

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) yang diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sepenuhnya asli merupakan karya ilmiah yang saya tulis pribadi.

Adapun dalam tulisan ini terdapat pendapat orang lain yang termasuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan dalam bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima maupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Januari 2024



Dinda Faranisa
NIM: 171410046

ABSTRAK

Nama: Dinda Faranisa, NIM: 171410046, Judul Skripsi **Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Oleh-Oleh Khas Lebak Terhadap Laba Perusahaan (Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak)**, Tahun 2023.

Didirikannya suatu usaha bertujuan untuk memperoleh keuntungan agar usaha tersebut dapat berlanjut dan berkembang. Untuk mendapatkan keuntungan, suatu usaha tentunya harus memiliki daya saing yang baik, Langkah yang dapat dilakukan yaitu dengan meningkatkan penjualan, kualitas produk yang terjaga, meningkatkan pelayanan dan menetapkan strategi pemasaran yang tepat. Berkembangnya usaha dan laba yang dicapai oleh Rumah Produksi dan Gallery UMKM Rangkasbitung dalam menjual produk oleh-oleh khas Lebak menjadi alat ukur terhadap keberhasilan usaha tersebut dalam menjalankan aktivitas yang berkaitan dengan operasinya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan oleh-oleh khas Lebak terhadap laba perusahaan (Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak)?. Kemudian tujuan dari penelitian ini adalah: untuk menganalisis/menelaah seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan oleh-oleh khas Lebak terhadap laba perusahaan (Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan studi kasus, perhitungan statistik menggunakan SPSS 22 dengan uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji kecocokan model regresi (analisis regresi linier sederhana), uji koefisien korelasi (R) dan uji koefisien determinasi (R^2). Adapun data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari rincian transaksi penjualan dari buku catatan keuangan yang menghasilkan pertumbuhan penjualan terhadap laba.

Berdasarkan penelitian analisis hasil dari pengolahan data menggunakan program SPSS versi 22, yaitu pengaruh pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba. Hal tersebut dibuktikan dengan koefisien regresi (B) X bernilai positif yaitu 0.800. secara parsial (Uji T) hasil T_{hitung} sebesar 23.704 yang lebih besar dari T_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% yaitu sebesar 2.01063 ($23.704 > 2.01063$). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.000 menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai yang telah ditentukan pada tingkat 5% yaitu sebesar 0.05% ($0.000 < 0.05$). Koefisien korelasi sebesar 0.961 dikatakan sangat kuat, kemudian koefisien determinasi sebesar 0.924/ 92.4% jadi pengaruh variabel X terhadap Y kuat.

Kata Kunci: *Pertumbuhan Penjualan, Laba, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lam : 1 (Satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal : Usulan Munaqasyah	Bisnis Islam
a.n Dinda Faranisa	UIN SMH Banten
NIM : 171410046	di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Dinda Faranisa**, NIM: **171410046** yang berjudul: **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Oleh-Oleh Khas Lebak Terhadap Laba Perusahaan (Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak)”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 30 Januari 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wazin, M.Si.
NIP. 196302251990031005

Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

PERSETUJUAN


**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN
OLEH-OLEH KHAS LEBAK TERHADAP LABA PERUSAHAAN
(Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan
Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak)**

Oleh:

Dinda Faranisa
NIM: 171410046

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.Si.
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010


Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Hayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN


Skripsi a.n Dinda Faranisa, NIM: 171410046 yang berjudul: **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Oleh-Oleh Khas Lebak Terhadap Laba Perusahaan (Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak)”**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30 Januari 2024.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Januari 2024

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.Si
NIP. 196302251990031005

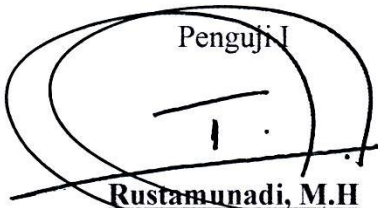
Sekretaris Merangkap Anggota



Rasidah Novita Sari, M.E
NIP. 198811162022032001

Anggota

Penguji I



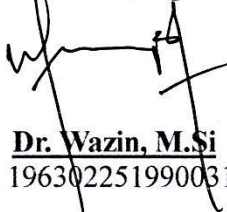
Rustamunadi, M.H
NIP. 196709241989031001

Penguji II



Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.Si
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek
NIP. 198808102019032010

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran dalam menuntut ilmu. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yaitu Ibu Lilis Sahroliah dan Bapak Toto Subroto (Alm) yang saya cintai dan sangat berjasa dalam hidup saya, selalu mendukung baik materi maupun moril. Untuk adikku juga Muhammad Rayhan Ramadhan yang telah mendoakan kakaknya dalam menempuh pendidikan. Skripsi ini saya persembahkan juga untuk suami yaitu Septiawan Amrullah yang selalu menemani memberikan semangat, dan tak lupa pula untuk dua putri kecil saya yaitu Haura Qiana Humaira dan Hadzkya Qiana Zunaira yang menjadi sumber semangat dan kekuatan. Tak lupa juga untuk teman-teman seperjuangan yang telah membantu saya selama mengerjakan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga saya sebagai bukti pengorbanan mereka sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Berkat doa dan dukungan kalian, saya ucapkan Terimakasih.

MOTTO

“Bahwa mereka pekerjalah yang menduduki rantai ekonomi perekonomian
Indonesia.”

(Tan Malaka)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Dinda Faranisa, Lahir di Lebak, tepatnya di Kampung Bayah II, Desa Bayah Barat, Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, 01 Juni 1999. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari orang tua bernama Bapak Toto Subroto (Alm) dan Ibu Lilis Sahroliah.

Pendidikan formal yang ditempuh SD Negeri 2 Bayah Barat lulus tahun 2011, MTS Negeri 2 Lebak lulus pada tahun 2014, MAN 2 Lebak lulus tahun 2017, Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” mengambil Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis pernah bergabung di organisasi internal kampus yakni KSEI KES (Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Syariah).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Oleh-Oleh Khas Lebak Terhadap Laba Perusahaan (Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rangkasbitung Lebak)”**.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak akan diselesaikan tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, diantaranya:

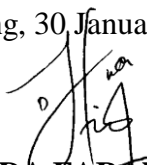
1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Prof. Dra. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M, M.Ak, Ketua Jurusan/ Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan banyak motivasi dan memberikan saran-saran yang sangat berarti bagi penulis.
4. Bapak Dr. Wazin, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini. Terima Kasih atas bimbingannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.

5. Ibu Fitri Raya, M.Ek selaku dosen pembimbing II yang memberikan pengarahan, ilmu dan bimbingan yang sangat berarti selama proses menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih atas bimbingannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
6. Bapak Rustamunadi, M.H selaku dosen penguji I yang memberikan waktu, arahan, nasihat dan persetujuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan bapak.
7. Ibu Elsa, M.Ak selaku dosen penguji II yang telah memberikan nasihat dan arahan serta persetujuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan ibu.
8. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.
9. Kepada orangtua, mertua, suami dan keluarga lainnya yang selalu menemani, mendoakan dan memberikan semangat.
10. Serta seluruh teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya. Hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan kesuksesan kepada kalian semua..

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisnya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 30 Januari 2024


DINDA FARANISA
NIM: 171410046

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	13
A. Konsep Pertumbuhan Penjualan	13
B. Konsep Laba Perusahaan	53
C. Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	59
D. Hubungan Antar Variabel.....	69
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	70

F. Kerangka Pemikiran.....	75
G. Hipotesis	76
BAB III METODE PENELITIAN	77
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	77
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	78
C. Populasi dan Sampel.....	78
D. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	79
E. Metode Pengumpulan Data.....	81
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	83
G. Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
A. Gambaran Obyek Penelitian	93
B. Deskripsi Data Penelitian.....	100
C. Hasil Penelitian	105
D. Pembahasan Hasil Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	106
Gambar 4.2 Grafik P.-P Plot Uji Normalitas	107
Gambar 4.3 Grafik Scartterplot.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan dan Data Laba.....	6
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	71
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	83
Tabel 3.2 Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	91
Tabel 4.1 Daftar Barang dan Harga	100
Tabel 4.2 Data Penjualan dan Pengeluaran.....	101
Tabel 4.3 Data Laba	103
Tabel 4.4 Hasil Uji Durbin Watson (DW- Test).....	109
Tabel 4.5 Hasil Uji T	110
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	111
Tabel 4.7 Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	113
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	114
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	115