

PENGARUH LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Studi Kasus Toko Kue dan Bolu Alfina Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

VINA NISRINA
NIM : 201410024

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2024 M / 1445 H**