

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang, kajian teori, analisis data, dan hasil pengujian hipotesis, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel X1 yaitu Citra Perusahaan sebagai variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel Y yaitu Minat Mahasiswa menjadi peserta asuransi. Hal ini terlihat dari uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $3,746 > 0,1662$. Sedangkan nilai probabilitas dengan tingkat signifikansi 0,05 memiliki nilai sebesar $0,000 < 0,05$. Kemudian variabel X2 yaitu Dana Kontribusi sebagai variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel Y yaitu Minat Mahasiswa menjadi peserta asuransi. Hal ini terlihat dari uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $4,033 > 0,1662$. Sedangkan nilai probabilitas dengan tingkat signifikansi 0,05 memiliki nilai sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Perusahaan dan Dana Kontribusi memiliki pengaruh yang

signifikan terhadap variabel Minat Mahasiswa menjadi peserta asuransi.

2. Variabel Citra Perusahaan dan Dana Kontribusi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Mahasiswa menjadi peserta asuransi karena nilai F hitung lebih besar dari F table dengan nilai sebesar $15,504 > 3,11$. Sedangkan nilai probabilitas dengan tingkat signifikansi 0,05 memiliki nilai sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Perusahaan dan Dana Kontribusi akan berpengaruh secara signifikan bersama-sama terhadap variabel Minat Mahasiswa menjadi peserta asuransi.
3. Nilai R^2 dalam penelitian ini sebesar 0,270 atau 27%, artinya nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel Citra Perusahaan (X1) dan Dana Kontribusi (X2) terhadap Minat Mahasiswa menjadi peserta asuransi (Y) sebesar 27% sedangkan sisanya yaitu 73% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran dari hasil penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi pihak asuransi PT. Takaful Umum Cabang Cilegon dapat menjadi masukan terhadap faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat konsumen terhadap produk asuransi yang ditawarkan.

2. Bagi penelitian lain, penelitian ini dapat menjadi penambah wawasan ilmu pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.
3. Bagi penelitian selanjutnya, perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai variabel atau faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat konsumen menjadi peserta asuransi.