

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, Yogyakarta: PT Buku seru.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hariwijaya, M. 2016. *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Indrawati.. dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- M.Iqbal Hasan. 2002. *Pokok-pokok materi statistika 2 (Statistika Inferensif)*, Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: Andi.
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya Dengan R, Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang.. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, Uma .2016. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish.
- Solikin, Suseno. 2002. *Uang: Pengertian, Penciptaan, dan Peranannya dalam Perekonomian*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Cv Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2016. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2009. *Statistika Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Suyono, 2018. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish.
- Syofian Siregar. 2013. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara).
- Wiratna sujarweni, V. 2019. *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

Jurnal

- Anggraini, Ranti Tri, dan Fauzan Heru Santhoso. “*Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*” *Jurnal psychology* 3, No. 3 (2017): 131–140.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Tri Herawati dan I Made Pradana Adiputra. “*Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri*” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 5, No. 1 (Maret 2021): 1-19.

- Dikria, Okky, dan Sri Umi Mintarti. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, No. 2 (1 Oktober 2016): 128–39.
- Fatmasari, Dewi dan Sri Wulandari. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan AMPK”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4, 2016.
- Insana, Dwi Rorin Mauludin dan Ria Susanti Johan. “Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI” *Jurnal of Applied and Economics* 7, No. 2 (Desember 2020): 209-224.
- Nainggolan, Hermin. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 5, No. 1 (Januari 2022): 810-826.
- Ramadani, Laila. “Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Studi Pembangunan* 8, no. 1 (1 Maret 2016): 1–8. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>.
- Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo, dan Lala Irviana. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Monney” 13, No. 2, 2016.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, No. 1 (18 Mei 2016): 160. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160110.ID>.
- Sari, Aneke Nurdian Dwi, Zaini Abdul Malik, dan Yayat Rahmat Hidayat. “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen” 6, No. 1, 2020.

- Septiasari, Dela dan Trisni Handayani “*Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi* 5, No. 1 (2021): 53-65.
- Suminar, Eva, dan Tatik Meiyuntari. “*Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja.*” *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* 4, No. 02 (22 Februari 2016). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Tripambudi, Bagas, dan Endang Sri Indrawati. “*Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro*” *Jurnal Empati* 7, No. 2 (April 2018): 189–185.

Skripsi

- Afiyah, Rida Nur. “*Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*”. Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- Genady, Dien Ilham. “*Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)*”. Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Prakoso, Surya Adi. “*Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.* Skripsi pada Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Susilowati, Wahyu. “*Pengaruh Perkembangan Teknologi Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbusana di Kalangan Santriwati (Studi Kasus di Pondok Pesantren Madrosatul Qur’ani Aziziyah Ngaliyan Semarang)*”. Skripsi pada UIN Walisongo Semarang. Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2019.

Syifa, Lailatu. “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*”. Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2019.

Website

Bank Indonesia, (<https://www.bi.go.id/>).

BBC News Indonesia, Uang Elektronik: Hemat Tenaga, Banyak Variasi Makanan, Tapi Jadi Konsumtif, (<https://www.bbc.com/indonesia/amp/indonesia-46624632>), 2018.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I : Data Guru Pondok Pesantren Modern Darussalam Alfahmu Pandeglang

No	Nama	Jenis Kelamin
1	Ust. Asep Saefullah, S.Pd.I	
2	Usth. Siti. Muthmainnah, S.Pd.I	
3	Usth. Fitriyatus Syarifah, S.Pd.I	
4	Usth. Siti Nurjanah, S.Pd.I	
5	Usth. Suliawati, S.Pd.I	
6	Usth. Halimatussa'diyah, S.S	
7	Usth. Siti. Nurhayati, S.Pd	
8	Ust. Rohmatullah, S.H	
9	Rio Rizki Risando	
10	Ust. M. Abdul Basir, S.H	
11	Ust. Puri Rahmatullah, M.M	
12	Usth. Siti. Sulaematul A, S.Pd	
13	Usth. Siti. Aula Niswah, S.Pd	
14	Ust. A. Mambaul Ulum ND	
15	Usth. Siti Maemunatul A	
16	Usth. Ratu Siti Najiatul A	
17	Usth. Nurasih	
18	Ust. Yusnandar	
19	Usth. Neng Uswatun H S.Pd	
20	Usth. Linda Lestari	
21	Usth. Siti Azizah	
22	Usth. Maria Ulfah	
23	Ust. Bachrussalam Arif, S.E	
24	Usth. Della Adilah	
25	Usth. Siska Novita	

26	Ust. Ibnu Mubarak	
27	Usth. Via Oktaviani	
28	Usth. Elia	
29	Usth. Tia Nurhasanah	
30	Ust. Ahza Mubarak Falahani	
31	Ust. M. Akhyat Syahbani	
32	Usth. Ratu Chaiatunnufus	
33	Usth. Tuti Alawiah	
34	Usth. Marshaniswah Nabilah	
35	Usth. Novita Herawati	
36	Ust. Roni Romansyah	

Lampiran II : Nilai r tabel dan t tabel

A. Nilai r tabel

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143

59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307

95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

A. Nilai t tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518

31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903

72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran V : Formulir Kuesioner

21:29

docs.google.com/forms/d

Kuesioner penelitian Aaz

Pertanyaan Jawaban Setelan

Bagian 1 dari 3

Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif Guru (studi pada guru pondok pesantren modern Darussalam Al-fahmu Pandeglang)

Assalamu'alaikum wr.wb
Dengan hormat..
Perkenalkan saya RT Siti Najiatul Alawiyah, mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2018. Saat ini saya sedang melakukan tugas akhir / skripsi untuk mengetahui Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif Guru .

Kuesioner ini ditunjukkan kepada :

1. Guru pondok pesantren modern Darussalam Al-fahmu Pandeglang
2. Mengguna uang elektronik jenis apapun

Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan teman teman untuk menjadi responden dan mengisi kuesioner ini secara lengkap. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian. Alan bantuan dan partisipasi teman-teman, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah beberapa pernyataan berikut dengan teliti
2. Pilihlah salah satu jawaban pada skala yang sesuai dengan situasi dan pilihan Anda dengan ketentuan

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Netral (N)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

Nama *

Teks jawaban singkat

Jenis kelamin *

21:30

docs.google.com/forms/d

Kuesioner penelitian Aaz

Pertanyaan Jawaban Setelan

Bagian 2 dari 3

Nama *

Teks jawaban singkat

Jenis kelamin *

Laki laki
 Perempuan

Keterangan guru *

Guru dalam
 Guru luar

Usia *

Teks jawaban singkat

No hp *

Teks jawaban singkat

Jangka waktu penggunaan uang elektronik *

<1 tahun
 1 tahun
 >1 tahun

Jenis uang elektronik yang digunakan *

Server Based (T-Cash, Rekening Ponsel, Gopay, OVO, Dana, Shopeepe, dlf) atau Chip Based (TapCash B Flezz BCA Biz BRI, Mandiri e-Money Bank Mandiri, Jak Card Bank DKI, 7 (sebutkan)

Teks jawaban singkat

Alasan ketika memutuskan menggunakan uang elektronik *

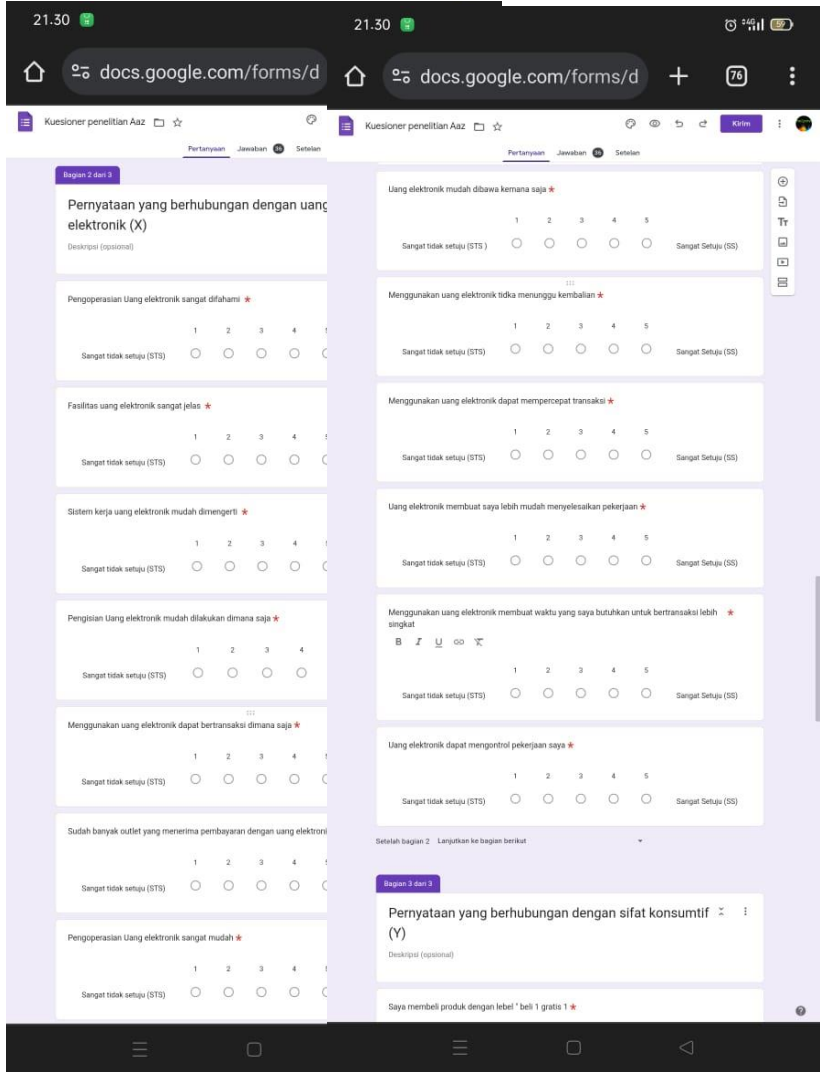
mudah, cepat, praktis digunakan, saran dari orang lain tidak sengaja di? (Jelaskan)

Teks jawaban panjang

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 2 dari 3

Pernyataan yang berhubungan dengan uang



Bagian 3 dari 3

Pernyataan yang berhubungan dengan sifat k (Y)

Deskripsi (optional)

Saya membeli produk dengan label "beli 1 gratis 1" *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk yang sedang diskon *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk yang menawarkan Undian *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk yang terlihat bagus *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk yang memiliki kem menarik

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk yang warnanya ter

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya suka membeli produk yang sedang trend *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya mempertimbangkan harga ketika membeli *
susu produk

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya tidak mempertimbangkan harga ketika *
membeli suatu produk

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya lebih suka membeli produk yang bermerek *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk yang mahal agar tidak *
dibaling pasaran

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya biasanya membeli produk bermerek dan *
yang disukai banyak orang

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya menggunakan produk yang dilancarkan oleh *
artis/endorser

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk-produk yang dipromosikan *
oleh artis

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya lebih suka membeli produk yang dilancarkan *
di media

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk yang mahal agar tidak *
dibfng pasaran

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya biasanya membeli produk bermerek dan *
yang disukai banyak orang

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya menggunakan produk yang diiklankan oleh *
artis/endorser

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk-produk yang dipromosikan *
oleh artis

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya lebih suka membeli produk yang diiklankan *
di media

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli produk baru meskipun yang lama *
masih digunakan

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya membeli satu jenis produk dengan berbagai *
macam warna

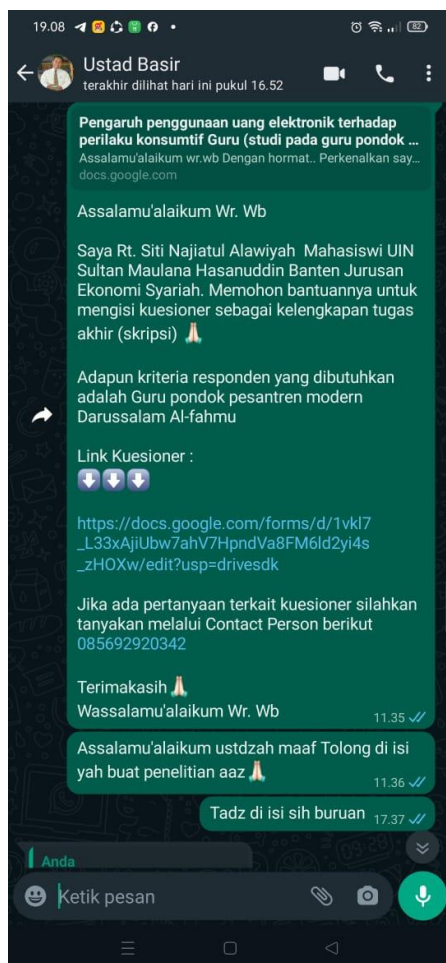
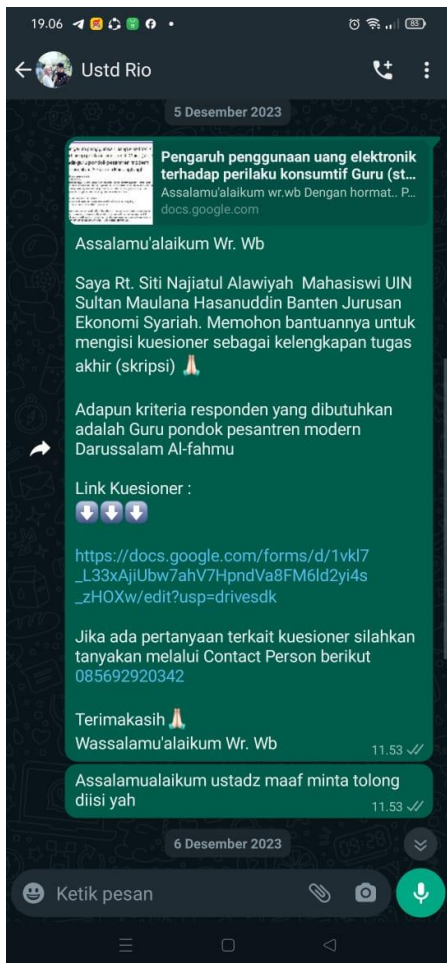
1 2 3 4 5

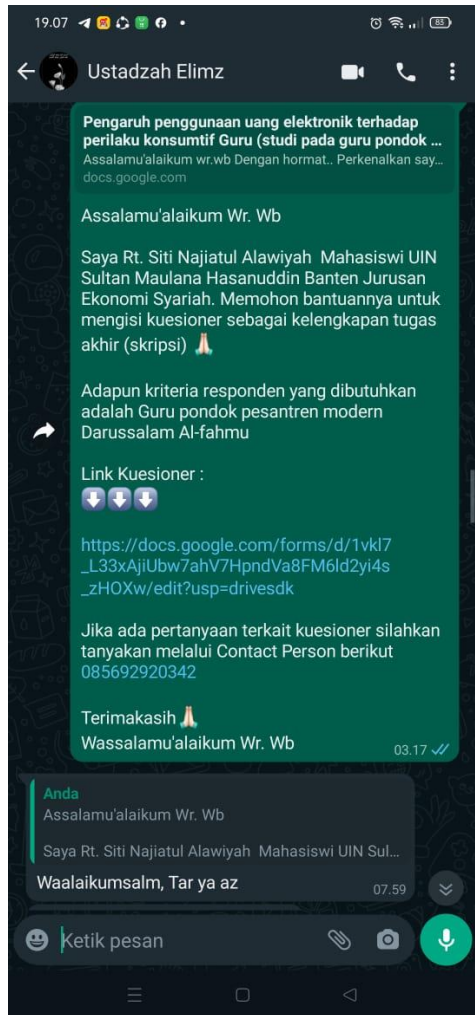
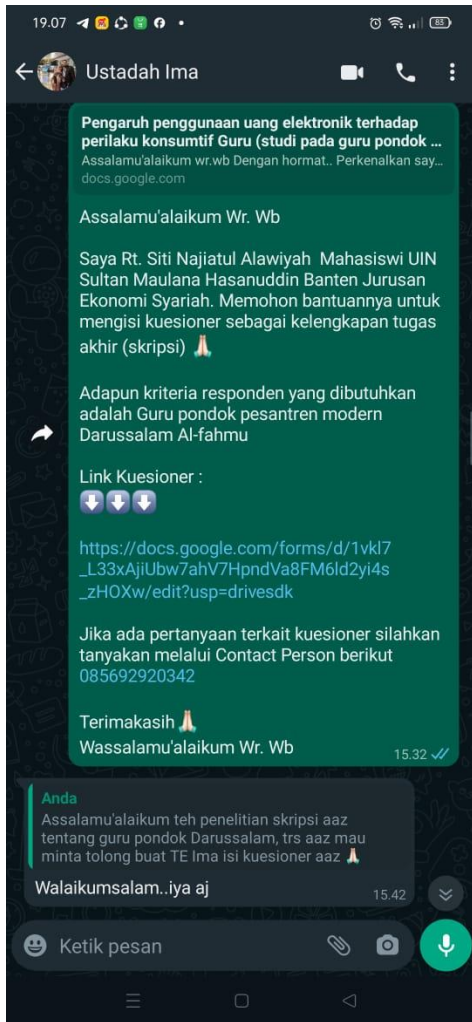
Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

Saya menggunakan/ membeli produk dengan jenis yang *
sama namun merek yang berbeda

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju (STS) Sangat Setuju (SS)





Lampiran VI : Buku Bimbingan 2

Pembimbing I		
No.	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan Tanda Tangan
		Revisi Bab 3.
	5/3/15	ACC

Pembimbing II		
No.	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan Tanda Tangan
	15/3/15	ke. Disetujui/ditakarir smp

Lampiran V : Cek Turnitin