

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS LEBAK TERHADAP LABA PERUSAHAAN

**(Studi Rumah Produksi dan Gallery Usaha Mikro Kecil dan Menengah
(UMKM) Rangkasbitung Lebak)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

DINDA FARANISA
NIM : 171410046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M / 1445 H**