

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah penulis pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat penulis lain yang terdapat dalam skripsi ini telah penulis sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, penulis bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang penulis peroleh atau sanksi akademik lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 September 2023

Penulis



FAIZUL ANSORI
NIM : 181410109

ABSTRAK

Nama : Faizul Ansori, NIM: 181410109, Judul Skripsi : *Pengaruh Akad Musyarakah Terhadap Omzet Penjualan Telor Asin Di wisata Realigi Banten Lama.*

Roda perputaran ekonomi di wisata realigi banten lama sangat tinggi sekali disamping itu potensi penjualan telor asin sangat pesat sekali karena sudah menjadi ciri khas wisatawan yang berkunjung ke wisata realigi banten lama. Selain itu ada ketertarikan peneliti untuk meneliti akad musyarakah yang di lakukan oleh pedagang telor asin di wisata realigi banten lama yang omzetnya akan dibagi sesuai kontribusi masing-masing.

Berdasarkan masalah penelitian tersebut, Adapun rumusan masalahnya yaitu ; 1) Bagaimana pengaruh Akad *Musyarakah* terhadap Omzet Penjualan telor asin di wisata realigi Banten?, 2) Seberapa besar Pengaruh Akad *Musyarakah* terhadap Omzet Penjualan telor asin di wisata realigi Banten Lama?

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan di atas, Adapun tujuan tujuan dari enelitian ini yaitu; 1) Untuk mengetahui seberapa besar penjualan telor asin di wisata Realigi Banten Lama, 2) Untuk mengetahui pengaruh wisatawan berkunjung di wisata Realigi Banten Lama.

Metode penelitian yang digunakan *kuantitatif*. Penelitian *kuantitatif* Penelitian yang data yang berupa *angka atau bilangan*. Atau penelitian *kuantitatif* adalah definisi lain menyebutkan penelitian bila disertai dengan gambar, tabel, grafik, atau tampilan lainnya.

Teknik analisis data yang di gunakan yaitu analisis regresi linear sederhana adalah hubungan antara variabel independent (X) dengan variabel dependen (Y). analisis ini mengetahui arah hubungan antara variabel independent dengan variabel dependen apabila variabel independent mengalami kenaikan atau penurunan.

Pengaruh akad musyarakah (X) terhadap omzet penjualan telor asin (Y) dari hasil Hipotesis akad musyarakah terhadap omset penjualan diperoleh hasil perhitungan terlihat t_{hitung} 3.384 dengan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ dan derajat kebebasan (df)= $20-1-1=18$ untuk t_{tabel} dilakukan uji satu sisi, maka diperoleh hasil t_{tabel} sebesar 1.734. Maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan akad musyarakah dengan omset penjualan telor asin.

Kata kunci: Akad *Musyarakah*, Omzet



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323
Fax. (0254) 200022

Nomor : **Nota Dinas**
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasyah
a.n. Faizul Ansori
NIM. 181410109**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah mambaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Faizul Ansori, NIM: 181410109** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Akad Musyarakah Terhadap Omzet Penjualan Telor Asin Di Wisata Realigi Banten Lama”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

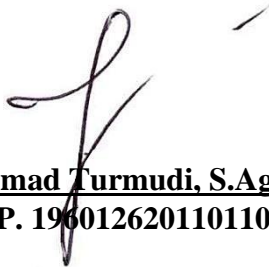
Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 25 September 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Muhammad Turmudi, S.Ag., M.Si.
NIP. 19601262011011006



Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

PERSETUJUAN

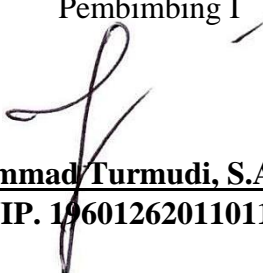
**PENGARUH AKAD MUSYARAKAH TERHADAP
OMZET PENJUALAN TELOR ASIN DI WISATA
REALIGI BANTEN LAMA**

Oleh:

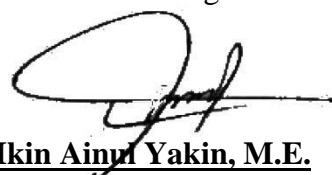
Faizul Ansori
NIM. 181410109

Menyetujui,

Pembimbing I


Muhammad Turmudi, S.Ag., M.Si.
NIP. 19601262011011006


Pembimbing II


Ikin Ainiul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah


Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003


Hj. Mukhlisotul Jannah, MM., M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Faizul Ansori. NIM: 181410109 yang berjudul: “(Pengaruh Akad Musyarakah Terhadap Omzet Penjualan Telor Asin Di Wisata Religi Banten Lama)”, telah diujikan dalam siding Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 24 Oktober 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


Hj. Mukhlisotul Jannah, MM., M.Ak
NIP. 197408222005012003



Nurmaita Hamsyah, M.Si.
NIDN. 2005057904

Anggota,

Penguji I

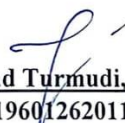
Penguji II

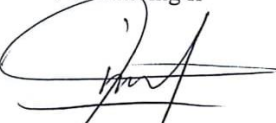

Prof. Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003


Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

Pembimbing I

Pembimbing II


Muhammad Turmudi, S.Ag., M.Si.
NIP. 19601262011011006


Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk sosok yang istimewa bahkan menjadi penerang hati bagi saya dalam kondisi dan keadaan apapun baik senang maupun duka yakni kedua orang tua saya Abah H. Baidowi (Alm) dan Ibu Hj. Suknariyah. Walaupun salah satu sayap saya sudah tidak ada semoga abah selalu mendoakan anak mu ini di tempat yang berbeda, maaf kan anakmu yang belum sempat mebahagiakan Abah dan Ibu. Terimakasih pula atas doa dan dukungan yang di berikan oleh Kakak dan Adik tercinta semoga kita tetap kompak selalu dalam menjalani kehidupan untuk kedepanya.

Terimakasih pula untuk guru saya KH. TB. Fathul Wahab Ibn Abb'as dan para Jam'ah yang selalu memberika semangat serta dorongan ruhaniyah dan batiniyah.

Terimakasih pula Untuk kawan kawan Kelas Ekonomi Syariah'C yang telah memberikan warna dalam perkuliahan ini.

Dan tak lupa pula terimakasih untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islami UIN SMH Banten yang telah memberikan ilmu serta motivasi di dalam bangku perkuliahan ini.

MOTTO

لَا يَكُنْ تَأخَّرَ أَمَدِ الْعَطَاءِ مَعَ الْإِلْحَاحِ فِي الدُّعَاءِ مُوجِباً لِيَاءِ سَبِّكَ
فَهُوَ ضَمَنَ لَكَ الْإِجَابَةَ فِيمَا يَخْتَارُهُ لَكَ لَا فِيمَا تَخْتَارُ لِنَفْسِكَ وَفِي الْوَقْتِ
الَّذِي يُرِيدُ لَأَفِ الْوَقْتِ الَّذِي تَرِيدُ

“Janganlah keterlambatan waktu pemberian Tuhan kepadamu, padahal engkau bersungguh-sungguh dalam berdoa menyebabkan putus harapan, sebab Allah telah menjamin dan menerima semua doa dalam apa yang ia kehendaki untukmu, bukan menurut kehendakmu, dan pada waktu yang ditentukan Allah, bukan pada waktu yang engkau tentukan”

(Syeikh Ibn 'Atha'illah)

RIWAYAT HIDUP

Faizul Ansori, Lahir di Serang, 28 November 1998. Penulis merupakan anak ke 5 dari 6 saudara dari pasangan ayahanda H. Baidowi (Alm) & Ibu Hj. Suknariyah.

Pendidikan yang telah dimpuh SDN Pegadingan 1 lulus pada tahun 2011, MTSN 1 Kota Serang Lulus Pada Tahun 2014, MAN 2 Kota Serang Lulus pada tahun 2017. Lalu Pada tahun 2018 Penulis meneruskan jenjang perguruan tinggi di UIN SMH Banten Pada Prodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Selama Menjadi Mahasiswa Ekonomi Syariah Penulis Sempat Ikut Di Beberapa Organisasi Internal Kampus Di antaranya HMJ Ekonomi Syari'ah Sebagai Anggota Bidang Internal, Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam sebagai anggota bidang internal serta Penulis sempat di amanahi Sebagai Ketua Pusat Seni Mahasiswa FEBI UIN Banten.

Di luar kampus Penulis mengikuti beberapa organisasi di antaranya IMK (Ikatan Mahasiswa Kramtwatu) sebagai sekertaris bidang PAO, LPP NU (Lembaga Pertanian Dan Perikanan Nahdlatul Ulama) Kabupaten serang sebagai sekertaris LPPNU Serta Penulis berkecimpung di BPW Oi Provinsi Banten sebagai ketua bidang kepemudaan dan olahraga.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya serta shalawat dan salam semoga selalu di limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH AKAD MUSYARAKAH TERHADAP OMZET PENJUALAN TELOR ASIN DI WISATA REALIGI BANTEN LAMA”**

Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Prof. Dr. H. wawan Wahyudin, M. Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si. Dekan Fakuttas Ekonomi dan Bisnis Islam universitas Sultan Maulana Hasnuddin Banten
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.e., M.M., M.Ak, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

4. Muhammad Turmudi., S.Ag., M.Si. Pembimbing I yang telah membimbing, memberikan saran, dan meluangkan waktunya untuk membantu proses penyusunan skripsi
5. Ikin Ainul Yakin, M.E. Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan saran, dan meluangkan waktunya untuk membantu proses penyusunan skripsi
6. Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si. & Henny Saraswati, M.M. Selaku dosen penguji pada saat sidang munaqosah yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi
8. Teman-teman angkatan 2018 Ekonomi Syari'ah UIN Banten
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan informasi yang bermanfaat bagi penulis demi kelancaran skripsi ini.

Pada akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis memohon dan berserah diri agar seluruh amal dan kebaikan dari semua pihak dapat dibalas sebagaimana mestinya.

Serang, 25 September 2023



Faizul Ansori
Nim : 181410109

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
H. Kerangka Pemikiran	12
I. Hipotesis Penelitian	12
J. Sistematika Pembahasa	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Akad Musyarakah.....	15
B. Pasar dan Permintaan	17

1. Pengertian Pasar.....	17
2. Pengertian Pemasaran Syariah	19
3. Pengertian Permintaan	23
4. Persaingan Usaha.....	24
5. Kualitas Produk.....	26
6. Pemasaran Syariah.....	28
C. Omzet Penjualan	32
1. Pengertian Omzet Penjualan	32
2. Factor Yang Mepengaruhi Omzet Penjualan.....	35
D. Wisata Religi.....	36
E. Strategi Pengembangan Wisata Religi Banten Lama	37

BAB III METODE PENELITIAN..... 39

A. Tempat dan Waktu Penelitian	39
B. Jenis dan Metode Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel	40
D. Sumber Data.....	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Kuesioner.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
1. Uji Instrumen	43
2. Asumsi Klasik.....	44
3. Uji Hipotesis.....	46
G. Operasional Variabel Penelitian.....	49

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Karakteristik Responden	54
C. Distribusi jawaban Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	56
D. Hasil Penelitian	58
E. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4. 1 Regression Standardized Residual	60
Gambar 4. 2 Normal p-p Plot Regression Standardized	61
Gambar 4. 3 Scatterplot Dependent Variable: kesejahteraan.....	62
Gambar 4. 4 Uji Hipotesis (t)	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Destinasi Wisata Di Kawasan Banten Lama	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Relevan.....	8
Tabel 3. 1 Skala Likert	42
Tabel 3. 2 Kriteria Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	50
Tabel 4. 1 Distribusi jawaban Responden Variabel X	57
Tabel 4. 2 Rekapitulasi hasil kuesioner Variabel Y	57
Tabel 4. 3 Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4. 5 Koefisien	61
Tabel 4. 6 Coefficient.....	64
Tabel 4. 7 Koefisien Korelasi	65
Tabel 4. 8 (R square atau R^2).....	66

