

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Banjarmasin: Aswaja Pressindo). 2015.
- Azhari, M. Arifin. *“Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Bunga Zahra Cake And Cookies Kota Jambi”*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi). 2020.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada). 2016.
- Dharmmesta, Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: BPFE). 2014.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)). 2017.
- Elida, Tety dan Ari Raharjo, *Pemasaran Digital*, (Bogor: PT Penerbit IPB Press). 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media). 2019.
- Fitra, Kusniawan Nur Muhammad. *“Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Menurut Perspektif Ekonomi Islam”*. (Skripsi Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung). 2020.
- Gonibala, Nirfandi, dkk. *“Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu”*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 19 No. 01 (2019).
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. (Tangerang Selatan: Pascal Books). 2022.
- Hasanah, Nuramalia, dkk. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. (Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia). 2020.

Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz Jr. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management)*. (Jakarta: Salemba Empat). 2013.

### **Jurnal Dan Skripsi**

Kasmir, *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. (Depok: PT. Raja Grafindo Persada). 2016.

Kuswanto, Adi. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 14 No. 2 (Agustus 2009).

Maryati, Eri dan Tutik Siswanti, “Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol.2 No.1 (Januari 2022).

Napitupulu, Sabar, dkk. *MANAJEMEN PEMASARAN Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. (Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco). 2021.

Ningsih, Kurnia Nanda Septia. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Keripik Pisang Pak Dj Oleh-oleh Khas Jambi di Handil Jaya Kecamatan Jelutung Kota Jambi)”. (Skripsi Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin). 2021.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, dkk. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. (Lumajang: Widya Gama Press). 2021.

Puspitasari, Indah dan Eva Theresna Ruchjana. “Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Percetakan di Karawang”. *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 5 No. 2 (April 2012).

Putra, Yonnade Arga. “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar)”. (Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta). 2014

- Putranto, Agus. “*Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo)*”. Jurnal PPKM III ISSN: 2354-869X, (2017).
- Rachmaniar, Indri, dkk. “*Pengaruh Penjualan terhadap Pendapatan Pedagang Gorengan di Kotamara Kecamatan Batupoaro*”. Jurnal Akademik FKIP Unidayan. (Agustus 2022).
- Rapitasari, Diana “*Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*” Jurnal Cakrawala Vol.10 No 2, (November 2016).
- Rochaety, Eti, dkk.. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. (Jakarta: Mitra Wacana Media). 2019
- Ryan, Damian dan Calvin Jones. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies For Engaging The Digital Generation*. (Britain and United States: Kogan Page Limited). 2009.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Makassar : CV Sah Media). 2019.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama). 2006.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing). 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta). 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta). 2013.
- Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. (Bandung: Alfabeta). 2003.
- Triyaningsih, Sri Lestari. “*Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah*”. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 12 No. 1 (April 2012).
- Wicaksono, Galih, dkk. *Teori Akuntansi*. (Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI). 2022.

Wininggar, Dwi. “*Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Honda Beat Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Iain Metro Angkatan 2015*”. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro). 2019.

### **Undang-Undang Republik Indonesia**

Pemerintah Indonesia. 1995. Undang-Undang (UU) Republik Indonesia No.9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil. Lembaran Negara RI Tahun 1995, No.74. Jakarta.

Pemerintah Indonesia. Undang-Undang (UU) Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembar Negara RI Tahun 2008, No.93. Jakarta.

Pemerintah Indonesia. Keputusan Presiden (KEPPRES) RI No. 99 Tahun 1998 tentang bidang/Jenis Usaha Yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil Dan bidang/Jenis Usaha Yang Terbuka Untuk Usaha Menengah Atau Usaha Besar Dengan Syarat Kemitraan. Lembar Negara RU Tahun 1998, No. 112. Jakarta

### **Wawancara**

Riswandi, Ahmad. “Manager Rumah Produksi dan Gallery UMKM Rangkasbitung Kelurahan Rangkasbitung Barat Kecamatan Rangkasbitung Kab. Lebak, *Wawancara*, Rangkasbitung. Tanggal 22 Agustus 2022.

### **Internet**

Wikipedia, “*Instagram*”, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>, (diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 15.31).

Wikipedia, “*Facebook*”, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Facebook>, (diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 15.51).

Wikipedia, “*Shopee*”, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>, (diakses pada 15 Oktober 2023, pukul 15.56).

## LAMPIRAN- LAMPIRAN

### Lampiran 1- Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Syekh Nawawil Al Bantani Kp. Andamul Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten

Nomor : B-139Un.17/F.V.J.1/PP.009/8/2022  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Surat Permohonan Data Penelitian

Serang, 22 Agustus 2022

Kepada Yth  
Manager Rumah Produksi dan Gallery UMKM Rangkasbitung  
di  
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 026483 Tahun 2021 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.

Adapun Judul Skripsi Yang Dimaksud **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS LEBAK TERHADAP PENDAPATAN (Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak)** Akan dibahas oleh:

Nama : Dinda Faranisa  
NIM : 171410046  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demikian alas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami menghaturkan ucapan terima kasih. Wassalamualaikum Wr. Wb.



## Lampiran 2- Daftar Barang dan Harga

**DAFTAR BARANG DAN HARGA**

No	Nama Produk	Varian Rasa	Ukuran	Harga (Rp)
1	Nuris Chips (keripik pisang)	Original, Strawberry, coklat, melon, balado, susu, keju	130gr	15.000
2	Keripik Pisang Ma'Tati	Original	300gr	10.000
3	Oleh-Oleh Khas Sawarna Juragan Anom (Pisang Sale)	Sale goreng, Original	150gr	12.000
4	Keripik Singkong Desa Bunda	Original, kencur, daun jeruk, pedas	150gr	7.000
5	Jahe Merah Amanah & Jujur (Wedang Instan)	Jahe Merah	100gr	8.000

*Sumber: Diperoleh dari Rumah Produksi dan Gallery UMKM Rangkasbitung*

## Lampiran 3- Data Penjualan dan Pendapatan

**DATA PENJUALAN DAN PENGELUARAN**

No	Bulan	Minggu	Penjualan (X) (Rupiah)	Total Penjualan	Total Pengeluaran	Rasio Pertumbuhan
1	Januari 2022	1	870000	3658000	1531000	21%
2		2	1250000			
3		3	550000			
4		4	988000			
5	Februari 2022	1	1300000	4430000	1310000	
6		2	1800000			
7		3	770000			
8		4	560000			
9	Maret 2022	1	2270000	5008000	1163000	13%
10		2	290000			
11		3	768000			
12		4	1680000			
13	April 2022	1	780000	4480000	1530000	-11%
14		2	1600000			
15		3	870000			
16		4	1230000			
17	Mei 2022	1	900000	4550000	2060000	2%
18		2	2100000			
19		3	750000			
20		4	800000			
21	Juni 2022	1	654000	4624000	2194000	2%
22		2	1600000			
23		3	1400000			
24		4	970000			
25	Juli 2022	1	2050000	4830000	2150000	4%
26		2	1240000			
27		3	800000			
28		4	740000			
29	Agustus 2022	1	2100000	4925000	2245000	2%
30		2	765000			
31		3	1100000			
32		4	960000			

33	September 2022	1	700000	2835000	955000	-42%
34		2	533000			
35		3	1202000			
36		4	400000			
37	Oktober 2022	1	607000	3985000	800000	41%
38		2	358000			
39		3	2400000			
40		4	620000			
41	November 2022	1	342000	4442000	1172000	11%
42		2	2500000			
43		3	870000			
44		4	730000			
45	Desember 2022	1	1927000	4887000	1497000	10%
46		2	1000000			
47		3	480000			
48		4	1480000			

Sumber: data sekunder diperoleh dari Rumah Produksi dan Gallery UMKM

Rangkasbitung

### DATA LABA

No	Bulan	Minggu	Laba (Y) (Rupiah)	Total Laba bersih	Rasio pertumbuhan
1	Januari 2022	1	510000	2127000	47%
2		2	870000		
3		3	240000		
4		4	507000		
5	Februari 2022	1	950000	3120000	
6		2	1460000		
7		3	470000		
8		4	240000		
9	Maret 2022	1	1850000	3845000	23%
10		2	145000		
11		3	500000		
12		4	1350000		
13	April 2022	1	400000	2950000	-23%
14		2	1180000		



15		3	540000					
16		4	830000					
17		Mei 2022	1			500000	2490000	-16%
18			2			1200000		
19	3		320000					
20	4		470000					
21	Juni 2022	1	230000	2430000	-2%			
22		2	830000					
23		3	870000					
24		4	500000					
25	Juli 2022	1	1300000	2680000	10%			
26		2	690000					
27		3	360000					
28		4	330000					
29	Agustus 2022	1	1250000	2680000	0%			
30		2	440000					
31		3	450000					
32		4	540000					
33	September 2022	1	460000	1880000	-30%			
34		2	320000					
35		3	840000					
36		4	260000					
37	Oktober 2022	1	405000	3185000	69%			
38		2	250000					
39		3	2060000					
40		4	470000					
41	November 2022	1	220000	3270000	3%			
42		2	2060000					
43		3	500000					
44		4	490000					
45	Desember 2022	1	1370000	3390000	4%			
46		2	750000					
47		3	270000					
48		4	1000000					

Sumber: data sekunder diperoleh dari Rumah Produksi dan Gallery UMKM

Rangkasbitung

## Lampiran 4- Tabel Durbin Watson (Uji Autokorelasi)

Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$ 

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7521	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

## Lampiran 5- Tabel Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 6- Dokumentasi Gedung dan Beberapa Produk-produk Rumah  
Produksi dan Gallery UMKM Rangkasbitung



