

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN PRODUK AMMAR
ASURANSI JIWA SYARIAH : PT ASURANSI JIWA
SYARIAH JASA MITRA ABADI TBK (JMA SYARIAH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

WAHYUDIN
NIM : 201430090

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M / 1445 H**