

DAFTAR PUSTAKA

Abshari, Abdul Fikri, “Strategi Masjid Dalam Memberdayakan Ekonomi Umat (Studi Pada Masjid Raya Pondok Indah dan Masjid Jami Bintaro Jaya)”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011.

Putra, Ahmad dan Prasetio Rumandor, “Eksistensi Masjid di Era Rasulullah dan Era Millennial, Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.

Aisyah, Siti, “Membangun Kekuatan Ekonomi Masjid : Studi Kasus Masjid Taqwa Muhammadiyah Padang”, Jurnal Syaria, 2013.

Akhfal, Fakhri, “Peran Bank Syariah Terhadap Pemberdayaan Badan Kemakmuran Masjid (Studi Kasus : Masjid-Masjid di Kecamatan Lubuk Pakam)” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, Medan, 2017.

Andreas, Eni Savitri, *Peran Pemberdayaan ekonomi Masyarakat Pesisir dan Modal Sosial, Ttp: 2016.*

Arif, Muhamad, “Model Pemberdayaan Ekonomi Terhadap Kemandirian Masjid Haji Maraset Jl. Sei Deli Kecamatan Medan Barat”, Jurnal At-Tawassuth Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.

Ariq, Faturrachman, “*Dana Masjid Sebagai Solusi Permasalahan Permodalan Umkm Indonesia*”, <http://www.ibec-febui.com/dana-masjid-solusi-umkm/>, diakses tanggal 20 Januari 2020.

Ayub, Moh. E, *Manajemen Masjid*, Jakarta : Gema Insani, 2005.

Hadijaya, Yusuf, *Menyusun Strategi Berbuah Kinerja Pendidik Efektif*, Medan: Perdana Publishing, 2013.

Husanah, Neneng, “Data 511.899 Masjid dan Musala Sudah Tersedia di Aplikasi SIMAS, ”, artikel <https://nasional.okezone.com/read/2018/1/24/337/1982284/data-511-899-masjid-dan-musala-sudah-tersedia-di-aplikasi-simas>, diakses pada tanggal 27 Januari 2020.

Imran, Carolina, “Masjid Sebagai Sentral Pemberdayaan Ekonomi Umat (Studi di Masjid Ittihadul Muhajirin Perumahan Reni Jaya Pamulang Tangerang)”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008.

“Indonesia Student” [https:// www .indonesiastudents. com/pengertian – potensi – menurut – para – ahli /](https://www.indonesiastudents.com/pengertian-potensi-menurut-para-ahli/), diakses pada tanggal 02 September 2020, pukul 12.40 WIB.

Jannah, Nurul, “Revitalisasi Peranan masjid di Era Modern (Studi Kasus di Kota Medan)”, Tesis Magister Fakultas Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara Medan, 2016.

Mastufah, Tufah, “Wawancara Seputar Pemberdayaan Ekonomi Umat di Koperasi BMT Masjid Agung Serang”, Serang: Kantor Koperasi BMT, 2020.

Mulyawan, Rohman, *Masyarakat, Wilayah dan Pembangunan*, Bandung: UNPAD Press, 2016.

Muslim, Azis, “Manajemen Pengelolaan Masjid” *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga*, 2014.

Najiyati, Sri, dkk, *Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut*, Bogor: Wetland Internasional, 2005.

Nurhayati, Sri, dan Wasilah, *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Pearce, John A dan Richard B. Robinsos, *Manajemen Strategis*, Jakarta : Salemba Empat, 2013.

Prabowo, Hayu, *Dari Masjid Makmurkan Bumi*, Jakarta : Lembaga Pemuliaan Lingkungan Hidup dan Sumber Daya Alam Majelis Ulama Indonesia, 2017.

“Profil Masjid Agung Ats-Tsauroh Serang”, DKM Masjid Agung, 2005.

“*Risalah Muslim*” <https://risalahmuslim.id/quran/at-taubah/9-17/>, diakses pada tanggal 20 April 2020, pukul 11.32 WIB

Sakinah, Kiki, “Dewan Masjid Dorong Fungsi Masjid Sebagai Pusat Masyarakat”, artikel <https://republika.co.id/berita/p2fxcs396/dewan-masjid-dorong-fungsi-masjid-sebagai-pusat-masyarakat>, diakses pada tanggal 27 Januari 2020..

Sakti, M Ali, “Wawancara Seputar Strategi Masjid Agung Ats-Tsauroh Serang dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat”, Serang: Kantor Sekretaris DKM Masjid Agung Ats-Tsauroh Serang, 2020.

Saleha, Fevi, “Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat di Masjid Darussalam Kota Wisata Cibubur”, Skripsi Fakultas

Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah
Jakarta, 2018.

Singorejo, Ibnu, “Pengertian Idarah Imarah Ri’ayah dalam
Manajemen Masjid”, artikel pontren.com,
<https://pontren.com/2019/09/19/pengertian-idarah-imarah-riayah-dalam-manajemen-masjid/>, 2019. Diakses pada
tanggal 20 April 2020, pukul. 12.39 WIB.

Sistem Informasi Masjid, <http://simas.kemenag.go.id/#tabs1-js>,
diakses pada 27 Januari 2020, pukul 09.30 WIB.

Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utama, *Strategi Promosi
Pemasaran*, Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan Univeristas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka,
2017.

Taufiqurokhman, *Manajemen Strategik*, Jakarta : Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo
Beragama, 2016.

Umamah, Nurul, “Hubunga Manajemen Masjid Terhadap
Kualitas Pelayanan Jamaah Masjid Al Akbar Surabaya”,
Skripsi Fakultas Ushuludin dan Filsafat UIN Sunan
Ampel, Surabaya, 2018.

Waluyo, Eko, “Strategi Pengelolaan Dana Masjid Pada Masjid Agung Darussalam Purbalingga” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, 2017.

Wanili, Khairuddin, *Ensiklopedia Masjid : Hukum Adab dan Bid’ahnya*, Jakarta : Darus Sunah.

Yahya, Ade, “Penerapan strategi dalam meningkatkan bisnis perusahaan”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.

Yahya, Ilmi Hanafis, “Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Umat Berbasis Masjid (Studi Pada Crisis Center Dhuafa’ Masjid Baitul Mukminin Vancouver Puri Surya Jaya Gedangan Sidoarjo)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur’an Revisi Terjemahan oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur’an Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Jakarta: Bintang Indonesia, 2011.

Zilfaroni, “Sistem Pemberdayaan Ekonomi Umat”, Jurnal Hikmah, Ttp: 2016.