

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Maret 2024



**Amira Hudaibie**  
**NIM.181410210**

## ABSTRAK

**Nama: Amira Hudaibie. Nim: 181410210. 2024. Implementasi Etika Bisnis Islam Dan Transformasi Digital UMKM Kota Serang Dalam Mendukung *Ketercapaian Sustainable Development Goals*.**

Tingginya angka kemiskinan dan angka pengangguran di Kota Serang menjadi fenomena yang memprihatinkan. Hal itu membuktikan permasalahan yang dihadapi di Kota Serang yaitu bagaimana mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan. Salah satunya dengan penguatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), tujuan dan sasaran pembangunan di Kota Serang khususnya pencapaian atas terjalannya hubungan kerjasama antara Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dengan pemerintah, melalui inovasi teknologi yang akan mampu mendukung perekonomian daerah melalui ekonomi digital.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang dikemukakan diatas maka peneliti membuat rumusan masalah, apakah transformasi digital Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Serang berdampak terhadap ketercapaian *Sustainable Development Goals*, bagaimana implementasi etika bisnis Islam terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Serang dalam mendukung ketercapaian *Sustainable Development Goals*.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana dampak transformasi digital dan implementasi etika bisnis Islam terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Serang dalam mendukung ketercapaian *Sustainable Development Goals*.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, melalui wawancara, observasi dan dokumentasi dimana hasil data analisa menunjukkan adanya dampak dari transformasi digital dan implementasi etika bisnis Islam terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Serang dalam mendukung ketercapaian *Sustainable Development Goals*.

Hasil dari penelitian ini adalah 1) Mayoritas pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Serang melakukan inovasi teknologi, yang mampu mengubah cara mereka hidup, bekerja, dan berinteraksi, serta memiliki dampak yang signifikan terhadap perkembangan ekonomi di Kota Serang. Dengan demikian dampak penggunaan teknologi sebagai media promosi berpengaruh besar terhadap ketercapaian *Sustainable Development Goals* salah satunya yaitu menghapus kemiskinan. Karena dengan begitu, banyak pelaku usaha yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang-orang yang membutuhkan. 2) Pada aspek implementasi etika bisnis Islam, sikap jujur, saling tolong menolong, tidak curang, menjual barang yang halal dan baik, serta tidak menyembunyikan kecacatan produk yang di jual telah diterapkan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Serang. Sehingga dalam penerapan etika bisnis Islam menunjukkan pengaruh yang baik dalam berbisnis.

***Kata kunci: Etika Bisnis, Transformasi Digital, UMKM, Sustainable Development Goals.***

## ABSTRACT

**Name: Amira Hudaibie. Nim: 181410210. 2024. Implementation of Islamic Business Ethics and Digital Transformation of UMKM in Serang City in Supporting the Achievement of Sustainable Development Goals.**

The high poverty rate and unemployment rate in Serang City are concerning phenomena. So it proves that the problem faced in Serang City is how to reduce unemployment and poverty. One of them is by strengthening Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM), the goals and objectives of development in Serang City, especially the achievement of a cooperative relationship between Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) and the government, through technological innovation that will be able to support the regional economy through the digital economy.

Based on the background of the problems stated above, the researcher formulates the problem, whether the digital transformation of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Serang City has an impact on the achievement of Sustainable Development Goals, how the implementation of Islamic business ethics towards Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Serang City in supporting the achievement of Sustainable Development Goals.

This research method uses descriptive qualitative research, through interviews, observation and documentation where the results of data analysis show the impact of digital transformation and the implementation of Islamic business ethics on Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Serang City in supporting the achievement of Sustainable Development Goals.

The results of this study are 1) The majority of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Serang City make technological innovations, which are able to change the way they live, work, and interact, and have a significant impact on economic development in Serang City. Thus, the impact of using technology as a promotional medium has a major effect on the achievement of Sustainable Development Goals, one of which is to eliminate poverty. Because that way, many business actors are able to create jobs for people in need. 2) In the aspect of the implementation of Islamic business ethics, honesty, mutual assistance, not cheating, selling halal and good goods, and not hiding the defects of the products sold have been applied by Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Serang City. So that the application of Islamic business ethics shows a good influence in doing business.

***Keywords: Business Ethics, Digital Transformation, UMKM, Sustainable Development Goals.***



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Serang Banten 4217 tlp. 0254-2000323 Fax. 0254-200022

Nomor :Nota Dinas  
Lampiran :1 (satu) eksemplar  
Hal :Usulan Munaqasyah  
a.n Amira Hudaibie  
NIM. 181410210

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN SMH Banten  
di -  
Serang

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara Amira Hudaibie, NIM. 181410210 dengan judul Skripsi, "*Implementasi Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital UMKM Kota Serang dalam Mendukung Ketercapaian Sustainable Development Goals*". Diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Serang, 15 Maret 2024

Pembimbing II

Pembimbing I

Dr. Wazin, M.Si

NIP. 196302251990031005

Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M. Ak.

NIP. 197408222005012003


**PERSETUJUAN**  
**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN TRANSFORMASI DIGITAL**  
**UMKM KOTA SERANG DALAM MENDUKUNG KETERCAPAIAN**  
***SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS***

Oleh:


**Amira Hudaibie**  
**NIM.181410210**

Menyetujui,

**Pembimbing I**


  
**Dr. Wazin, M.S.**  
NIP. 196302251990031005

**Pembimbing II**

  
**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M. Ak.**  
NIP. 197408222005012003

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**

  
**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M. Ak.**  
NIP. 197408222005012003



## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Amira Hudaibie NIM: 181410210 yang berjudul: *“Implementasi Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital UMKM Kota Serang dalam Mendukung Ketercapaian Sustainable Development Goals”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 3 Juni 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

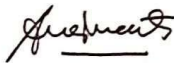
### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.  
NIP. 198111032011011004

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.SI.  
NIP. 2005057904

Anggota-Anggota,

Penguji I



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.  
NIP. 198111032011011004

Penguji II



Fitri Rava, M.Ek.  
NIP. 198808102019032010

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.SI.  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II




Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M. Ak.  
NIP. 197408222005012003

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'aalamiin,,,*

Terimakasih Ya Allah, berkat segala nikmat dari Mu, engkau memudahkan segala urusanku. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya. Aamiin...

Skripsi ini ku persembahkan untuk orang-orang yang aku cintai, umi Emin Sukmiati, dan ayah Toni hamdani yang jasanya tidak bisa di balas dengan apapun (terimakasih umi dan ayah), suami tercinta Nurhadi, S.E, Almarhumah nenekku ibu Sumiah yang semasa hidupnya tiada henti mendo'akan cucunya, adik-adik ku Nazmie Nabilah, Afwan Nuris Aslama, Haifa Yumna, dan keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat serta ke ikhlasan do'a untuk kelancaran skripsi ini. Serta kedua sahabat ku Tika Amanah dan Ahda Inayati Mabruroh yang dengan sangat sukarela meluangkan waktunya untuk menemani setiap prosesku.

Semoga semua orang yang membantuku dalam segi apapun, Allah limpahkan keberkahan serta di berikan kemudahan di setiap hidupnya. Aamiin 

## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

*“Sesungguhnya Allah Tidak Mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka...”*

(Q.S Al-Ra'd: 11)



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Amira Hudaibie, lahir di Lebak, pada tanggal 29 Februari 2000, merupakan anak pertama dari empat bersaudara, dari orang tua bernama, Bapak Toni Hamdani dan Ibu Emin Sukmiati.

Pendidikan yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut: RA Mathla'ul Anwar Malingping lulus pada tahun 2006, SDIT Mathla'ul Anwar Malingping lulus tahun 2012, Mts Daar Al-Ilmi Serang lulus tahun 2015, MA Mathla'ul Anwar Malingping lulus tahun 2018, dan masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***"Implementasi Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital UMKM Kota Serang dalam Mendukung Ketercapaian Sustainable Development Goals"***

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M. Ak., ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
4. Bapak Dr. Wazin, M.Si., selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M. Ak., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Muhammad Nurhadi selaku staf analis bimbingan usaha Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan pemerintahan Kota Serang yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah F 2018, terimakasih sudah berjuang bersama.
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti hingga selesainya skripsi ini

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis.

mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 15 Maret 2024  
Penulis,

**Amira Hudaibie**  
**Nim.181410210**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Fokus Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	8
G. Kerangka Pemikiran.....	12
H. Metode Penelitian .....	13
I. Sistematika Pembahasan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
A. Ekonomi Digital.....	20
B. Pemasaran Digital.....	21

C. Etika Bisnis Islam .....	21
D. Transformasi Digital.....	28
E. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	33
F. Sustainable Development Goals (SDGs) .....	38

**BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN..... 44**

A. Profil Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan (Dinkoperindag) Kota Serang .....	44
B. Visi dan Misi .....	46
C. Sasaran Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan (Dinkoperindag) Kota Serang .....	50
D. Struktur Organisasi Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan (Dinkoperindag) Kota Serang .....	51

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 52**

A. Hasil Penelitian .....	52
B. Pembahasan .....	56

**BAB V PENUTUP ..... 72**

A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73

**DAFTAR PUSTAKA ..... 75**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

