

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan Asuransi dalam sejarah Islam sudah lama terjadi atau telah lama ada di muka bumi ini, istilah yang digunakan pun tentunya berbeda-beda, tapi masing masing hampir memiliki kesamaan yaitu dengan adanya pertanggung jawaban oleh sekelompok orang untuk menolong orang lain yang berada dalam kesulitan dan kesusahan.

Konsep asuransi Islam atau asuransi syariah berdasarkan konsep takaful yang merupakan perpaduan rasa tanggung jawab dan persaudaraan antara peserta, maka dari itu harus ada persetujuan dari para peserta takaful asuransi syariah untuk memberikan sebagian keuangan sebagai derma (tabarru) karena Allah semata dengan niat membantu sesama peserta yang tertimpa musibah, seperti kematian, bencana dan sebagainya. Bila dilihat dari segi secara umumnya asuransi syariah dapat diartikan bahwasanya asuransi yang berprinsip operasionalnya didasarkan pada syariat dengan mengacu pada Al-Qur'an dan As-sunnah.<sup>1</sup>

Pada pra Islam juga disebutkan dalam beberapa literatur hukum Islam bahwa ada kegiatan yang dilakukan oleh suku bangsa Arab yang

---

<sup>1</sup> Yadi Janwari, "Esensi Asuransi Syariah," in Asuransi Syariah (Bandung: Bani Quraisi, 2005), 13.

mirip dengan kegiatan asuransi yang disebut dengan “aqilah” Aqilah adalah praktik yang bisa dilakukan oleh suku Arab dalam hal ini jika seorang anggota suku melakukan pembunuhan terhadap anggota suku yang lain, maka ahli waris korban pembunuh itu akan mendapat bayaran sejumlah uang darah (blood money) sebagai kompensasi yang diberikan keluarga si pembunuh. Pemikiran dasar dari konsep aqilah ini adalah dimana suku arab telah menyiapkan pembayaran uang kontribusi untuk kepentingan si pembunuh sebagai pengganti kerugian untuk ahli waris korban. Kerelaan untuk melakukan membayarkan uang kontribusi seperti itu dapat disamakan dengan pembayaran premi pada praktik asuransi, sementara itu kompensasi pembayaran sejumlah uang sebagai konsep aqilah dapat disamakan dengan penggantian kerugian (indemnity) pada praktik asuransi saat ini, sebagai bentuk perlindungan dalam bidang keuangan bagi ahli waris dari sebuah kematian yang tidak diharapkan oleh ahli waris.<sup>2</sup>

Perkembangan asuransi syariah dimasa yang akan datang diharapkan terus berkembang, seiring membaiknya perkembangan perekonomian dunia khususnya di Indonesia. Meskipun perusahaan syariah di Indonesia masih terbilang terlalu sedikit dibandingkan dengan penduduk Indonesia

---

<sup>2</sup> Abdul Manan, “Perkembangan Asuransi Syariah,” in Hukum Ekonomi Syariah (Jakarta: Prenada Media, 2012), 242.

yang sebagian besar beragama Islam, diharapkan di waktu yang akan datang Produk-produk Asuransi yang bernilai syariah dapat tumbuh dan berkembang secara baik. Diharapkan pula, ada perusahaan asuransi konvensional dalam operasionalnya tidak hanya menghendaki profit dan bonafitnya saja, tetapi bersedia mengalihkan operasionalnya kepada prinsip-prinsip syariah yang mendasarkan operasionalnya kepada prinsip tolong menolong dan kejujuran yang sempurna Sebagaimana telah tertera dalam Al-Qur'an dan Al-Hadis mengenai perekonomian dan perasuransian syariah didalam aspek agama Islam.

Asuransi merupakan suatu bentuk perlindungan yang diberikan oleh perusahaan asuransi terhadap risiko yang mungkin terjadi pada seseorang atau suatu kejadian yang tidak diinginkan. Dewasa ini, asuransi menjadi semakin penting karena risiko yang dihadapi oleh individu dan perusahaan semakin tinggi. Namun, masih banyak orang yang belum memahami pentingnya asuransi dan belum memiliki perlindungan asuransi yang memadai.

Salah satu kelompok yang potensial menjadi peserta asuransi adalah mahasiswa. Sebagai kelompok muda yang baru memulai hidup mandiri, mahasiswa memiliki risiko dan kebutuhan yang berbeda dalam perlindungan asuransi. Namun, masih banyak mahasiswa yang belum

memahami pentingnya asuransi dan belum memiliki perlindungan asuransi yang memadai.

Dalam hal ini, citra perusahaan menjadi penting karena mampu memberikan persepsi positif atau negatif bagi masyarakat mengenai kredibilitas dan kepercayaan terhadap perusahaan asuransi. Sementara itu, tarif premi juga menjadi faktor yang penting karena akan mempengaruhi biaya yang harus dikeluarkan oleh masyarakat untuk menjadi peserta asuransi.

Di Indonesia, banyak mahasiswa yang belum memahami betul manfaat dan keuntungan menjadi peserta asuransi. Padahal, sebagai generasi penerus, mereka seharusnya memiliki pengetahuan dan pemahaman yang cukup mengenai asuransi. Oleh karena itu, penelitian mengenai pengaruh citra perusahaan dan dana kontribusi terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi perlu dilakukan, agar perusahaan asuransi dapat meningkatkan citra perusahaan dan memberikan dana kontribusi yang sesuai sehingga minat mahasiswa untuk menjadi peserta asuransi dapat meningkat.

Pentingnya asuransi sebagai proteksi finansial dalam kehidupan saat ini menjadikan minat mahasiswa untuk menjadi peserta asuransi semakin tinggi. Namun, masih banyak mahasiswa yang belum memahami betul manfaat dan keuntungan menjadi peserta asuransi. Hal ini disebabkan oleh

beberapa faktor, salah satunya adalah citra perusahaan dan tarif premi yang diberikan oleh perusahaan asuransi.

Dari latar belakang masalah di atas, maka penulis terdorong untuk melakukan penelitian dengan judul: **PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN DANA KONTRIBUSI TERHADAP MINAT MENJADI PESERTA ASURANSI (STUDI DI PT TAKAFUL UMUM CABANG CILEGON**

## **B. Identifikasi Masalah**

Permasalahan penelitian yang penulis ajukan ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Citra perusahaan dapat mempengaruhi persepsi calon peserta asuransi terhadap kepercayaan dan kredibilitas perusahaan asuransi. Namun, tidak jelas seberapa besar pengaruh citra perusahaan terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi.
2. Dana kontribusi yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi dapat mempengaruhi minat calon peserta asuransi untuk bergabung. Namun, tidak jelas apakah dana kontribusi menjadi faktor utama yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi peserta asuransi atau tidak.

### **C. Batasan Masalah**

Untuk menghindari ruang lingkup penelitian yang cukup luas, maka peneliti membuat pembatasan masalah yang lebih spesifik dan jelas.

Adapun pembatasan masalah, sebagai berikut:

1. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021.
2. Objek penelitian ini pada Perusahaan PT. Takaful Umum cabang Cilegon
3. Dana kontribusi yang dimaksud yaitu terfokus pada harga kontribusi

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka, dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana citra perusahaan perusahaan asuransi mempengaruhi minat mahasiswa menjadi peserta asuransi?
2. Bagaimana dana kontribusi perusahaan asuransi mempengaruhi minat mahasiswa menjadi peserta asuransi?
3. Bagaimana hubungan antara citra perusahaan dan dana kontribusi terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka, dapat dirumuskan tujuan masalahnya sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh citra perusahaan terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi.
2. Untuk menganalisis pengaruh dana kontribusi terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi.
3. Untuk menganalisis hubungan antara citra perusahaan dan dana kontribusi terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi.

### **F. Manfaat Penelitian**

Dengan diadakannya penelitian ini, maka diharapkan dapat diperoleh manfaat-manfaat sebagai berikut:

#### 1. Manfaat Teoritis

Manfaat dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya mengenai masalah yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi peserta asuransi syariah, kemudian dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

## 2. Secara Praktik

### a. Bagi Para Akademisi

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai referensi akademisi khususnya terkait variabel yang diteliti. Untuk menambah literatur atau bahan, referensi pada perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### b. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai bahan acuan pembelajaran teori maupun praktik dalam tinjauan data secara langsung maupun tidak langsung, sehingga berguna bagi penulis untuk dapat memahami secara mendalam terkait variabel yang diteliti.

### c. Bagi Semua Pihak

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan khazanah ilmiah bagi semua pihak yang berkaitan erat dengan variabel yang diteliti.

## **G. Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Sebagai bahan pertimbangan pada penelitian ini, maka penulis mencatumkan beberapa hasil penelusuran pustaka terlebih dahulu yang memiliki kriteria penelitian yang sejenis sebagai acuan penulisan penelitian ini sebagai berikut:



Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

No	Penelitian dan Judul	Persamaan	Perbedaan	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Kurniawaty (2017) Pengaruh Citra Perusahaan dan Tarif Premi Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Kepuasan Pelanggan Di PT. Asuransi Cigna Jakarta	Variabel independen (Citra Perusahaan dan Tarif Premi)	Objek penelitian nya dilakukan pada PT. Asuransi Cigna Jakarta	Metode Kuantitatif	Secara simultan berpengaruh secara kuat, positif, dan signifikan antara variabel Citra Perusahaan (X1) dan variabel Tarif Premi (X2) terhadap variabel Minat Beli (Y) dengan nilai $t_{hitung}$ (66,026) $> t_{tabel}$ (3,092) dan signifikansi lebih kecil dari 5% ( $0,000 < 0,05$ ).

2.	<p>Saputri (2019)</p> <p>Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Takaful Keluarga Lampung</p>	<p>Variabel independen (Tarif Premi)</p>	<p>Objek penelitian nya pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Lampung</p>	<p>Metode Kuantitatif</p>	<p>Premi asuransi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah di Asuransi Takaful Keluarga Lampung. Besaran premi dan kualitas pelayanan secara bersama sama berpengaruh terhadap minat dengan persentase sebesar 70,8% dengan artian</p>
----	---	--	--	-------------------------------	---

					<p>bahwa variable premi dan kualitas pelayanan keduanya secara bersama sama mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan jasa Asuransi Takaful Keluarga Lampung</p>
3.	<p>Pengaruh Citra Perusahaan, Tarif Premi dan Promosi Terhadap Minat Nasabah</p>	<p>Variabel independen (Citra Perusahaan dan Tarif Premi)</p>	<p>Objek penelitian nya dilakukan pada PT. Asuransi Takaful Keluarga</p>	<p>Metode Kuantitatif</p>	<p>Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa citra perusahaan, tarif premi dan promosi berpengaruh</p>

<p>Memilih Asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh</p> <p>Peneliti : Teuku Fariz Yuliandra</p> <p>Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN ArRaniry (2022)</p>		<p>Cabang Banda Aceh</p>		<p>secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh. Penelitian ini juga dibuktikan dengan hasil R-Square sebesar 56,1% dan sisanya sebesar 43,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini</p>
--	--	--------------------------	--	--

## **H. Kerangka Pemikiran**

Asuransi adalah jaminan risiko yang memberikan perlindungan pada setiap para peserta asuransi jika ada hal-hal yang merugikan atau tidak diinginkan, asuransi dapat membantu menyelesaikan masalahnya dengan cara menanggung risiko yang dihadapi oleh para nasabah. Untuk bisa menarik perhatian mereka agar bisa tertarik dan semakin yakin bahwa asuransi sangat lah penting atau dibutuhkan oleh setiap orang yang menginginkan masa depan yang terjamin, oleh karena itu harus ada strategi yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan asuransi untuk mempresentasikan produk-produknya dengan sebaik mungkin dan senyaman mungkin. Strategi pemasaran merupakan pernyataan (baik secara implisit maupun eksplisit) mengenai bagaimana suatu merek atau produk mencapai tujuannya.

Citra perusahaan dapat mempengaruhi persepsi calon peserta asuransi terhadap kepercayaan dan kredibilitas perusahaan asuransi. Namun, tidak jelas seberapa besar pengaruh citra perusahaan terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi.

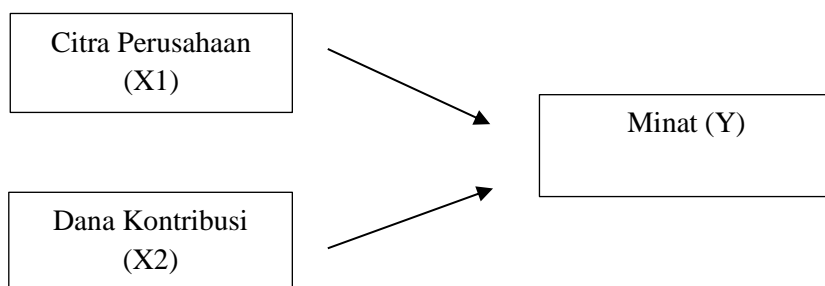
Dana kontribusi yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi dapat mempengaruhi minat calon peserta asuransi untuk bergabung. Namun, tidak jelas apakah tarif premi menjadi faktor utama yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi peserta asuransi atau tidak.

Oleh karena itu, penelitian tentang pengaruh citra perusahaan dan dana kontribusi terhadap minat menjadi peserta asuransi perlu dilakukan. Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi peserta asuransi, serta memberikan rekomendasi yang tepat bagi perusahaan asuransi untuk meningkatkan minat mahasiswa menjadi peserta asuransi.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka di perlukan penelitian lebih lanjut untuk menganalisa pengaruh dari citra perusahaan dan tarif premi terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi. Bagan kerangka pemikiran penelitiandapat di lihat pada gambar.

**Gambar 1.1**

**Kerangka Pemikiran**



**I. Sistematika Penulisan**

Dalam menyusun penelitian ini, penulisan dibagi menjadi 5 bab yang akan dibahas, yang memuat ide-ide pokok kemudian dibagi menjadi beberapa sub-bab, sehingga secara keseluruhan dapat menjadi

satu kesatuan yang saling menjelaskan dalam satu pemikiran. Secara garis besar, ide-ide yang terkandung dalam masing-masing bab diantaranya:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari sebelas sub-bab yaitu latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini merupakan tinjauan umum yang menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan secara rinci mengenai waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, operasional variabel penelitian, teknik analisis data, analisis regresi linear berganda.

**BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang uraian hasil penulisan berupa temuan-temuan dari penelitian yang telah dilakukan disertai analisisnya.

**BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisi akhir penelitian dengan membuat kesimpulan dan uraian-uraian serta penjelasan yang sudah disajikan pada bab-bab sebelumnya dan selanjutnya memberikan saran-saran yang sekiranya berguna dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya, daftar pustaka dan lampiran-lampiran.