

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Kementerian Agama RI, "Quran Kemenag", diakses 02 Juni, 2023, pukul 14.00 WIB, <https://quran.kemenag.go.id/>.

Buku

Agit, Alamsyah, dkk, *Manajemen Keuangan Bisnis dan Teori* (Yogyakarta: PT Penamuda Media Redaksi, 2023).

Ali Geno Berutu, *Pasar Modal Syariah Indonesia Konsep dan Produk* (Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020).

Basuki, Agus Tri, *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)* (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2021).

Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015).

Br Purba, Rahima, *Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian Di Bidang Akuntansi* (Medan: Merdeka Kreasi Group, 2023).

Darmawan, *Manajemen Keuangan: Memahami Kebijakan Dividen Teori dan Praktiknya Di Indonesia* (Yogyakarta: FEBI UIN Suka press, 2018).

Fauzy, Akhmad, *Metode Sampling* (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019).

Garaika, dan Darmanah, *Metodologi Penelitian* (Lampung: CV. Hira Tech, 2019).

Goh, Thomas Sumarsan, *Monograf: Financial Distress* (Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2023).

Gujarati, Damodar N., dan Dawn C. Porter, *Basic Econometrics* (United States: McGraw-Hill, 2009).

Hermawan, Atang, dan Thomas Sumarsan Goh, *Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan* (Bandung: Adhi Sarana Nusantara, 2018).

Hermawan, Atang, dan Renny Triyani Putri, *Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen* (Bandung: Mer-C Publishing, 2015).

Hermawan, Atang, dan Nagian Toni, *Faktor Dominan Dalam Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan* (Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, 2021).

Irma, dkk, *Manajemen Keuangan* (Yogyakarta: Nuta Media Jogja, 2021).

- Irnawati, Jeni, *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Construction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura* (Purwokerto: CV. Pena Persada, 2021).
- Jaya, Asri, dkk, *Manajemen Keuangan* (Padang: PT. Global Eksekutif teknologi, 2023).
- Machali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021).
- Marantika, Abshor, *Analisis Penilaian Perusahaan (Teori, Faktor, dan Moderasi)* (Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja (AURA) printing & publishing, 2012).
- Muhammad, Mochammad Chabachib, dan Muhammad Irham Abdurahman, *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi* (Semarang: UPT Undip Press, 2020).
- Napitupulu, Runggu Besmandala, dkk, *Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisa Data Dengan SPSS - STATA - EVIEWS* (Medan: Madenatera, 2021).
- Ngatno, *Buku Monograf Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan* (Semarang: CV. Alinea Media Dipantara, 2021).
- Ningrum, Endah Prawesti, *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Indramayu: Penerbit Adab, 2021).
- Nuryadi, dkk, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian, Sibuku Media* (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017)
- Pasaribu, Benny S., dkk, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022).
- Nuryadi, dkk, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian, Sibuku Media* (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017).
- Saat, Sulaiman, dan Sitti Mania, *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula* (Gowa: Pusaka Almaida, 2020).
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian* (Bantul: KBM Indonesia, 2022).
- Syarifuddin, dan Ibnu Al Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS* (Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022).
- Triyonowati, dan Dewi Maryam, *Buku Ajar Manajemen Keuangan II* (Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2022).
- Ulfah, dkk, *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)* (Madura: IAIN Madura Press, 2022).
- Yanti, Etyca Rizky, *Struktur Modal dan Harga Saham (Tinjauan Teoritis &*

Praktis) (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020).

Jurnal dan Skripsi

- Andini, Ni Wayan Lady, dan Ni Gusti Putu Wirawati, “Pengaruh *Cash Flow* Pada Kinerja Keuangan dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan Manufaktur”, *E-Jurnal Akuntansi*, 7.1 (2018), 107–121.
- Anggraini, Sherliyana, Kamaliah, dan Novita Indrawati, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32.1 (2021), 66–72.
- Arum, Puspita Mawar, dan Sri Retnaning Rahayu, “Pengaruh *Dividend Payout Ratio* dan *Dividend Yield* Terhadap Nilai Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2017-2019”, *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2.1 (2022), 38–47.
- Azmi, Nurul, Isnurhadi, dan Umar Hamdan, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI”, *Jembatan*, 15.2 (2018), 95–108.
- Boentoro, Nathania Valentine, dan Endang Tri Widyarti, “Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Aktivitas dan Pasar Terhadap *Return Saham* (Studi Kasus: Perusahaan *Consumer Goods* Periode 2012 – 2016)”, *Diponegoro Journal Of Management*, 7.2 (2018), 1–12.
- Budiardjo, Djoni, dan Joshe Hana Hapsari, “Pertumbuhan *Earning Per Share*, *Price To Book Value* dan *Price Earning Ratio* Sebagai Dasar Keputusan *Stock Split*”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13.1 (2011), 83-89.
- Gusti, Oktia, dan Abel Tasman, “Pengaruh Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Indeks Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018”, *Salinga Nagari*, 02.1 (2023), 135–145.
- Hardiningsih, Pancawati, “Determinan Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5.2 (2009), 231–250.
- Haris, Adrian, “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur”, *Jurnal Ilmu Ekonomi, Sosial dan Pendidikan*, 1.3 (2021), 54–68.
- Hermuningsih, Sri, Hanita Yuniati, dan Mujino Mujino, “Apakah Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Memediasi Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Return Saham Syariah ?”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4.2 (2017), 185–199.
- Khumairoh, Arvinda Khawa, dan Heru Suprihhadi, “Pengaruh Struktur Modal,

- Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan *Property And Real Estate* Di Bei Periode 2013 – 2019”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10.2 (2021), 1–18.
- Krisnando, “Pengaruh *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi”, *STEI Ekonomi*, 28.2 (2019), 97–121.
- Larasati, Sekar Dewi, dan Endah Sulistyowati, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11.4 (2022), 1–20.
- Leptasari, Gracia Enji, dan Endang Dwi Retnani, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10.6 (2021), 1–16.
- Liswatin, dan Reksi Pramadan Sumarata, “Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1.2 (2022), 79–88.
- Lukman Hakim Rachmawan, dan Haryati Setyorini, “Pengaruh *Dividend Yield*, *Earnings Per Share* dan Profitabilitas Terhadap *Return Saham* Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016 - 2020”, *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1.1 (2022), 1–20.
- Mokoginta, Putri A., dkk, “Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021”, *Jurnal Emba*, 10.4 (2022), 1922–1932.
- Nainggolan, Subaraman Desmon Asa, dan Agung Listiadi, “Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2.3 (2014), 868–879.
- Natalee, Putri, dan Merry Susanti, “Pengaruh *Corporate Governance*, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2.3 (2020), 1000–1009.
- Ngurah Dharma Adi Putra, AA, dan Putu Vivi Lestari, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.7 (2016), 4044–4070.
- Nurlatifah, Siti, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 Sampai 2019)”, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8.3 (2021), 454–467.
- Ovami, Debby Chyntia, dan Ananda Anugrah Nasution, “Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ 45”, *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 4.2 (2020), 331–336.

- Pasaribu, Rowland, dan Mikail Firdaus, “Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Indeks”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7.2 (2013), 117–128.
- Prameswari, Dinda Ayu, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Tergabung Dalam LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”, *Skripsi* (Universitas Batanghari Jambi, 2021).
- Pratitis, Feren Anggun, dan Taufiq Andre Setiyono, “Komparasi Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19”, *JIEF : Journal of Islamic Economics and Finance*, 1.1 (2021), 68–79.
- Priyanto, Sugeng, dan Selamat Riyadi, “Peran Struktur Modal Dalam Memediasi Pengaruh *Firm Size* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13.1 (2023), 71–78.
- Ramadhani, Herry, “Analisis *Price Book Value* dan *Return On Equity* Serta *Dividend Payout Ratio* Terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Pada PT. Bank Mandiri, Tbk)”, *Forum Ekonomi*, 18.1 (2016), 34–42.
- Riris Sanita Sihombing, dan Lulu Indriaty, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2019”, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 1.1 (2022), 16–27.
- Ryando, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai *Variable Intervening* (Pada Perusahaan Tambang Pt. Adaro Energy Periode 2015 – 2019)”, *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12.2 (2022), 95–101.
- Sari, Milya, dan Asmendri, “Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA”, *Natural Science*, 6.1 (2020), 41–53.
- Satriya, Brian Yuanta, dan Sugeng Wahyudi, “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Dengan ROA Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverages* Yang *Listed* Di BEI Tahun 2010-2012)”, *Diponegoro Journal Of Management*, 6.3 (2017), 1–14.
- Sintyana, I Putu Hendra, dan Luh Gede Sri Artini, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Manajemen*, 8.2 (2019), 7717–7745.
- Taftazani, Afif, dan Eka Suryani, “Nilai Perusahaan: Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas”, *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1.01 (2020), 119–132.
- Umdiana, Nana, dan Hashifah Claudia, “Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory”, *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi*, 7.1 (2020), 52–70.

- Widyantari, Ni Luh Putu, dan I Putu Yadnya, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia”, *E-Jurnal Manajemen*, 6.12 (2018), 6383–6409.
- Wijaya, Bayu Irfandi, dan I.B Panji Sedana, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4.12 (2015), 4477–4500.
- Zurriah, Rezki, “Pengaruh *Return On Asset* (ROA) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3.2 (2022), 237–247.

Website

- Kemenperin, “Industri Makanan dan Minuman Siap Jalani Tatanan *New Normal*”, 2020 <www.kemenperin.go.id> [diakses 26 February 2024].
- Kemenperin, “Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital”, 2020 <www.kemenperin.go.id> [diakses 26 February 2024].