

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 26 Juni 2024

Penulis



imas masiton
NIM. 201410007

ABSTRAK

Nama : Imas Masitoh, NIM : 201410007, Judul Skripsi : *Analisis Rantai Nilai Hala Produk Olahan Daging Dalam Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Pada Pasar Rakyat Modern Menes Kabupaten Pandeglang).*

Penelitian ini dilakukan pada produsen produk olahan daging, konsumen, penjual daging dan pengelola pasar. Sebagai Produsen produk olahan daging harus mengolah produk dengan baik untuk memastikan halal value chain yang sesuai dengan ketentuan syariah, sehingga para konsumen akan merasa aman untuk mengonsumsi produk. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis rantai nilai halal pada produk olahan daging dan perlindungan konsumen pada produk olahan daging.

Perumusan Masalah pada penelitian ini antara lain : 1) Bagaimana rantai nilai halal produk olahan daging di Pasar Menes Kabupaten Pandeglang? 2) Bagaimana bentuk perlindungan konsumen pada produk olahan daging di Pasar Menes Kabupaten Pandeglang?

Metode yang dilakukan pada penelitian ini yaitu kualitatif dan teknik pengumpulan dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini rantai nilai halal produk olahan daging di pasar Menes belum sepenuhnya sesuai dengan kehalalan, dikarenakan ada beberapa hal yang belum sesuai dengan standar kehalalan dari sumber bahan baku, proses produksi, penyimpanan, distribusi dan penjualannya. Adapun dengan kesadaran konsumen mengenai hak-hak konsumen masih sangat rendah begitu juga dengan produsennya, Para konsumen tidak memperhatikan apakah produk yang dikonsumsi halal atau tidak, sehingga para konsumen belum terlalu peduli dengan produk halal.

Kata Kunci : Rantai Nilai Halal, Olahan Daging, Perlindungan Konsumen



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118
Telp. (0254)2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. Imas Masitoh	UIN SMH Banten
	NIM : 201410007	Di Serang

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Imas Masitoh, NIM: 201410007** dengan judul Skripsi “**Analisis Rantai Nilai Halal Produk Olahan Daging Dalam Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Pada Pasar Rakyat Modern Menes Kabupaten Pandeglang)**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 20 Juni 2024

Pembimbing I


Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.
NIP. 197803142005011005

Pembimbing II


Zenno Noerfalamsyah, M.E.I.
NIP. 198404172018011001

PERSETUJUAN
ANALISIS RANTAI NILAI HALAL PRODUK OLAHAN DAGING
DALAM UPAYA PERLINDUNGAN KONSUMEN
(Studi Pada Pasar Rakyat Modern Menes Kabupaten Pandeglang)

Oleh :

IMAS MASITOH
NIM: 201410007

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. H. Efi Syarifuddin, M.M.
NIP. 197803142005011005

Pembimbing II,



Zeno Noeralamsyah, M.E.I.
NIP. 198404172018011001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwo, M.M.
NIP. 198111032011011004

PENGESAHAN

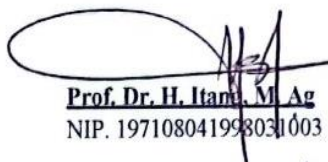
Skripsi a.n. Imas Masitoh, NIM. 201410007 yang berjudul “Analisis Rantai Nilai Halal Produk Olahan Daging Dalam Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Pada Pasar Rakyat Modern Menes Kabupaten Pandeglang)” telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 Juli 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juli 2024

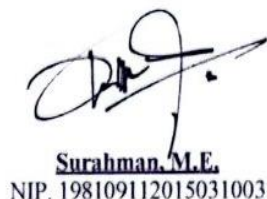
Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota




Prof. Dr. H. Itam, M. Ag
NIP. 197108041998031003



Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

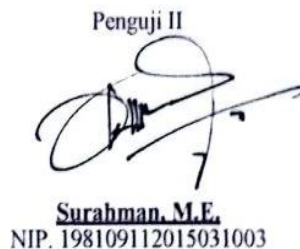
Anggota-Anggota,

Penguji I



Rustamunadi, M.H.
NIP. 196709241989031001

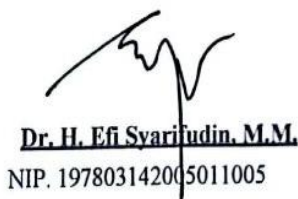
Penguji II



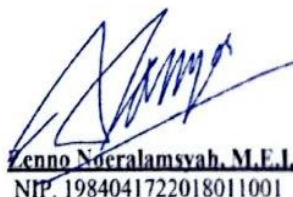
Surahman, M.E.
NIP. 198109112015031003

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Efi Syarifuddin, M.M.
NIP. 197803142005011005



Zenno Noeralamsyah, M.F.I.
NIP. 1984041722018011001

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahirabbil Allamin, Karya ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Allah karena telah memberikan nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini.

Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kepada kedua orang tua saya Bapak Ujang dan Ibu Nurhayati yang telah memberikan kasih sayang, cinta, motivasi, dan melindungi dengan tulus, serta senantiasa mendoakan, dan memberikan semangat juga dukungan sepenuh hati. Semoga karya kecil ini dapat membuat kalian bangga dan menggantikan rasa lelah kalian dengan kebahagiaan.

Karya ini juga saya persembahkan kepada seluruh keluarga tercinta yaitu kakak-kakak saya yang selalu menjadi penyemangat terbaik, selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun materil.

Tak lupa pula dipersembahkan kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

-Imas Masitoh-

MOTTO

يَبْنَى اءَمَ خُءُوَا زِيْنَتَكُمُ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوَا وَاَشْرَبُوَا وَلَا
تُسْرِفُوَا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap
(memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan.

Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”. (QS. Al-

A’raf : 31)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Imas Masitoh, lahir pada 05 Oktober 2002 di Pandeglang, penulis merupakan anak ke-6 dari enam bersaudara, dari orang tua bernama Ujang dan Nurhayati. Penulis pertama kali menempuh pendidikan di SDN Cipicung 1 dimulai dari tahun 2008-2014, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di MTs Anwarul Hidayah dari tahun 2014-2017, selanjutnya penulis menempuh pendidikan di MAS Malnu Pusat Menes dari tahun 2017-2020, hingga akhirnya penulis menempuh pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya kepada hamba-Nya, sehingga masih diberikan kesehatan wal'afiyat. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman. Atas segala kemudahan yang telah diberikan Allah SWT disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Rantai Nilai Halal Produk Olahan Daging Dalam Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Pada Pasar Rakyat Modern Menes Kabupaten Pandeglang).”**

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak atas dukungan, motivasi, bimbingan, kontribusi, bantuan dan do'a terbaik sehingga penulis dapat memperlancar dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik, terutama ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudi, M. Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Kepada Bapak Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terima kasih atas arahan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama belajar di Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Syaeful Bahri S. Ag., M. M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat dan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. H Efi Syarifuddin, M. M. Selaku Pembimbing I, terima kasih telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikannya.
6. Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I Selaku Pembimbing II, terima kasih telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikannya.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa kuliah. Serta para staff dan pegawai yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Ujang dan Ibu Nurhayati, serta kakak-kakakku. Terima kasih selalu memberikan semangat, motivasi dan doa terbaik, serta dukungan moril dan materil untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat penulis Hanny Tahniatul Fallah, Dea Damayanti Nahdatussyifa Salsabilla, Vina Nisrina, dan Audry Anisa Putri Yanis atas waktu untuk saling bercerita, motivasi, segala jenis dukungan yang tiada henti, dan berbagi untuk melepas kepenatan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

10. Terakhir, kepada Imas Masitoh yaitu diri saya sendiri terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan bagi penulis.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan baik dari segi kalimat, isi, maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 26 Juni 2024
Penulis,

Imas Masitoh
NIM. 201410007

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran.....	6
G. Manfaat Penelitian	7
H. Metode Penelitian	8
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Konsep Rantai Nilai Halal	16
1. Definisi Halal	16
2. Definisi Rantai Nilai	18
3. Pengertian Rantai Nilai Halal	20
4. Sertifikasi Halal	22

B. Produk Olahan Daging.....	28
1. Daging yang Halal dan Baik dalam Islam	29
2. Kriteria Kualitas Daging	32
C. Perlindungan Konsumen	33
1. Pengertian perlindungan Konsumen	33
2. Tujuan Perlindungan Kosumen.....	34
3. Hak dan Kewajiban Konsumen	35
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	36
Kewajiban pelaku usaha :	37
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	40
BAB III GAMBARAN UMUM DAN FOKUS PENELITIAN	44
A. Profil Pasar Rakyat Modern Menes Kabupaten Pandeglang	44
1. Sejarah singkat Pasar Rakyat Modern Menes.....	44
2. Profil Pasar Rakyat Modern Menes	45
3. Visi dan Misi.....	47
B. Rantai Nilai Halal Produk Olahan Daging.....	47
C. Perlindungan Konsumen Pada Produk Olahan Daging	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Rantai Nilai Halal Produk Olahan Daging.....	52
1. Kegiatan Rantai Nilai Halal Produk Olahan Daging	55
2. Sertifikasi Halal	71
B. Analisis Bentuk Perlindungan Konsumen Pada Produk Olahan Daging.....	78
1. Keamanan Produk.....	79
2. Informasi yang Jelas dan Akurat.....	81
3. Hak untuk Memilih.....	83
4. Hak untuk Mendapatkan Kompensasi	84
5. Edukasi Konsumen	84

BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90