

DAFTAR PUSTAKA

- Manan, Abdul, "Perkembangan Asuransi Syariah," in Hukum Ekonomi Syariah (Jakarta: Prenada Media, 2012).
- Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Puspitaningtyas, Metode Penelitian Kuantitatif.
- Agus Eko Sujianto, Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0 (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009).
- Akh. Muwafik Saleh. (2010). Public Service Communication: Praktik Komunikasi Dalam Pelayanan Publik. Malang: UMM Press.
- Al Quran dan Terjemah, Surat Al Maidah Ayat 2
- Al Quran dan terjemahan, (Banten: LPQ Kemenag Banten, 2016), 57:4.
- Ayu Damayanti dan Atika "Minat Nasabah Non Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan)".
- Simamora, Bilson, Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007).
- Departemen Agama RI, Ibid, hlm. 84
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi III, (Jakarta: Balai Pustaka 2002).
- Jasfar, Farida, Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Jefkins, Frank. (2003). Public Relations, terj. Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, Jonathan, Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), edisi pertama.
- Kanaidi. (2010). Pengaruh Customer Relationship, Citra Perusahaan, dan Customer Trust Terhadap Loyalitas. "COMPETITIVE" Majalah Ilmiah, Vol. 6 No. 2

- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, n.d.
- Puspitasari, Novita, Manajemen Asuransi Syariah... h. 2
- Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran II, (Jakarta: Prehallindo, 1999).
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Prenhallindo, 2007.
- Pusat Bahasa. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Ropingi El Ishaq. (2017). Public Relations: Teori&Praktik. Malang: Intrans Publishing.
- Ruslan, Rosadi, Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi (Jakarta: Grafindo Pustaka, 2010).
- Muis, Saludin, Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnise (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).
- Schiffman dan Kanuk, Perilaku Konsumen I, (Jakarta: Erlangga, 2004).
- Simamora, Perilaku Konsumen, (Jakarta: Rajawali Press, 2002).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D, ed. Sutopo, Kedua. (Bandung: Alfabeta, 2021).
- Swastha dan Irawan, Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001).
- Thamrin, Manajemen Pemasaran, (Bandung: Pustaka Setia 2003).
- Purhantara, Wahyu, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Janwari, Yadi, "Esensi Asuransi Syariah," in Asuransi Syariah (Bandung: Bani Quraisi, 2005).

Lampiran-lampiran

Lampiran 1 Kuisisioner

KUESIONER

Kepada Yth. Responden

Salam Sejahtera

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanudin Banten, sedang mengadakan penelitian dengan kepentingan penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelarsarjana (Stratasatu/S-1) dengan judul skripsi saya yaitu **“Pengaruh Citra Perusahaan dan Dana Kontribusi Terhadap Minat Menjadi Peserta Asuransi Syariah (Studi di PT Takaful Umum Cabang Cilegon)”**. Maka dalam rangka pengumpulan data saya mohon Saudara/i bersedia meluangkan waktunya untuk menjawab kuisisioner ini. Semua jawaban dijamin kerahasiannya oleh kami.

Terimakasih

Peneliti

Muhammad Unais Widias Rizky

NIM.191430022

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Pria
2. Wanita
3. Tahun Lahir :
4. Alamat : Jl.....No.....
RT :
RW :
Kel/Desa :
Kecamatan :
Kota :
Provinsi :
5. Agama : 1. Katholik 4. Budha
2. Protestan 5. Konghucu
3. Hindu 6. Lainnya...
6. Status Pernikahan : 1. Tidak menikah 4. Cerai Hidup
2. Belum menikah 5. Cerai Mati
3. Menikah
7. Pendidikan terakhir : 1. SD/SMP 4. Sarjana
2. SMA 5. Pasca Sarjana
3. Diploma

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda ceklist (✓) pada jawaban atas pernyataan dibawah ini dengan benar dan sesuai kenyataan sebenarnya yang anda rasakan. Penilaian dapat dilakukan berdasarkan skala berikut :

Mulai dari, sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), netral (N), setuju (S), sangat setuju (SS).

A. Persepsi Responden terhadap Variabel Citra Perusahaan

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Perusahaan yang saya ikuti memiliki reputasi yang baik					
2	Bagi saya Perusahaan yang saya ikuti memiliki identitas perusahaan yang baik					
3	Bagi saya Perusahaan yang saya ikuti memiliki inovasi produk dan kualitas layanan yang baik					
4	Bagi saya Perusahaan yang saya ikuti adalah perusahaan yang dapat dipercaya dan mempunyai tanggung jawab sosial.					

B. Persepsi Responden terhadap Variabel Tarif Kontribusi

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Tarif kontribusi pada Perusahaan asuransi yang saya ikuti, bagi saya sangat terjangkau					
2	Tarif kontribusi pada Perusahaan asuransi yang saya ikuti sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
3	Pada perusahaan yang saya ikuti pembayaran kontribusi dapat dilakukan cukup mudah					

C. Persepsi Responden terhadap Variabel Minat Menjadi Peserta

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Kesadaran untuk berasuransi datang dari dalam diri sendiri					
2	Saudara/Saudari menyadari pentingnya berasuransi untuk memperkecil risiko yang tidak terduga-duga					
3	Minat berasuransi muncul karena premi/kontribusi yang terjangkau, dan pelayanan yang ditawarkan memuaskan					

5	5	5	15
4	4	5	13
5	4	4	13
5	4	4	13
4	5	5	14
4	5	4	13
5	4	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15

5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15

3. Y

Y.1	Y.2	Y.3	Total Y
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	3	11
5	4	4	13
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	4	13
4	4	4	12
3	4	4	11
3	3	3	9
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13

5	5	5	15
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	3	11
4	3	4	11
5	5	5	15
5	5	4	14
4	4	5	13
5	4	4	13
5	5	5	15
3	4	4	11
4	5	4	13
4	5	5	14
4	4	3	11
4	3	4	11
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	3	11
5	4	4	13
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15

4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	4	13
4	4	4	12
3	4	4	11
3	3	3	9
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	5	15
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki-Laki	30	34,5
Perempuan	57	65,5

Usia Responden

Usia	Jumlah	Persentase (%)
21 Tahun	19	21,8
20 Tahun	55	63,2
19 Tahun	6	6,9
22 Tahun	6	6,9
23 Tahun	1	1,1

Lampiran 4 Uji Validitas

Uji Validitas Citra Perusahaan (X1)

Item Pertanyaan	<i>Pearson Correlation (R hitung)</i>	R Tabel	Nilai Signifikansi (sig.2 tailed)	Keterangan
CP1	0,904	0,2108	0,000	Valid
CP2	0,845	0,2108	0,000	Valid
CP3	0,875	0,2108	0,000	Valid

Uji Validitas Dana Kontribusi (X2)

Item Pertanyaan	<i>Pearson Corelation (R hitung)</i>	R Tabel	Nilai Signifikansi (sig.2 tailed)	Keterangan
DK1	0,805	0,2108	0,000	Valid
DK2	0,895	0,2108	0,000	Valid
DK3	0,885	0,2108	0,000	Valid

Uji Validitas Minat Mahasiswa (Y)

Item Pertanyaan	<i>Pearson Corelation (R hitung)</i>	R Tabel	Nilai Signifikansi (sig.2 tailed)	Keterangan
MM1	0,889	0,2108	0,000	Valid
MM2	0,866	0,2108	0,000	Valid
MM3	0,888	0,2108	0,000	Valid

Lampiran 5 Uji Reabilitas

Uji Reabilitas Instrumen

Variabel	Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
Citra Perusahaan (X1)	3	847	Reliabel
Dana Kontribusi (X2)	3	823	Reliabel
Minat Mahasiswa (Y)	3	855	Reliabel

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		87	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,45268963	
Most Extreme Differences	Absolute	,077	
	Positive	,077	
	Negative	-,057	
Test Statistic		,077	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,650 ^e	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,638
		Upper Bound	,662

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1535910591.

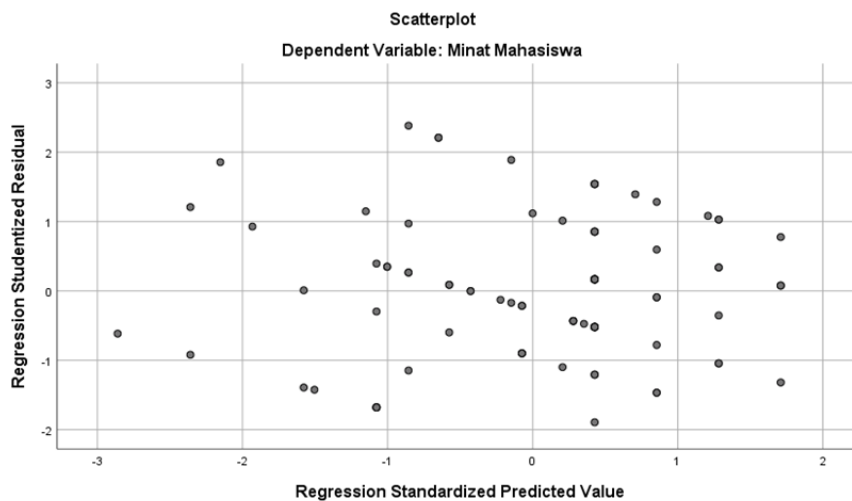
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,592	1,948		,817	,416		
Citra Perusahaan	,377	,101	,349	3,746	,000	,999	1,001
Dana Kontribusi	,442	,110	,376	4,033	,000	,999	1,001

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Lampiran 8 Uji Heterokedastis



Lampiran 9 Uji T

Coefficients^a						
Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Sig.	
B	Std. Error	Beta	t			
(Constant)	1,592	1,948			,817	,416
Citra Perusahaan	,377	,101	,349	3,746		,000
Dana Kontribusi	,442	,110	,376	4,033		,000

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Lampiran 10 Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66,996	2	33,498	15,504	,000 ^b
	Residual	181,486	84	2,161		
	Total	248,483	86			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Dana Kontribusi, Citra Perusahaan

Lampiran
11 Uji
Koefiensi
Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,519 ^a	,270	,252	1,470

a. Predictors: (Constant), Dana Kontribusi, Citra
Perusahaan