

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshari, (2010) Hukum Perjanjian Islam di Indoensia, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Adiwarman A. Karim, (2017). Ekonomi Mikro Islami, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Agoy Scepta, (2019). Pasar Persaingan Sempurna dan Persaingan Tidak Sempurna, ACADEMIA.edu.
- Agus Tri Basuki, Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews), (Yogyakarta: Danisa Media, 2016), cetakan pertama , h.38.
- Ahmad Dahlan,(2015). Bank Syariah Teori, Praktik, Kritik, (Yogyakarta: Teras).
- Akhmad Mujahidin, (2007). Ekonomi Islam, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Arikunto, Suharsimi. (2012) Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, (2012). “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. (Majalah Ekonomi. Tahun XVII, No. 2, pp.145 – 156).
- B.N Maribun, (2003). Kamus Manajemen (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan).
- Buchari Alma, (2002), Pengantar Bisnis, (Bandung: Alfabeta).
- Budi Sulistiyo and Gita Vemilya Many, (2012), “Revitalisasi Kawasan Banten Lama Sebagai Wisata Ziarah,” Jurnal Planesa 3, No.1.
- Dewi Nurul Musjtari, Penyelesaian Sengketa dalam Praktik Perbankan Syariah, (Yogyakarta: Katalog dalam terbitan (KDT)).

- Dheany Arumsari, (2012). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA”( Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro).
- Dwi Martaningsih, Nurul Huda, (2015). Pasar dalam Islam, (Salatiga: tp).
- Ernawati, (2019). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat”. (Jurnal STIE MDP).
- Fandy Tjiptono, (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4 (Yogyakarta: Andi Offset).
- Fathurrahman Djamil, Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah, (Jakarta: Sinar Grafika).
- Firman Fajar Saputra, “Optimalisasi Pengelolaan Kawasan Wisata Banten Lama Sebagai Wisata Religi”. (Universitas Pendidikan Indonesia Perpustakaan.upi.edu, 2014).
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013).
- Indriyo Gitosudarmo, (2014). Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE).
- Jonathan Sarwono dan Hendra Nur Salim,( 2017) Prosedur-prosedur populer statistik untuk analisis data riset skripsi, Bandung: Gava Media,, cetakan ke 1
- Jonathan Sarwono, Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), edisi pertama.
- Kotler dan Keller, (2016). Manajemen Pemasaran Cetakan 15, (Jakarta: Erlangga Press).
- M. Taufik, (2005). Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada).

- Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015), cetakan ke-1, h.226.
- Mardani, (2013). *Hukum Perikatan Syariah di Indoensia*, (Jakarta : Sinar Grafika).
- MudrajadKuncoro, (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga).
- Muhamad Asro, dan Muhamad Kholid, *Fiqh Perbankan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011).
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari teori ke praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2021).
- Nisa Nurfitriani "Pengaruh akad musyarakah terhadap omzet penjualan dan tingkat pendapatan usaha kecil di BMT Nurul Husna Batanghari Lampung Timur", *JUMSI: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.2 (2), 2011.
- Nissa Nurfitri, (2011) "Analisis Perbedaan Omset penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu", Semarang.
- Persaingan dan Monopoli, [share.its.ac.id](http://share.its.ac.id), diakses tanggal 22 Juni 2021
- Rachmat syafe'I, 2001, *Fiqh Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rochmat Aldy, 2016, Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS Untuk Mahasiswa, Dosen dan Praktisi*", (Ponorogo: Wade Group,).
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), cetakan ke 1.
- Shihab, *Pengantin Al-Qur'an*, (Jakarta: Lentera Hati, 2007).
- Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukino, Sadono, (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada).

- Sunny T.H. Goh, Khoo Kheng-Hor,(2005). *Marketing Wise, Pendekatan Inkonvensional Terhadap Strategi Pemasaran Asia*, (Jakarta: PT Bhuana Ilmu Popular Kelompok Gramedia)
- Suwanto, (2015). *Manajemen Pemasaran Syariah (Buku 1, Semarang: CV. Karya Abadi Jaya)*.
- Veithzal Rivai, (2012). “Islamic Marketing, Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah”, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Vivin setyo kusuma, faktor-faktor yang mempengaruhi omset penjualan...UNBRAU.
- Wahai orang-orang yang beriman! Sesungguhnya minuman keras, berjudi, (berkorban untuk) berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah, adalah perbuatan keji dan termasuk perbuatan setan. Maka jauhilah (perbuatan-perbuatan) itu agar kamu beruntung.” (QS. Al-Ma'idah (5) : 90).
- Yoeti, O. A.”Perencanaan Strategi Bersaing pemasaran daerah tujuan wisata”. Jakarta: Pradnya Paramita, 2002).