

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

- Ash Shiddieqy, Hasbi, *Tafsir Al-Bayaan I*, Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1966.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Pustaka Al-Kaustar, 2020.

### BUKU

- Abu Abdillah Bin Ismail al- Bukhari, *Shahih Bukhari*, Beirut: Dar al-Fikr, 1999.
- Anang M, Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap Dalam Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Budiman, Arief Ahmad, *Membangun Akuntabilitas Lembaga Pemhelola Wakaf* Semarang: IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Direktorat Pemberdayaan Zakat, *Zakat Ketentuan dan Permasalahannya*, Jakarta: Departemen Agama RI, 2008.
- Fatoni, Abdurrahman, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Firmansyah, Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dalam Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Hasan, Muhammad, *Manajemen Zakat* Yogyakarta: Idea Press, 2011.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.
- Hardani, Helmina, *Buku Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Reserch*, Yogyakarta: Andi Ofset, 2002.

- Ikhsan, Arfan. Dkk, *Metedologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Medan : Cipta Pustaka Media, 2014.
- Ismanto, Kwat, *Manajemen Syariah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 2013.
- James, Stoner, *Manajemen*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia Grup, 2016.
- Kurniawan, Albert, *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula Untuk Mahasiswa dan Umum Disertai Latihan Soal dan Kunci Jawaban*, Yogyakarta: MediaKom, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi)*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, 2011.
- Kotler, and Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mardiasmo, *Akuntansi Sektor Publik*, Yogyakarta: Andi, 2002).
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2015.
- Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*, Jakarta: Radian Pres, 2011.
- Mardiasmo, *Akuntansi Sektor Publik*, Yogyakarta: Andi, 2002.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta : Rajawali, 2016.
- Masri, Singarimbun dan Sofran, Efendi, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES, 2004.
- Pasolong, Harbani, *Teori Pengambilan Keputusan*, Bandung: Alfabeta, 2023.
- Qadir, Abdurrachman, *Zakat (Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Qardawi, Yusuf, *Hukum Zakat*, Bandung: PT. Pustaka Mizan, 1999.
- Ritonga, Rahman dan Zainuddin, *Fiqh Ibadah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2002.
- Salim, Bahammam Abdullah, *Panduan Fiqih Ibadah Bergambar*, Solo: Zamzam, 2015.
- Sarwat, Ahmad, *Ensiklopedia Fikih Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.

- Salusu, *Pengambilan Keputusan Stretajik, Untuk Organisasi Publik, dan Organisasi Nonprofit*, Jakarta: Grasindo, 2016.
- Sutanto, Herry dan Umam, Khaerul, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Stephen, Robbins, *Teori Organisasi: Struktur, Desain & Aplikasi*, Jakarta: Arcan, 2014.
- Sujawerni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Cita Pustaka Media, 2014.
- Suryani, dan Hendryani, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media Group. 2015.
- Supranto, *Teknik Sampling Untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta, 2009.
- Siregar, Saparuddin, *Akuntansi Zakat dan Infak/Sedekah Sesuai PSAK 109 Untuk BAZNAS dan LAZ*, Medan: Wal Ashri Publishing, 2013.
- Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Yuswar, *Zakat Infak Sedekah dan Akuntansinya Serta Potensinya dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat Miskin*, Jakarta : Universitas Trisakti, 2015.
- Zulkifli, *Panduan Praktis Memahami Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf dan Pajak*, Yogyakarta: Kalimedia, 2020.

## **JURNAL**

- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Anwar, Herson dan Gorontalo, Amai, “Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah”, *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8 No. 1, 2014.

- Assa'diyah, Halimah dan Pramono, Sigit, "Kenapa Muzaki Percaya Kepada Lembaga Amil Zakat?," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 7 No. 1, 2019.
- Bolita, Fitria, dan Murtani, Alim, "Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara", *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 2018.
- Darson L. I. dan Dharmmesta B. S., "Kontribusi Involment dan Thrust In Brand Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 20 No. 3, 2005.
- Dikuraisyin, "Manajemen Aset Wakaf Berbasis Kearifan Lokal Dengan Pendekatan Sosio Ekonomi di Lembaga Wakaf Sabillah Malang Ziswa", *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol. 7 No. 2, 2020.
- Eka, Satri dan Siswantoro, Dodik, "Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzaki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat", *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Vol. 1 No. 4, 2016.
- Elpina, Ade & Lubis, Haniah, "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Lima Puluh Kota", *Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol. 1 No. 1, 2022.
- Fitrisia, Septiarini Dina, "Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Muzaki", *Jurnal Akruial*, Vol. 2 (2) No. 172, 2011.
- Harahap, Rijal Allamah, "Fungsi Zakat Sebagai Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat di Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara", *Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 3 No. 01, 2018.
- Indri, Yuliafitri, "Pengaruh Kepuasan Muzaki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzaki", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 2, 2016.
- Jayanto dan Munawaroh, S, "The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession", *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 11 No. 1, 2019.
- Kanzul, Muhammad dan Ainun, Ahmad, "Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Minat dan Keputusan Muzaki Menyalurkan

- Zakat Pada LAZISNU Kabupaten Banyuwangi", *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, Vol. 1 No. 2, Juli 2021.
- Mardiatmoko, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda", *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, Vol. 14 No. 3, 2020.
- Nur, Kabib. Dkk, "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 01, 2021.
- Nugroho, Surya Aditya dan Nurkhin, Ahmad, "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi", *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 8 No. 3, 2019.
- Permana, Agus dan Baehaqi, Ahmad, "Manajemen Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dengan Prinsip Good Governance", *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3 No. 2, 2018.
- Purbasari, Indah, "Pengelolaan Zakat Oleh Badan dan Lembaga Amil Zakat di Surabaya dan Gresik", *Jurnal Mimbar Hukum*, Vol. 27 No. 1, 2015.
- Rizkia, Rina, Muhammad Arhan, dan M. Shabri, "Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzaki Untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzaki Di Kota Sabang)", *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol. 7 No. 1 2014.
- R. A. J, Saad dan Haniffa, "Determinants of Zakah (Islamic Tax) Compliance Behavior", *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol. 5 No. 2, 2014.
- Septiarini, Dina Fitriasia, "Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh pada Lembaga Amil Zakat di Surabaya", *AKRUAL 2: Jurnal Akutansi Unesa*, Vol. 2 No. 2, 2011.
- Tarigan, Endah Sulastri. Dkk, "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Keputusan Muzaki Menyalurkan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Labuhanbatu Selatan", *Jurnal PROFJES*, Vol. 01 No. 01, Juni 2022.
- Widi, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi", *J.K.G Unej*, Vol. 8 No. 1, 2011.

## SKRIPSI

- Ashari Assagaf, Muhammad, “Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2016.
- Daniati, Tesa, "Pengaruh Religiusitas, Akuntabilitas dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat", Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam UII, 2018.
- Fatika, Milani Sindi, “Pengaruh Religiusitas, Akuntabilitas, dan Transparansi Terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said, 2022.
- Hayati, Nurmala, “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki di BAZNAS Kota Pekanbaru”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Jannah, Raudhatul, "Pengaruh Kepercayaan, Akuntabilitas, Transparansi dan Kredibilitas Lembaga Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada BAZNAS Kab. Rokan Hilir", Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Suparno, “Pengaruh Akuntabilitas Keuangan Daerah, Value For Money, Kejujuran, Transparansi, dan Pengawasan Pengelolaan Keuangan Daerah”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Utara, 2012.
- Sindi Fatika, Milani, “Pengaruh Religiusitas, Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat Di BAZNAS Sragen”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta, 2022.
- Yonasih, Festi Anggraini, "Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Menjadi Muzaki Pada BAZNAS Kota Madiun", Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Ponorogo, 2020.
- Yuliantri, Indri dan Nur Khoiriyah, Asma, “Pengaruh Kepuasan Muzaki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzaki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat)”, *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 2, 2016.

**WEBSITE**

*Badan Amil Zakat Nasional*, <https://baznas.go.id/>, Diakses pada 20 September 2023.

*BAZNAS Kota Tangerang Home Page*, <https://baznas.tangerangkota.go.id/>, Diakses pada 29 Mei 2024.

Kementerian Dalam Negeri, *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*, [www.kemendagri.co.id](http://www.kemendagri.co.id), Diakses pada 20 Maret 2024.

*Kota Tangerang*, [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Tangerang](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Tangerang), Diakses pada 19 Januari 2024.

*Outlook Zakat Indonesia 2023 Segini Besar Potensinya*, <https://pwmu.co/291518/04/21/outlook-zakat-indonesia-2023-segini-besar-potensinya/>, Diakses pada 19 Januari 2024.

*Potensi Zakat di Kota Tangerang Capai Rp 72 Miliar Per Tahun*, <https://www.liputan6.com/news/read/5268217/potensi-zakat-di-kota-tangerang-capai-rp-72-miliar-per-tahun?page=2>, Diakses pada tanggal 19 Januari 2024.