

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A, Annisa. “Kopotren dan Ekosistem Halal Chain.” *Jurnal Ilmiah Ekonomika* 5 (2019): 1–8.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- al, Tieman et. “Principles in halal supply chain management.” *Journal Of Islamic Marketing* Vol 3, no. 3 (2012): 217–43.
- Alfa, Bonita Nurul. “Proses Penanganan Produk Halal Bagi pelaku UMKM.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1 (2023): 64.
- Amalia, Euis. *PENGUATAN UKM HALAL DI INDONESIA*. Jombang: Penerbit Samudera Biru, 2023.
- Amir, Tjibtosubroto dan. “The Creating of Halal Value Chains: A Theoretical Approach.” *IOSR: Journal of Economics and Finance* 10, no. 01 (2019).
- Amstrong, Kotler, P. *Principles of Marketing*. Pearson, 2010.
- Atikah. Pedagang Produk Olahan Daging (Mie Ayam) Wawancara dengan Penulis, Mei 2024.
- Bahasa Indonesia, Kamus Besar. “Halal,” 5 April 2024. <https://kbbi.web./halal.html>.
- dkk., Prof. Ir Sukroso. *Ekosistem Industri Halal*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2020.
- Enok. Pedagang Produk olahan Daging (Ayam Bakar) wawancara dengan Penulis, Mei 2024.
- Fitri dkk, Yuli. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Laju Perkembangan Industri Produk Makanan dan Minuman halal Indonesia.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15 (2022): 123.

- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Cetakan Pertama. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020.
- IHATEC. “Mengenal Profesi JULEHA, Penentu Kehalalan Produk Daging.” Diakses 27 Januari 2023. <https://ihatec.com/mengenal-profesi-juleha/>.
- Ino. Pedagang Daging, Wawancara dengan Penulis, Mei 2024.
- Ismayanti, Neni. Konsumen Produk Olahan daging Wawancara dengan Penulis, 16 April 2023.
- Lihawa, dkk, Adriyansya. “Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung.” *Jambura Industrial Review* Vol 1, no. 2 (November 2021): h. 95.
- M. Nizar, M. Fahmul Iltiham. *Label Halal Bawa Kebaikan*. Pasuruan: FAI Press, 2019.
- M, Tieman. “The application of Halal in supply Chain management: in depth interviews.” *Journal Of Islamic Marketing* vol 2, no. 2 (2011): 186–95.
- Mardiani, Mimah. Pedagang Produk Olahan Daging (Soto Ayam), Wawancara dengan Penulis, Mei 2024.
- Midi. Pedagang Produk Olahan Daging (Bakso Mas Joko), Wawancara dengan Penulis, Mei 2024.
- Midi, Atikah, Enok, Ali. Pedagang Produk Olahan Daging, Wawancara dengan Penulis, 30 April 2024.
- Miru, Ahmad. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Indonesia*. Jakarta: Raja Grfindo Persada, 2011.
- Nelvi Susgenti, Ernarita. “Tinjauan Tentang Pengolahan Daging Di Instalasi Gizi Rumah sakit Umum Pusat Dr. M. Djamil Padang.” *Jurnal Pariwisata Bunda* Vol. 4, no. 1 (2023): h. 46.

- Novi, Wulan. "Pengembangan Strategi Industri Kreatif menggunakan Halal Value Chain Analysis." *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 16 (2021): 266.
- NU online, Qur'an. "Surat 'Abasa ayat 24: Arab Latin, Tejemah dan Tafsir Lengkap5," 5 April 2024. <https://quran.nu.or.id/'abasa/24>.
- Nusran, Ir. Muhammad. *Manajemen Industri produk Halal Dalam Perspektif Ekosistem Halal*. 262. Banten-Indonesia: Desanta Muliavisitama, 2021.
- Publishing, Admin MBP. "Daftar Rumah Potong Hewan/RPH Provinsi Banten." Diakses 27 Januari 2023. <https://mbppublishing.wordpress.com/2020/04/04/daftar-rumah-potong-hewan-rph-provinsi-banten/>.
- Ramtuzmi, Qori. Konsumen Produk Olahan Daging, Wawancara dengan Penulis, Mei 2024.
- Rini, Dian Puspita. "Sertifikasi Halal Pada Hewan Atau Daging Impor Menurut UU No. 41 Tahun 2014 Tentang Peternakan dan Kesehatan Hewan." UIN syarif Hidaytullah, 2019.
- Riva. Konsumen Produk Olahan Daging, Wawancara dengan Penulis, Mei 2024.
- Samsuri, Warto. "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* Vol 2, no. 1 (Juli 2020): h. 103-105.
- Sasthya, R. Ari. HRD & Legal Officer, Wawancara dengan Penulis, 30 April 2024.
- Sertifikasi Pada Hewan, Balai Pengujian Mutu dan. "Membedakan Jenis Daging Ternak," 24 April 2023. <https://bpmsph.dijepkh.pertanian.go.id/wp-content.go.id>.
- Siti Zailia, Ema Fatimah. "Jaminan Produk Halal Bagi Perlindungan Konsumen Telaah RUUJPH (Rancangan UU Jaminan Produk Halal)

- dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam.” *Jurnal Muamalah* 3 (2017): 75.
- Subianto, Pratiwi. “Rantai Nilai dan Perspektif Kesadaran Masyarakat muslim Akan Makanan Halal.” *Conference on Islamic Management Accounting And Economics (CIMAEE) Vol 1* (2018): h.143-144.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Cet Ke-3. Bandung: Alfabeta CV, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 24. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suryadi, Yadi. *Building Maintenance and Marketing*, Wawancara dengan Penulis, tanggal, 30 April 2024.
- Suwaibah. “Analisis Penerapan Halal Value Chain (Nilai Rantai Halal) Pada UMKM (Studi di Toko Roti Wirda Cake, Gampong Merduati, Kota Banda Aceh).” UIN AR-RANIRY, 2022.
- “Undang-Undang No. 08 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 3,” t.t.
- “Undang-Undang No. 08 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 6,” t.t.
- “Undang-Undang No. 08 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 7,” t.t.
- Wulandari, Oktavia Putri. “Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Cement Retarder.” *Jurnal Akuntansi Akunesa* Vol 6, no. 1 (2018): h. 5-6.
- Zaidah, dkk, Nurul. “Halal Lifestyle dan Wara’ Laifstyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman).” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin* Vol 2, no. 3 (Agustus 2022): h. 550.
- Zakaria. Penjual daging, Wawancara dengan Penulis, Mei 2024.