

DAFTAR PUSTAKA

AL – QUR’AN

Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahan*, Bandung: Sygma Exgrafika, 2009.

BUKU

Abdullah, Karimuddin et al, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.

A.Hamdani, Lambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Selemba Empat, 2007.

Al-Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Angipora, Marinus. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

Apriyantono, Anton dan Nurbowo. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.

Ardiawan, Ketut Ngurah et al, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.

Balaka, Muh Yani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.

Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara, *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Dachlan, Ekonometrika, Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS, *Angewandte Chemie International Edition*, 2014.

Ghazali, I. A. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Semarang: Yoga Pratama, 2013.

Iltiham, M. F., dan A, M. *Label Halal Bawa Kebaikan*, Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2008.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali, 2012.
- Kotler dan Armstrong. *Marketing Introducing Prentice Hall Twelfth Edition, England: Person Education*, 2015.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Mitra Abisatya, 2020.
- Lemeshow, Stanley et al., *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Nurlaela, H. A. Muh. Arfah Pettenreng, and Abd. Haris Hamid. *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Pusaka Almada, Sulawesi: Pusaka Almada, 2021.
- Parmono, Agung et al, *Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS*, Jember: STIE Mandala, 2021.
- Persatuan Guru Republik Indonesia. *Labeling dan Packaging*. Bojonegoro: Universitas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 2018.
- Prasetyo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Pelanggan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antari Press, 2011.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sihabudin, et al, *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*, Jawa Tengah: Pena Persada, 2021.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Tjipjono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.

Wijayanti, Dian Rahma et al, *Buku Ajar Metode Penelitian*, Pangkalpinang: CV Science Techno Direct Perum Korpri, 2023.

JURNAL

Adamsah, Bahtiar dan Subakti, Ganjar Eka, “Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”, *Indonesian Journal of Halal*, Vol. 5 No. 1, 2022.

Amalia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst, “Pengaruh Citra Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 6 No. 1, Mei 2017.

Amrullah, Yuzakky dan Dahruji, “Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Bakso Aci Taubat Food”, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 2, 2023.

Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro, “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 1, Juni 2015.

Beddu, Muhammad Juni “Konsep Harga Menurut Ibnu Khaldun”, *Jurnal STAI Hukum Ekonomi Syari'ah*, Vol. 16, No.1, Januari – Juni 2021.

El-Farobie, Fawwaz dkk. “Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli Studi Kasus Klinik Elsha Kota Palembang”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2, 2021.

Fahlevi, Mochamad Iqbal dkk, “Pengaruh Label Halal, Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue”, *e-Proceeding of Management*, Vol. 11, No. 1, 2024.

Fatmawati, Nurul. A dan Euis Soliha, “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 10. No. 1, 2017.

Fazrin, Khairul dkk, “Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada

- Masyarakat Kota Langsa,” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, 2018.
- Harjati, Khairul dan Yurike Venesia, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala”, *E-Journal Widya Ekonomika*, Vol. 1 No. 1, 2015.
- Jayanti, Fitri dan Nanda Tika Arista, “Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura”, *Jurnal Kompetensi Trujono Madura*, Vol. 12, No. 2, 2018.
- Khaira, Nurul dkk, “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 2, No. 3, 2022.
- Kusdyah, Ike, “Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan Studi Kasus Erha Clinic Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1, 2012.
- Laili, Rizkiyah Rokhmatul dan Clarashinta Canggih, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra Studi Kasus Mahasiswa Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 8, No. 6, 2021.
- Maidarti, Titin dkk, “Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Saraka Mandiri Semesta Bogor”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 16, No. 1, 2022.
- Nisa, Kodriyah Zumrotun “Peran Pengetahuan Halal, Religiusitas, Dan Sikap Terhadap Niat Beli Kosmetik Lokal Berlabel Halal”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10, No. 4, 2022.
- Paris, Yusran dkk, “Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Travel,” *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*. Vol. 3 No. 2, 2020.
- Pertaminawati, Hendra “Analisis Pemikiran Ibnu Khaldun Tentang Mekanisme Pasar Dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam”, *Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, Vol. 15, No. 2, 2016.
- Purnama, Ita, dan Yuliana “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO Titian Mas Cabang Bima”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, 2021.

- Rahmadani, Gema “Halal Dan Haram Dalam Islam”, *Jurnal Ilmiah dan Penegakan Hukum*, Vol. 2, No. 1, 2015.
- Rizki, Niffa Nadya dkk, “Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Literatur Review Manajemen Pemasaran”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, No. 1, 2022.
- Slamet, “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kota Semarang”, *UPY Business and Management Journal*, Vol. 1. No. 2, 2023.
- Slamet, Rokhmad dan Sri Wahyuningsih, “Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 17, No. 2, 2022.
- Sukesti, Fatmasari dan Mamdukh Budiman, “*the Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase*”, *International Journal of Business, Economics and Law*, 2014.
- Sulistiyawati Arie, Ni Made dan Seminari, Ni Ketut “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8, 2015.
- Sup Amir, Devid Frastiawan dkk, “Dinamika Regulasi Sertifikasi Halal di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. X, No.1, Juni 2020.
- Tampanguma, Indri Kartini dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado”, *Journal Productivity*, Vol. 3, No.1, 2022.
- Triasih, Dharu dkk, “Kajian Tentang Perlindungan Hukumbagi Konsumen Terhadap Produk Makanan Bersertifikat Halal”, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 18, No. 2, 2016.
- Trihatmojo, Gandhi Raka dan Muljaningsih, Sri, “Pengaruh Label Halal, Persepsi Harga dan Pendapatan Terhadap Konsumsi Produk Obat Batuk”, *Journal Islamic Economics and Finance In Focus*, Vol. 1 No. 3, 2022.

SKRIPSI

Fauzan, T Ahmad “Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Restoran Cepat Saji KFC Simpang Lima Banda Aceh, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.

Kurniawati, Linda, “Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi pada Mahasiswi Fakultas Syariah Jurusan Muamalah”, Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Ponorogo, 2018.

Margaretta, Erika “Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Transportasi Online Studi pada Konsumen GrabBike dan Go-Ride”, Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, 2021.

Nadiah, “Perlindungan Konsumen Terhadap Pemalsuan Sertifikasi dan Pencantuman Label Halal Secara Ilegal”, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.

Rafita, Helsy Zella, “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Studi pada Mahasiswi FEBI Angkatan 2013-2016”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2017.

Yogi, Tasya, “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Jakarta Pusat”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Nasional, 2022.

Yuningsih, Nelly, “Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Produk Air Minum Dalam Kemasan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.

Zulkarnaen, Alexander “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bus Trans Metro Deli”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2022.

UNDANG – UNDANG

Undang-Undang Nomor 18 tahun 2012 tentang Pangan.

Peraturan Pemerintah No. 69 tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.

WEBSITE

Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, <https://kbbi.web.id/label>, diakses pada 10 April 2024.

Badan Pusat Statistik, <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa.html>, diakses pada 15 April 2024.

BPJPH, <https://cmsbl.halal.go.id/>, diakses pada 10 Maret 2024.

Forum Komunikasi Halal, <https://www.halalindonesia.org/>, diakses pada 29 April 2024.

Kementerian Agama Republik Indonesia, <https://kemenag.go.id/pers-rilis/ditetapkan-label-halal-indonesia-berlaku-nasional-4aqhvr>, diakses pada 12 Maret 2024.

Kementerian Agama Republik Indonesia, <https://www.kemenag.go.id/nasional/temukan-pelanggaran-bpjph-cabut-sertifikat-halal-nabidz-RuOuo>. diakses pada 13 Maret 2024.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia, <https://www.kemenkeu.go.id/home>, diakses pada 15 April 2024.

LPPOM MUI, <https://halalmui.org/kategori-regulasi/label-halal/>, diakses pada 12 Maret 2024.

Toko Kue dan Bolu Alfina Jakarta Barat. Instagram.com. <https://www.instagram.com/alfinakuedanbolu?igsh=MW53ZWw4cGRubWE5eQ==>, diakses pada tanggal 10 Februari 2024.

WAWANCARA

Pak Ridwan, Pemilik Toko Kue dan Bolu Alfina Jakarta Barat, wawancara dengan penulis di tokonya, pada tanggal 27 May 2024.