

# **STRATEGI MASJID DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT**

**(Studi Pada Masjid Agung Ats-Tsauroh Serang)**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**ADE WINDAYANI**

NIM: 161410180

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2020 M/1442 H**