

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dari analisis data tentang Pengaruh Akad Musyarakah Terhadap Omset Penjualan Telor Asin di Wisata Realigi Banten Lama dalam bab sebelumnya, maka penulis dapat memberikan kesimpulan yaitu dari hasil perhitungan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara akad musyarakah (X) terhadap omset penjualan (Y) diperoleh hasil perhitungan terlihat  $t_{hitung} 3.384 > t_{tabel} 1.734$ .

#### **B. Saran**

Berdasarkan Kesimpulan yang telah disampaikan di atas maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Perputaran jual-beli pada objek wisata religi diperbanyak sehingga akan menaikkan pada kesejahteraan masyarakat sekitar objek wisata religi Banten Lama.
2. Dengan adanya Objek Wisata Religi Banten Lama dan sekitarnya dapat menambah lapangan kerja dan usaha bagi Masyarakat sekitar Banten Lama.
3. Untuk Penelitian selanjutnya perlu dilakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai Pengaruh Akad Musyarakah Terhadap Omzet Penjualan Telor Asin di Objek Wisata Religi Banten Lama, sehingga kemungkinan ditemukan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Akad Musyarakah Terhadap Omzet Penjualan Telor Asin di Wisata Religi Banten Lama.

