

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel *Perceived Value* terhadap Loyalitas Wisatawan. Penelitian ini dilakukan kepada 70 responden yang sedang atau pernah berkunjung ke Wisata Halal Baduy Outbound, dengan hasil berdasarkan uji hipotesis diperoleh nilai  $t_{hitung}$  lebih dari  $t_{tabel}$  atau  $5,035 > 1,294$  maka, dapat disimpulkan bahwa *Perceived Value* (X) berpengaruh terhadap Loyalitas Wisatawan (Y).
2. Dari hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi *Perceived Value* yang dirasakan oleh wisatawan terhadap Wisata Halal Baduy Outbound, maka semakin tinggi pula Loyalitas Wisatawan terhadap tempat tersebut. Hal ini berarti penting bagi pengelola destinasi wisata untuk memperhatikan aspek-aspek yang menjadi faktor penentu *Perceived Value* agar dapat meningkatkan loyalitas wisatawan dan mempertahankan kunjungan mereka di masa mendatang.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian beberapa saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang terkait. Berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan penulis:

Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mempengaruhi loyalitas wisatawan, seperti faktor sosial dan harga. faktor sosial seperti interaksi dengan penduduk lokal dan kecenderungan untuk berbagi pengalaman dengan orang lain juga dapat memengaruhi loyalitas wisatawan. Selain itu, harga juga harus diperhitungkan, karena wisatawan yang merasa harga yang mereka bayar terlalu mahal mungkin tidak akan kembali ke tempat wisata tersebut.

Untuk penelitian lebih lanjut, perluasan studi kasus dapat membantu mengembangkan pemahaman tentang topik yang sama. perluasan studi kasus juga dapat membantu mengidentifikasi perbedaan atau kesamaan antara kasus yang berbeda, sehingga dapat membuka peluang untuk melakukan generalisasi atau membuat kesimpulan yang lebih luas tentang topik yang sama. Hal ini dapat meningkatkan kebermanfaatan dan relevansi penelitian

yang dilakukan. Disarankan untuk menambah jumlah sampel penelitian agar hasilnya lebih akurat dan dapat diandalkan.