat dalam menyampaikan dakwah pada generasi Z adalah menggunakan bahasa dan metode komunikasi yang sesuai dengan kebutuhan serta gaya hidup mereka. Hal ini dapat dilakukan dengan menyediakan informasi dan pengetahuan agama Islam secara menyenangkan dan interaktif. Selain itu, harus ada dukungan dan pemahaman dari masyarakat dan lembaga-lembaga agama untuk memfasilitasi proses dakwah.</p> <p><b>2) Apa yang membuat kesulitan RISMA Al-Muhajirin dalam menarik minat generasi Z untuk melakukan kegiatan keagamaan?</b></p> <p>Minat generasi Z sekarang dalam ikut berpartisipasi meningkatkan kegiatan keagamaan dipengaruhi beberapa faktor, yaitu faktor internal dan eksternal. Dimana faktor internal mengarah ke pribadi nya sendiri. Sedangkan faktor eksternalnya dari lingkungan terdekat yaitu keluarga.</p> <p><b>3) Apakah di era teknologi yang canggih ini RISMA Al-Muhajirin beradaptasi dengan media sosial?</b></p> <p>Ya, karena sebagai RISMA kita harus mengikuti arus zaman sesuai dengan tuntutan kaidah ajaran agama Islam.</p>

		<p><b>4) Bagaimana RISMA Al-Muhajirin memanfaatkan inovasi dan kreatifitas dengan teknologi sekarang ini?</b></p>
		<p>Memanfaatkan inovasi dan kreasi dengan teknologi ini RISMA memanfaatkannya dengan mengakses informasi yang lebih baik, masyarakat desa dapat memperoleh pengetahuan baru dan mengembangkan ide-ide kreatif untuk mengatasi tantangan lokal.</p>
		<p><b>5) Apakah kemajuan teknologi sangat mempengaruhi generasi Z untuk mengikuti kegiatan keagamaan?</b></p>
		<p>Iya berpengaruh. Karena kemajuan teknologi seperti internet dan media sosial dapat mempengaruhi generasi Z dalam keagamaan. Karena itu, generasi Z perlu diajarkan tentang etika dan moral dalam penggunaan internet dan media sosial.</p>
		<p><b>6) Apakah kegiatan dan program kerja RISMA Al-Muhajirin yang menyebabkan kurangnya minat generasi Z saat ini?</b></p>
		<p>Dalam hal kegiatan RISMA Al-Muhajirin sudah memberikan kegiatan yang sesuai dan untuk minat tidaknya generasi Z karena disebabkan oleh faktor yang sudah dijawab pada pertanyaan sebelumnya.</p>
<p>2.</p>	<p>Faktor penghambat dan pendukung RISMA Al-Muhajirin dalam meningkatkan kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z.</p>	<p><b>1) Bagaimana dukungan masyarakat tentang kegiatan keagamaan yang di adakan RISMA Al-Muhajirin?</b></p>
		<p>Dukungan masyarakat mengenai kegiatan RISMA ini bisa dikatakan mendukung dan tidak mendukung, dalam artian masyarakat jelas mendukung dalam hal kegiatan keagamaan karena ini merupakan kegiatan hal yang sangat positif untuk masyarakat khususnya untuk remaja generasi gen Z ini, akan tetapi dalam dukungan masyarakat tersebut ada sebagian masyakat yang hanya</p>

		<p>mendukung kegiatan namun tidak dengan mensukseskan dan menghadiri kegiatan tersebut, entah apa alasannya.</p>
		<p><b>2) Apakah faktor penghambat RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b></p>
		<p>Faktor terhambatnya dalam kegiatan RISMA ini adalah kurangnya partisipasi para RISMA Al-Muhajirin sendiri dalam hal mensukseskan kegiatan tersebut, karena sebagian remaja sedikit yang berkecimpung dan membantu kegiatan keagamaan dan lebih condong kepada kegiatan yang mengarah perlombaan olahraga serta kegiatan acara nasional seperti HUT RI.</p>
		<p><b>3) Apakah faktor pendukung RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b></p>
		<p>Faktor pendukung berjalannya kegiatan keagamaan ini adalah dengan cara menjalankan kegiatan ini dengan keikhlasan serta suport dari sebagian kalangan masyarakat yang masih ingin dan memberikan hal yang terbaik bagi generasi gen Z ini, agar kedepannya banyak penerus dari kalangan gen Z yang bisa meneruskan kegiatan keagamaan ini.</p>
		<p><b>4) Bagaimana peran dan fungsi RISMA Al-Muhajirin terhadap kebutuhan masyarakat?</b></p>
		<p>Peran dan fungsi RISMA ini adalah sebagai sebuah organisasi remaja masjid harus menjadi wadah pemersatu serta dapat membentengi dan mencegah agar generasi muda islam tidak terlibat perilaku negatif atau kenakalan remaja di era modern seperti sekarang ini.</p>
		<p><b>5) Apakah ada kerjasama antara RISMA Al-Muhajirin dengan pihak lain untuk melakukan</b></p>

		<b>dakwah keagamaan?</b>
		Dalam hal kerja sama RISMA dan pihak lain, sejauh ini RISMA Al-Muhajirin sedang mengagendakan kerja sama dengan RISMA RISMA lain khusus nya 3 Desa, dan ini termasuk program kerja tahunan RISMA Al-Muhajirin untuk membuat kegiatan keagamaan seperti perlombaan antar RISMA 3 Desa dan membuat Panggung Gembira.
		<b>6) Apakah ada pencapaian atau harapan yang diinginkan RISMA Al-Muhajirin selama menjadi organisasi remaja masjid khususnya di kalangan generasi Z saat ini?</b>
		Setiap organisasi pasti memiliki sebuah pencapaian tersendiri khusus nya di organisasi RISMA ini, ingin memberikan yang terbaik bagi generasi Gen Z ini, memberikan sebuah wadah pemersatu serta dapat membentengi dan mencegah agar generasi muda islam tidak terlibat perilaku negatif atau kenakalan remaja di era modern seperti sekarang ini dan menjadikan generasi gen Z ini untuk menjadi penerus dalam hal kegiatan keagamaan

2. Khoiril Huda, selaku Alumni sekaligus Pembimbing RISMA Al-Muhajirin

No.	Tujuan Penelitian	Daftar Pertanyaan
1.	Minat generasi Z pada kegiatan keagamaan di organisasi RISMA Al-Muhajirin Desa Argawana Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang.	<p><b>1) Apa strategi yang dilakukan RISMA Al-Muhajirin untuk mengajak anak-anak di zaman sekarang (generasi Z) untuk berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan?</b></p> <p>Saat ini RISMA Al-Muhajirin sedang menyusun strategi untuk mengajak adik-adik kita yang ada di sekitaran masyarakat al muhajirin, agar bisa ikut serta memakmurkan kegiatan kegiatan masyarakat al-muhajirin terkhusus nya di keagamaan. Dengan cara mendekati orang tua nya atau membentuk sebuah ruang diskusi untuk bisa menarik perhatian</p>

		adik adik kita semua.
		<b>2) Apa yang membuat kesulitan RISMA Al-Muhajirin dalam menarik minat generasi Z untuk melakukan kegiatan keagamaan?</b>
		RISMA Al-Muhajirin saat ini sangat kesulitan mengikuti zaman yang sekarang atau zaman milenial, karna kita harus bisa mendekati dan ikuti cara mereka bermain atau berkumpul tapi kita jangan sampai mengikuti mereka cukup ikuti permainan mereka saja.
		<b>3) Apakah di era teknologi yang canggih ini RISMA Al-Muhajirin beradaptasi dengan media sosial?</b>
		Untuk saat ini kita masih mempelajari bagaimana dan dengan cara apa agar kita juga bisa beradaptasi dengan canggihnya zaman sekarang, kita jangan kalah dengan sosial media tapi kita harus taklukan sosial media tersebut.
		<b>4) Bagaimana RISMA Al-Muhajirin memanfaatkan inovasi dan kreatifitas dengan teknologi sekarang ini?</b>
		-
		<b>5) Apakah kemajuan teknologi sangat mempengaruhi generasi Z untuk mengikuti kegiatan keagamaan?</b>
		Iya berpengaruh. Dengan berkembangnya teknologi saat ini kita semakin kesulitan, kita mesti cari siasat agar strategis menghadapi canggung nya media sosial ini.
		<b>6) Apakah kegiatan dan program kerja RISMA Al-Muhajirin yang menyebabkan kurangnya minat generasi Z saat ini?</b>
		Kurangnya minat dari adik adik kita ini karna terfokus di <i>gadget</i> yang saat ini mempengaruhi

		<p>daya pikir adik adik kita, oleh karena itu kita mesti merubahnya bukan <i>gadget</i> yang mengendalikan kita tapi kita kendalikan <i>gadget</i> tersebut dengan cara kita.</p>
2.	<p>Faktor penghambat dan pendukung RISMA Al-Muhajirin dalam meningkatkan kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z.</p>	<p><b>1) Bagaimana dukungan masyarakat tentang kegiatan keagamaan yang di adakan RISMA Al-Muhajirin?</b></p> <p>Untuk masyarakat sendiri khususnya di masyarakat al-muhajirin begitu mendukung penuh ada nya kegiatan kegiatan yang ada di masyarakat apapun itu kegiatan nya baik kegiatan olahraga, kesenian maupun keagamaan.</p> <p><b>2) Apakah faktor penghambat RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b></p> <p>Faktor penghambat saat ini yaitu lebih mementingkan hp atau <i>gadget</i>, karna hp tersebut bukan untuk media dakwah tp melainkan untuk bermain game online di situlah adik adik kita saat ini yang mereka mainkan.</p> <p><b>3) Apakah faktor pendukung RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b></p> <p>Saat ini kita selalu di dukung oleh masyarakat dan dibangun untuk bisa berdiri lebih kokoh untuk bisa merubah dan membangun maju nya organisasi di masyarakat terutama tentang keagamaan.</p> <p><b>4) Bagaimana peran dan fungsi RISMA Al-Muhajirin terhadap kebutuhan masyarakat?</b></p> <p>Peran dan fungsi risma al-muhajirin ini sangatlah penting agar bisa memakmurkan masjid, membangun kegiatan kegiatan ta'mir masjid, dan kita pun belajar dakwah di masyarakat agar menjadi social yang lebih baik lagi.</p> <p><b>5) Apakah ada kerjasama antara RISMA Al-</b></p>

		<p><b>Muhajirin dengan pihak lain untuk melakukan dakwah keagamaan?</b></p>
		<p>Kita risma al-muhajirin bekerja sama dengan masyarakat al-muhajirin agar membangun generasi generasi yang bisa menjadi handal bukan di andalkan, juga kita selalu berkoordinasi dengan pihak pihak terkait yaitu dari kepengurusan dkm, uztad'' dan para habaib dan ulama ulama di luar dr masyarakat al-muhajirin.</p>
		<p><b>6) Apakah ada pencapaian atau harapan yang diinginkan RISMA Al-Muhajirin selama menjadi organisasi remaja masjid khususnya di kalangan generasi Z saat ini?</b></p>
		<p>Harapan dan pencapaian untuk generasi risma almuhajirin yaitu menyaingi atau berjalan seimbang dengan canggihnya media social saat ini yang ada, karna selain buat media dakwa juga kita bisa belajar untuk bisa menarik peminat agar adik adik kita ini tidak di bodohi oleh sosail media, oleh karna nya kita harus bisa mengontrol dan bisa memberi arahan ke adik adik kita agar lebih mementingkan pengetahuan khususnya pengetahuan agama islam.</p>

3. Dzulhijar, selaku Anggota RISMA Al-Muhajirin

No.	Tujuan Penelitian	Daftar Pertanyaan
1.	Minat generasi Z pada kegiatan keagamaan di organisasi RISMA Al-Muhajirin Desa Argawana Kecamatan Pulo Ampel Kabupaten Serang.	<p><b>1) Apa strategi yang dilakukan RISMA Al-Muhajirin untuk mengajak anak-anak di zaman sekarang (generasi Z) untuk berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan?</b></p> <p>Selama ini yang kita lakukan yaitu melakukan strategi dengan pendekatan moral dan emosional. Dimana dalam pendekatan tersebut, maka generasi Z akan mudah diajak dan bekerja sama dalam kegiatan keagamaan.</p>

		<p><b>2) Apa yang membuat kesulitan RISMA Al-Muhajirin dalam menarik minat generasi Z untuk melakukan kegiatan keagamaan?</b></p>
		<p>Ada faktor internal dan eksternal. Dimana faktor internal ini pengaruh dari dalam, sehingga tidak ada keinginan untuk bergabung di RISMA Al-Muhajirin. Sedangkan faktor eksternalnya adalah pengaruh <i>gadget</i>.</p>
		<p><b>3) Apakah di era teknologi yang canggih ini RISMA Al-Muhajirin beradaptasi dengan media sosial?</b></p>
		<p>Ya, tentu. Karena kita selalu berusaha untuk beradaptasi dengan perkembangan zaman dan teknologi.</p>
		<p><b>4) Bagaimana RISMA Al-Muhajirin memanfaatkan inovasi dan kreatifitas dengan teknologi sekarang ini?</b></p>
		<p>Dalam perkembangan teknologi sekarang ini RISMA Al-Muhajirin mempunyai akun media sosial Instagram dan Facebook yang digunakan untuk menshare kegiatan kami atau berupa laporan dan dokumentasi dari hasil kegiatan yang dilaksanakan.</p>
		<p><b>5) Apakah kemajuan teknologi sangat mempengaruhi generasi Z untuk mengikuti kegiatan keagamaan?</b></p>
		<p>Iya berpengaruh. Karena <i>gadget</i> ini sangat mempengaruhi minat terhadap kegiatan keagamaan berkurang.</p>
		<p><b>6) Apakah kegiatan dan program kerja RISMA Al-Muhajirin yang menyebabkan kurangnya minat generasi Z saat ini?</b></p>
		<p>Kurangnya minat dari adik adik kita ini karna terfokus di <i>gadget</i> yang saat ini mempengaruhi</p>

		<p>daya pikir adik adik kita, oleh karena itu kita mesti merubahnya bukan <i>gadget</i> yang mengendalikan kita tapi kita kendalikan <i>gadget</i> tersebut dengan cara kita.</p>
2.	<p>Faktor penghambat dan pendukung RISMA Al-Muhajirin dalam meningkatkan kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z.</p>	<p><b>1) Bagaimana dukungan masyarakat tentang kegiatan keagamaan yang di adakan RISMA Al-Muhajirin?</b></p> <p>Alhamdulillah, masyarakat selalu mendukung setiap kegiatan keagamaan yang kita laksanakan. Selama kegiatan itu jelas serta positif masyarakat menjadi donatur atau penyumbang dana untuk jalannya kegiatan ini. Selain itu juga respin positif dari masyarakat selalu memberikan dukungan berupa nasihat atau masukan sehingga RISMA Al-Muhajirin ini bisa melaksanakan program kegiatan secara baik</p> <p><b>2) Apakah faktor penghambat RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b></p> <p>Adanya kesibukan masing-masing pengurus, baik itu yang bekerja ataupun kuliah sehingga tidak bisa memaksakan untuk selalu <i>stand bye</i> sehingga harus menyepakati waktunya terlebih dahulu atau sekedar kumpulan biasa (<i>Sharing</i>).</p> <p><b>3) Apakah faktor pendukung RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b></p> <p>Saat ini kita selalu di dukung oleh masyarakat dan dibangun untuk bisa berdiri lebih kokoh untuk bisa merubah dan membangun maju nya organisasi di masyarakat terumata tentang keagamaan.</p> <p><b>4) Bagaimana peran dan fungsi RISMA Al-Muhajirin terhadap kebutuhan masyarakat?</b></p> <p>Remaja itu menjadi motor penggerak kegiatan</p>

		keagamaan, sehingga disini juga selalu mengadakan kegiatan keagamaan walaupun targetnya anak-anak.
		<b>5) Apakah ada kerjasama antara RISMA Al-Muhajirin dengan pihak lain untuk melakukan dakwah keagamaan?</b>
		Sejauh ini RISMA Al-Muhajirin sedang mengagendakan kerja sama dengan RISMA lainnya khususnya 3 Desa. Di organisasi kepemudaan juga terdapat kesenian diantaranya Pencak silat (bandrong), Qosidah, Marawis dan Hadroh. Dari kesenian ini RISMA Al-Muhajirin menjalin kerja sama dengan yang lainnya contohnya bandrong. Bandrong sendiri sudah menjalin kerja sama di Kabupaten Serang.
		<b>6) Apakah ada pencapaian atau harapan yang diinginkan RISMA Al-Muhajirin selama menjadi organisasi remaja masjid khususnya di kalangan generasi Z saat ini?</b>
		Alhamdulillah untuk saat ini, pencapaian RISMA Al-Muhajirin bisa mengawali suatu program yaitu Nuzulul Qur'an dimana RISMA yang lainnya mengikuti. Selain itu Dzikir Maulid, dimana RISMA Al-Muhajirin ini merupakan pusat dari satu desa sehingga berkumpul di Masjid Al-Muhajirin.

4. Tri Kurniawati, selaku Anggota RISMA Al-Muhajirin

No.	Tujuan Penelitian	Daftar Pertanyaan
1.	Minat generasi Z pada kegiatan keagamaan di organisasi RISMA Al-Muhajirin Desa Argawana Kecamatan	<p><b>1) Apa strategi yang dilakukan RISMA Al-Muhajirin untuk mengajak anak-anak di zaman sekarang (generasi Z) untuk berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan?</b></p> <p>Menyediakan ruang untuk diskusi dan dialog yang berkaitan dengan ajaran Islam dan membantu</p>

	<p>Pulo Ampel Kabupaten Serang.</p>	<p>mengatasi permasalahan yang dihadapi Generasi Z, memberikan contoh dan inspirasi positif dalam hidup sehari-hari yang sesuai dengan ajaran Islam serta menumbuhkan minat dan hobi-hobi produktif yang sesuai dengan ajaran Islam dan membantu membentuk jati diri yang kuat dan positif.</p> <p><b>2) Apa yang membuat kesulitan RISMA Al-Muhajirin dalam menarik minat generasi Z untuk melakukan kegiatan keagamaan?</b></p> <p>Pertama, generasi Z memiliki banyak pilihan dan sumber informasi, sehingga mereka mungkin merasa sulit untuk memprioritaskan informasi yang penting.</p> <p>Kedua, kemampuan yang terbatas untuk memfilter informasi. Generasi Z mungkin tidak memiliki kemampuan untuk memilah informasi yang valid dan tidak, sehingga sulit untuk membedakan antara fakta atau opini.</p> <p>Ketiga, kemampuan yang terbatas generasi Z untuk berkonsentrasi. Generasi Z sering terdistraksi oleh lingkungan mereka dan memiliki kecenderungan untuk mengabaikan informasi yang tidak penting atau membosankan.</p> <p><b>3) Apakah di era teknologi yang canggih ini RISMA Al-Muhajirin beradaptasi dengan media sosial?</b></p> <p>Ya, tentu. Karena khususnya kalangan remaja, media sosial seakan sudah menjadi candu, tiada hari tanpa membuka media sosial, bahkan hampir 24 jam mereka tidak lepas dari smartphone .</p> <p><b>4) Bagaimana RISMA Al-Muhajirin memanfaatkan inovasi dan kreatifitas dengan teknologi sekarang ini?</b></p> <p>Peluang dan kesempatan, Tumbuhkan rasa ingin tahu, Membuka jaringan yang luas, harus berani</p>
--	---	--

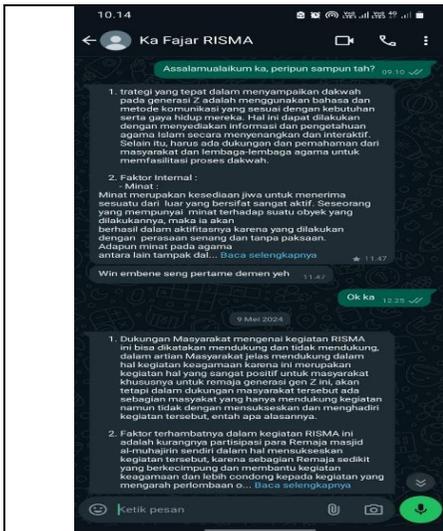
		dan berfikir positif.
		<b>5) Apakah kemajuan teknologi sangat mempengaruhi generasi Z untuk mengikuti kegiatan keagamaan?</b>
		Sangat berpengaruh karna remaja seringkali menarik diri dari masyarakat, acuh tak acuh terhadap aktivitas agama, bahkan kadang-kadang tampak tindakan mereka menentang adat kebiasaan dan nilai-nilai yang dianut oleh orang dewasa. Hal itu biasanya disebabkan karena mereka tidak mendapat kedudukan yang jelas dalam masyarakat. Kadang-kadang mereka dipandang seperti anak-anak, pendapat dan keinginan mereka kurang didengar, terutama dalam aktivitas keagamaan.
		<b>6) Apakah kegiatan dan program kerja RISMA Al-Muhajirin yang menyebabkan kurangnya minat generasi Z saat ini?</b>
		Kegiatan yang kurang diminati oleh generasi Z yaitu kegiatan kerohanian seperti lomba Nuzulul Qur'an yg dimana lomba tersebut dapat diselenggarakan 1 tahun sekali pada bulan ramadhan saja. Data dari kegiatan tersebut dari tahun ke tahun menurun oleh karena itu kegiatan tersebut kurang diminati oleh generasi Z

5. Siti Ayu Nurholishah, selaku Anggota RISMA Al-Muhajirin

Faktor penghambat dan pendukung RISMA Al-Muhajirin dalam meningkatkan kegiatan keagamaan di	<b>1) Bagaimana dukungan masyarakat tentang kegiatan keagamaan yang di adakan RISMA Al-Muhajirin?</b>
	Alhamdulillah, Dukungan masyarakat adanya RISMA Al-Muhajirin sangatlah antusias.
	<b>2) Apakah faktor penghambat RISMA Al-</b>

kalangan generasi Z.	<b>Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b>
	Pertama, mereka belum mampu menyeleksi mana-mana sumber informasi keagamaan yang benar dan mana sumber informasi keagamaan yang tidak benar. Kedua, mereka tidak bisa konsentrasi lama. Ketiga, mereka sering merasakan kesepian, kekosongan, dan merasa tidak dihargai. Generasi seperti ini menjadi generasi yang sangat susah.
	<b>3) Apakah faktor pendukung RISMA Al-Muhajirin pada kegiatan keagamaan di kalangan generasi Z?</b>
	Semangat dari para masyarakat dan lingkungan sekitar.
	<b>4) Bagaimana peran dan fungsi RISMA Al-Muhajirin terhadap kebutuhan masyarakat?</b>
	Remaja masjid harus menjadi wadah pemersatu serta dapat membentengi dan mencegah agar generasi muda Islam tidak terlibat perilaku negatif atau kenakalan remaja.
	<b>5) Apakah ada kerjasama antara RISMA Al-Muhajirin dengan pihak lain untuk melakukan dakwah keagamaan?</b>
	Tidak ada.
	<b>6) Apakah ada pencapaian atau harapan yang diinginkan RISMA Al-Muhajirin selama menjadi organisasi remaja masjid khususnya di kalangan generasi Z saat ini?</b>
Harapan kedepannya khususnya di kalangan generasi Z, menarik minat anak-anak agar bergabung bersama RISMA Al-Muhajirin dalam menjalankan tugas dan sebagainya sebagai anggota RISMA.	

## Dokumentasi Wawancara



Wawancara online dengan informan Fajar Agustian, Ketua RISMA Al-Muhajirin. Diwawancara oleh penulis pada 08 Mei 2024.



Wawancara online dengan informan Khoirul Huda, Alumni sekaligus pembimbing RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara oleh penulis pada 02 Mei 2024.



Wawancara dengan informan Tri Kurniawati, Anggota RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara oleh penulis di rumahnya, Pada 30 April 2024.



Wawancara dengan informan Siti Ayu Nurholishah, Anggota RISMA Al-Muhajirin, Diwawancara oleh penulis di rumah Tri Kurniawati, Pada 30 April 2024.



Wawancara online dengan informan Dzulhijar, Anggota RISMA Al-Muhajirin.

Diwawancara oleh penulis pada 08 Mei 2024.