

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Arya Fajar Putra, Supri Wahyudi Utomo, and Elana Era Yusdita, 'Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi', *Jurnal Benefita*, 5.2 (2020).
- Amaliyah, Nadhifah, 'Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying) Pada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang' (UIN Walisongo, 2021).
- Batistuta, Ach. Syafrie Maulana, 'Pengaruh Konsep Diri Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa Psikologi Angkatan 2018 Dalam Masa COVID-19 Di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang', 2021.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I Made Pradana Adiputra, 'Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri', *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5.1 (2021), 1–19.
- Didi, 'Analisis Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Pada Konsumen Situs Belanja Online Shopee Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau)' (UIN Suska Riau, 2022).
- Fransisca, Charissa, and Rezi Erdiansyah, 'Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif', *Prologia*, 4.2 (2020), 435.
- Harahap, Dedy Ansari, and Dita Amanah, 'Conceive Impulsive Buyingin Decision Process of Consumer Purchase', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 19.01 (2022), 31–55.

- Kementerian Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019).
- M., Lokesh, 'Impulsive Buying Behavior on Online Shopping', *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24.5 (2020), 4024–29.
- Maulana, Irfan, Jovanna Merseyside br. Manulang, and Ossya Salsabila, 'Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital', *Majalah Ilmiah Bijak*, 17.1 (2020), 28–34.
- Nicky, Oktaviani, 'Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota Metro)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99.
- Pratiwi, Juliana, and Yenni Samri Julianty, 'Analisis Efek Financial Education Dan Self-Management Terhadap Perilaku Impulsive Buying Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)', 4 (2023), 283.
- Putra, Yogi Andika, 'Pengaruh Promosi Penjualan Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Di Online Shop Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara' (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019).
- Rahmat, Arif, Asyari Asyari, and Hesi Eka Puteri, 'Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4.1 (2020), 39.
- Ratih Huriyyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* (Bandung: Alfabeta,

2010).

Ruslaini, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying Di Tinjau Dari Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada M98Shop Jamik Kota Bengkulu)' (IAIN Bengkulu, 2019).

Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, ed. by M.Si Dr. Ir. Try Koryati (Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2021).

Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013).

Sukur Indra, Fadhilah, and Namira Muthia, 'Analisis Hubungan Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Impulse Buying Ditinjau Dari Ekonomi Syariah', *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 1.02 (2022), 70–81.

Sulaiman Saat & Sitti Mania, *Pengantar Metodologi Penelitian*, ed. by Muzakkir (Gowa: Pusaka almaida, 2019).

Waruwu, Marinu, 'Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023), 2896–2910.

Widyaningrum, Anastasia Yuni, and Yuli Nugraheni, 'Hiperrealitas Makna Kesenangan Dalam Iklan Bertema Gaya Hidup Di Media Sosial', *Jurnal Kawistara*, 11.2 (2021), 174.

Yahya, Adibah, 'Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23.1 (2021), 37.

Zain, Karina, 'Gaya Hidup Dan Cermin Diri Dalam Food, Fun Dan Fashion Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya', *Jurnal Empirika*, 5.1 (2021), 25.

Zakiah, Selviana, 'Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2.2 (2022), 180.