

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan Pembahasan pada Bab IV diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis regresi diperoleh interpretasi persamaan regresi Konstanta dengan Nilai Koefisien regresi Pelayanan (X1) yaitu sebesar 0,728 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan satu nilai Pelayanan (X1) maka akan meningkatkan Minat Nasabah(Y) sebesar 0,728 satuan dengan asumsi X1 tetap dan nilai korelasi dari Pengaruh Pelayanan terhadap Minat Nasabah sebesar 0,624 atau sekitar 62,4% berada pada kategori kuat , Nilai t hitung untuk Pengaruh Pelayanan (X1) terhadap Minat Nasabah (Y) sebesar 3,147 apabila dibandingkan dengan nilai t tabel sebesar 2,016, maka dapat disimpulkan nilai t hitung  $>$  t tabel = sebesar  $3,147 > 2,016$  dan nilai sig  $0.000 < 0,05$  artinya H1 diterima dan Ho ditolak, dengan demikian Pelayanan (X1) berpengaruh terhadap Minat Nasabah.
2. Analisis regresi diperoleh interpretasi persamaan regresi Konstanta dengan Nilai Koefisien regresi Promosi (X2) yaitu sebesar 0,486 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan satu nilai Promosi (X2)

maka akan meningkatkan Minat Nasabah (Y) sebesar 0,486 satuan dengan asumsi X2 tetap dan nilai korelasi Pengaruh Promosi terhadap Minat Nasabah sebesar 0,662 atau 66,2% berada pada kategori kuat, selanjutnya Nilai t hitung untuk Pengaruh Promosi(X2) terhadap Minat Nasabah(Y) sebesar 4,835 apabila dibandingkan dengan nilai t tabel sebesar 2,016, maka dapat disimpulkan nilai t hitung > t tabel = sebesar  $4,835 > 2,016$  dan nilai sig  $0.000 < 0,05$  artinya H1 diterima dan Ho ditolak, dengan demikian Promosi (X2) berpengaruh terhadap Minat Nasabah (Y)

3. Pengaruh Pelayanan dan Promosi secara bersama - sama terhadap Minat Nasabah sebesar 0,77 atau sebesar 77,2% maka dapat disimpulkan koefisien korelasi dengan tingkat hubungan kuat sehingga koefisien determinasi dari Pengaruh Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Nasabah diperoleh sekitar 59,5% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain, selanjutnya Hasil uji F dengan menggunakan SPSS diperoleh nilai Fhitung sebesar 3,502, Diketahui nilai F tabel dengan taraf nyata sebesar 0,05 (5%),  $df_1 = n-k (43-2) = 41$  adalah sebesar 3,09. Berdasarkan hasil perhitungan uji F di atas menunjukkan nilai F hitung  $3,502 > F$  tabel 3,09 dengan tingkat signifikansi  $0,034 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan terdapat Pengaruh Signifikan Pelayanan (X1) dan Promosi(X2) Jadi dapat

disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, yang artinya berpengaruh terhadap Minat Nasabah pada PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMA Syariah) Rangkasbitung.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba memberikan saran saran sebagai berikut :

### **1. Perusahaan**

Secara umum responden memberikan penilaian positif terhadap ketiga Variabel yang penulis teliti hal ini diperoleh dengan jawaban responden yang memberikan jawaban sangat setuju sangat tinggi, namun salah satu dalam upaya melakukan peningkatan, maka disarankan kepada perusahaan agar dapat meningkatkan Minat Nasabah

### **2. Peneliti**

- a. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan referensi bagi penulis untuk lebih memahami dalam penulisan skripsi.
- b. Penelitian ini memberikan manfaat bagi penulis karena dengan adanya tugas penulisan skripsi ini penulis dapat memahami segala mekanisme dan aturan dalam penulisan skripsi

### **3. Peneliti selanjutnya**

- a. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan referensi untuk peneliti selanjutnya atau dalam kata lain sebagai perbandingan untuk penulisan skripsi selanjutnya
- b. Skripsi ini sebagai media pembelajaran bagi peneliti selanjutnya, agar lebih memahami tentang penulisan skripsi.