

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kashmir, *Lembaga Keuangan Non Bank*,2000.Jakarta: Raja Grafindo.
- Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Prenada Media Group, 2004), 264.
- Agus Edi Sumanto, dkk.,2009. *Solari Berasuransi: Lebih Indah dengan Syariah*, Bandung: PT.Salamadani Pustaka Semesta, Cet.1,
- Agustina Shinta,2011. *Manajemen Pemasaran*, 1 ed..Malang
- Ahmad Warson Munawwir, *Kamus Al Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*, 1997.Yogyakarta. Pustaka Progressif.
- Alvernia Kurniartha ” *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam berasuransi dan peluangnya untuk memilih Asuransi Syariah*”tesis Universitas Indonesia Ekonomi dan Keuangan Syariah 2007, hlm 45.
- AM. Hasan Ali, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*,2004.Jakarta: Kencana, cet. 1
- Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern*, 11 ed.2007.Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah.2019. *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*.Yogyakarta: Deepublish
- Djaslin Mappiare,1997. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*.Jakarta Mandiri Maju,
- Elex, *Asuransi Syariah*, (Yogyakarta : Elex Media Komputindo, 2006),hlm.10
- Fandy Tjiptono dan Gregorious Candra,2007 *Service, Quality dan Satisfaction* Yogyakarta. ANDI.
- Gemala Dewi, *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, (Jakarta : Kencana, 2006), hlm. 136
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gronroos, Service Management And Marketing.2009.Toronto: Lexington Books, Massachusetts, 2009
- Hendi Suhendi, Deni K. Yusup,2005. *Asuransi Takafid dari Teoritis ke Praktis*, Bandung: Mimbar Pustaka.
- Indrasari, 2011. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, Manajemen Perbankan.2010.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010,
- Kasmir. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. 2012, Jakarta : Raja Grafindo Persada,
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan New Cordova*, (Bandung : Syamil Qur'an, 2012),hlm. 85
- Kila Suriani. 2021. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat Masyarakat / Nasabah dalam memilih asuransi jiwa syariah*
- Kismono.2001, *Pengantar Bisnis* .Yogyakarta: BPFE
- Meirudin Noor, Pelaksanaan kontrak Asuransi Jiwa Pada Perusahaan Takaful Banjarmasin (Tinjauan Hukum Islam), Institut Agama Islam Negeri Antasari, 2006, hlm.1
- Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, cet. ke-L, 2004. Jakarta: Gema Insani, hlm.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ratminto Atik Septi Winarsih, Manajemen Pelayanan.2005. *Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's dan Standar Pelayanan Minimal* Yogyakarta: Pustaka Pelajar Salemba Empat, 2003,
- Slamento,2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Soeisno Djojosoedarso, *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*, Jakarta:
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Sutanto, H., & Khaerul U. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Umar Husein, *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*

W.J.S Poerwadarmanta, 2006. Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta Balai Pustaka,

Widia Lestari. 2015. *Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Syariah Terhadap Minat Nasabah dalam memilih asuransi syariah (Studi Pada PT Asuransi Takaful Keluarga)*.

Widyaningsih, *Bank dan Asuransi islam di Indonesia*, Kencana Predana Media, Jakarta 2015 .

Jurnal - Jurnal

Kila Suraini 2021 *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat/ Nasabah dalam Memilih Asuransi Jiwa Syariah*.

Widia Lestari. 2015 *Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Syariah Terhadap Minat Nasabah dalam memilih Asuransi Syariah (Studi Pada PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Palembang)*

Nazaruddin Aziz dan Vito Shiga Hendrastyo (Jurnal Pundi, Vol. 03, No. 03, 2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah*

Abdul Haris Romdhoni Dan Dita Ratnasari (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI) Vol. 4, No. 2, 2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religious Terhadap Minat Nasabah*

Rahmah Yulianti dan Khairuna (Journal of Economics Science Vol. 6, No. 2, 2020). *Pengaruh Peran Dan Kualitas Pelayanan Accounting Officer (AO) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Pada Perbankan Syariah Kota Banda Aceh*

Baihaqi dan Ridwan Nurdin (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam Vol. 1, No. 2, 2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Di Leasing FIF Syariah Kota. Lhokseumawe*.

Fida Zulfatun Muthoharoh (Skripsi, 2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat*

Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Kecamatan Getasan).

Novita Himatul Ulya, Embun Duriyany Soemarso, dan Moch. Abdul Kodir (Jurnal Keunas Majalah Islam Vol. 8, No.1, 2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap*

Al Faqih (Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 11, No. 1, 2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut*