

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul dampak wisata religi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat tahun 2023 (studi pada masyarakat disekitar Masjid Agung Banten) dengan ini disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan wisata religi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat, yang dapat dilihat dari tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Besaran pengaruh dari variabel wisata religi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat hanya sebesar 0,076 atau 7,6%. Sedangkan pengaruh yang lebih besar dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

B. Saran

Penelitian ini masih jauh dari sempurna karena terdapat kekurangan serta adanya keterbatasan dengan ini penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk Akademisi

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi atau acuan bagi peneliti selanjutnya dikarenakan masih banyak

hal perlu dikaji. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

2. Untuk Pemerintah dan Masyarakat

Adanya penelitian ini diharapkan masyarakat lebih bisa untuk memanfaatkan peluang adanya wisata Masjid Agung Banten disekitar daerah rumah untuk membuka usaha dan pemerintah lebih inovatif untuk menarik investor dibidang pariwisata terutama wisata religi sehingga para wirausaha bisa berkembang lebih besar dan karyawan yang dibutuhkan juga meningkat. Pemerintah desa dan masyarakat diharapkan dapat bersinergi untuk mengembangkan wisata religi yang berada di daerah kelurahan Banten tetap digemari wisatawan untuk berkunjung kembali dan bisa menjadikan kelurahan Banten sebagai Desa Wisata.