

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agustin, Hamdi, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Alma Buchari, *Kewirausahawan*, Cetakan Ke-12, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Andi, *Rahasia Sukses Menjual Produk Lewat WordPress E-Commerce*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011.
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarat: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Satu Nusa, 2011.
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Etta M.S, Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Hasan Ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- Hidayat, T. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta: MediaKita, 2008.
- Huda, Nurul dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2006.

- Kotler, A., & Armstrong, G. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga, 2009.
- M. Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Mardhalis Ahmad, *Meraih Loyalitas Konsumen*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Rambat Lupyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Depok: Salemba Empat. 2001.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Richard. I. Dafit, *Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Santoso, B. *All About MLM: Memahami Lebih Jauh MLM dan Pernak-Perniknyanya*. Edisi kedua, Jakarta: Andi Publisher, 2016.
- Strategy, M. R. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*, Jakarta: PT. Pramadia Pustaka, 2016.
- Sudirman, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Jakarta: Depdiknas, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Suryati Lili, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*, Jakarta: Deepublish, 2015.

- Suryati, L. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Suyanto, M. *Marketing strategy top brand Indonesia*. Penerbit Andi, 2007.
- Swasta, B., & Handoko, H. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2015.
- Swastha, B. *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Tjiptono Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: CV. ANDI, 2008.

## **JURNAL**

- Anggraini, T. “*Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu)*”, 2017.
- Arianto, T., Liberti, B., & Irwanto, T. “*Analisis Perbedaan Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Antara Listrik Prabayar Dan Listrik Pascabayar (Studi Kasus Di Daerah Lingkar Barat Jalan Sadang 2 Kota Bengkulu)*”. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol.16 Nomor 1, 2021.
- Fuadi, A. A. “*Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada Toko Geriya Shishief Shopp Kec. Sedan Kab. Rembang Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS)*”, 2021.
- Hamzah, Z., Arif, M., & Nisa, C. “*Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab (STUDI Kasus: Mahasiswa Universitas Islam*

- Riau*)”. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, Vol. 2 Nomor 1, 2019.
- Harahap, D. F., & Hasim, W.. “*Implementasi Swot Strategi Pemasaran Online pada Counter Super Cell Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo*”. Jurnal Manajemen Sains, Vol. 1 Nomor. 1, 2021.
- Imam Mustafa, “*Transaksi Elektronik (E-Commerce) dalam Perspektif*“, Jurnal Hukum Islam, (Pekalongan: STAIN Pekalongan, Vol 10 Nomor 2, Desember 2012.
- Noor, M. I. K., Alfiannor, A., & Dewi, T. “*Analisis Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Pembelian Makanan Melalui Offline dan Online di Rumah Makan Wong Solo Banjarmasin)*”. In Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) Vol. 6 Nomor 1, 2020.
- Nugroho, D. M. “*Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk layanan, dan harga produk layanan terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan prabayar telkomsel*”. Jurnal Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering, Vol 7 Nomor 2, 2015.
- Nuraini, D., & Evianah, E. “*Analisis perbedaan kepuasan konsumen terhadap pembelian produk baju secara online dan offline*” Ekonomi-Manajemen Equilibrium: Jurnal Akuntansi, Vol 15 Nomor 2, 2019.
- Prastiwi, Q. “*Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM pabrik roti Alfaris Bakery Medan (Doctoral dissertation)*”, 2019.
- Sabariah, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Tangga Pada Pt Pln (Persero) Rayon Samainda Ilu*”, Journal Ilmu Administrasi Negara, Vol 3 Nomor, 2015.

- Sari, N. P. “*Analisis Komparatif Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada UMKM Rengginang Umi Tegal (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal)*”, 2021.
- Satria Ega dan F, “*Perbedaan Persepsi Resiko dan Kepercayaan Pada Penjualan Online dan Offline*” *Jurnal Program Studi Ekonomi Manajemen*, 2018.
- Susilawati, P. S., Hilal, F., Azzahra, N. A., & Nurlaeli, S. L. “*Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline di Era Pandemi Covid-19*”. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol 5 Nomor 2, 2023.
- Suwandayani, N. “*Pengaruh Promosi Dan Diskon Pada Konsumen Online Shop Terhadap Volume Penjualan di PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor pos Ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo)*”, 2015.
- Tira Nur Vitria, “*Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara, Dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*”, Vol 3 Nomor 1, STIE-ASS. Surakarata, 2017.
- Utami, T. “*Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Primissima Di Kabupaten Sleman*” Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. Retrieved from <http://eprints.uny.ac.id/9030>, 2012.

## **PERATURAN UUD**

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2008 Tentang Perlindungan Konsumen

**WEBSITE**

Cara Melakukan Uji Homogenitas” <http://www.spssindonesia.com>, diakses pada 15 Sep, 2023, pukul 10.15 WIB

Cara Melakukan Uji Normalitas” <http://www.spssindonesia.com>, diakses pada 15 Sep, 2023, pukul 07.30 WIB

# LAMPIRAN-LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Surat Keterangan Dosen Pembimbing Skripsi



**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR 687 TAHUN 2022**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;  
b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesariaannya.  
c. Bahwa Saudara Aan Ansori, M.Kom., M.M. dan Saudara Ma'mun Nawawi, M.E. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi  
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten  
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1  
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.  
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/54242 tanggal 27 Juli 2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.  
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 100/Un.17/B.III.2/Kp.07.6/10/2017 tanggal 17 Oktober 2017 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 026483 Tahun 2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2021/2022.
- Memperhatikan : Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 16 Juni 2022  
a.n : Yuliawati  
NIM : 171410170

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Aan Ansori, M.Kom., M.M.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Ma'mun Nawawi, M.E.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Minat Jual Beli Online Shop dan Jual Beli di Pasar Terhadap Persaingan Pemasaran Islam di Masa Pandemi (Studi Kasus Jual Beli Situs Online dan Offline Ms. Glow Beauty Skincare di Kec. Pontang).**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang  
Pada Tanggal : 21 Juni 2022



Rektor  
Dekan,  
  
Ninayatul Maskurohm

**Tembusan:**

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip



Lampiran 2 : Kuisisioner Penelitian

## **KUESIONER**

### **Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran**

#### ***Secara Online dan Offline***

**(Studi kasus Pada Jual Beli Makanan Khas Desa Domas Kec. Pontang)**

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Perkenalkan, nama saya Yuliawati mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang sedang melakukan penelitian terkait tentang kepuasan konsumen dengan judul skripsi "**Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Secara *Online dan Offline (Studi kasus Pada Jual Beli Makanan Khas Desa Domas Kec. Pontang)***". Melalui ini, saya mengharapkan bantuan Bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik. Atas perhatian dan waktunya, saya ucapkan terimakasih.

#### **Identitas Responden**

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Pendidikan :

Sistem Jual Beli : (Isi offline atau online)









Lampiran 3 : Data Responesen

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamian</b>
1	Lilis Triwulan	23	Perempuan
2	Ahmad Aziz	26	Laki-Laki
3	Solihin	27	Laki-Laki
4	Khaeriyah	23	Perempuan
5	Nadia Septidayani	23	Perempuan
6	Muhammad Al Bukhori	19	Laki-Laki
7	Bahrul Ulum	27	Laki-Laki
8	Lilis Lindawati	21	Perempuan
9	Wawan Suwandi	28	Laki-Laki
10	Novi Farhati	24	Perempuan
11	Muhaimin	30	Laki-Laki
12	Neneng Dewi Anggraini	24	Perempuan
13	Rohyanah	24	Perempuan
14	Uswatun Hasanah	24	Perempuan
15	Rosnayah	25	Perempuan
16	Mustofa	28	Laki-Laki
17	Sri Lestari	24	Perempuan
18	Ajid Rahmat	34	Laki-Laki
19	Putri Rista Aulia	22	Perempuan
20	Aisyah Suganda	24	Perempuan
21	Silvy Ernawati	25	Perempuan
22	Ilhamudin	25	Laki-Laki
23	Fiki Firmansyah	28	Laki-Laki
24	Rosyfah Fauziah	28	Perempuan
25	Nur Beti	29	Perempuan
26	Lisah Lagiah	24	Perempuan
27	Dian Safitri	24	Perempuan
28	Ali Fikri	24	Laki-Laki
29	Hasunah	24	Perempuan
30	Ruhaini	24	Perempuan
31	Sufirman	18	Laki-Laki
32	Mahmudin	30	Laki-Laki
33	Asnah	32	Perempuan
34	Anwar Musadad	37	Laki-Laki
35	Absor	30	Laki-Laki
36	Evan Sandi Kurniawan	23	Laki-Laki

37	Risma rusdianti	21	Perempuan
38	Evy Safitri	27	Perempuan
39	Ega Rizki Amanda	24	Perempuan
40	Ika Farkha	22	Perempuan
41	Yopi Virnandaz	32	Laki-Laki
42	H. Basuki Rahmat	38	Laki-Laki
43	Firda	19	Perempuan
44	Nunung Anggraini	19	Perempuan
45	Asep Saefullah	25	Laki-Laki
46	Ilham Febriyan	25	Laki-Laki
47	Arif Ahyar	32	Laki-Laki
48	Arsi Ainun	24	Laki-Laki
49	Bahudi	31	Laki-Laki
50	Ayu Saputri	22	Perempuan
51	Hikmatullah	30	Laki-Laki
52	Wawat Fatmawati	29	Perempuan
53	Novira Ekawati	32	Perempuan
54	Lulu Ilmanunah	24	Perempuan
55	Fadilatun Nufus	24	Perempuan
56	Lalita	24	Perempuan
57	Nurislamiati	27	Perempuan
58	Jumenah	25	Perempuan
59	Abdul Mugis	23	Laki-Laki
60	Roudoh	24	Perempuan
61	Agum Priatna	24	Laki-Laki

Lampiran 4 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner

1. Data skor *Online*

Kualitas			Harga			Kualitas Layanan			Faktor Emosional			Biaya			Total Skor
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total Skor X1
3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	65
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	69
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	59
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	64
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	67
3	3	4	5	4	3	3	3	3	5	4	3	5	5	5	58
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
3	3	5	5	5	3	4	3	4	4	5	3	5	5	5	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
2	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	5	54
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	65
2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	68
4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	60
3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	61
3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	57
4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	63
5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	58
4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	59
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	63
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	70
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	69
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	64



5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	69
3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	65
2	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	65
4	3	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	62
3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	59
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	61
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	47
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	64
2	4	4	3	4	3	5	3	5	4	4	4	3	3	3	54
3	4	3	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	65
5	3	3	5	5	5	4	5	4	4	3	3	3	5	5	62
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	60
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	63
3	4	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	63
5	4	5	3	5	3	4	3	3	5	4	4	5	3	3	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
3	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4	4	61
4	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	69
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	72
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
5	3	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	52
4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	57
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	67
3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	70
2	3	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	63
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	69
228	249	267	267	265	256	257	256	253	261	259	249	253	267	267	

## 2. Data Skor *Offline*

Kualitas			Harga			Kualitas Layanan			Faktor Emosional			Biaya			Total Skor
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total Skor X2
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	67
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	64
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	72
5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	63
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	63
5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	58
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	69
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66
4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5	64
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	61
3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	54
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	72
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	63
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	71
4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	62
5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	64
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	63
4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	4	5	5	67
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	63
4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	3	4	4	4	4	58
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	67
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	70
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	65
5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	71
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	62
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	57
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	3	5	4	5	5	66
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	50
5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	69

3	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	5	3	4	5	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	57
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	72
5	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	5	3	3	54
4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	64
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	70
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
3	3	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	3	3	3	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	73
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	73
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	74
253	267	267	267	266	262	256	260	259	266	262	265	253	262	265	

Lampiran 6 : T Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1
2	0,9	0,95	0,98	0,99	0,999
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,847
10	0,4973	0,576	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,801
12	0,4575	0,5324	0,612	0,6614	0,78
13	0,4409	0,514	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,588
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,579
28	0,3061	0,361	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,355	0,4158	0,4556	0,562
30	0,296	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541

<b>31</b>	0,2913	0,344	0,4032	0,4421	0,5465
<b>32</b>	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
<b>33</b>	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
<b>34</b>	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
<b>35</b>	0,2746	0,3246	0,381	0,4182	0,5189
<b>36</b>	0,2709	0,3202	0,376	0,4128	0,5126
<b>37</b>	0,2673	0,316	0,3712	0,4076	0,5066
<b>38</b>	0,2638	0,312	0,3665	0,4026	0,5007
<b>39</b>	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,495
<b>40</b>	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
<b>41</b>	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
<b>42</b>	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
<b>43</b>	0,2483	0,294	0,3457	0,3801	0,4742
<b>44</b>	0,2455	0,2907	0,342	0,3761	0,4694
<b>45</b>	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
<b>46</b>	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
<b>47</b>	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
<b>48</b>	0,2353	0,2787	0,3281	0,361	0,4514
<b>49</b>	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
<b>50</b>	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
<b>51</b>	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
<b>52</b>	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
<b>53</b>	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
<b>54</b>	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,428
<b>55</b>	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
<b>56</b>	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,421
<b>57</b>	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
<b>58</b>	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
<b>59</b>	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,411
<b>60</b>	0,2108	0,25	0,2948	0,3248	0,4079

<b>61</b>	0,2091	0,248	0,2925	0,3223	0,4048
<b>62</b>	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
<b>63</b>	0,2058	0,2441	0,288	0,3173	0,3988
<b>64</b>	0,2042	0,2423	0,2858	0,315	0,3959
<b>65</b>	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
<b>66</b>	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
<b>67</b>	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
<b>68</b>	0,1982	0,2352	0,2776	0,306	0,385
<b>69</b>	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
<b>70</b>	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
<b>71</b>	0,194	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
<b>72</b>	0,1927	0,2287	0,27	0,2977	0,3748
<b>73</b>	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
<b>74</b>	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
<b>75</b>	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
<b>76</b>	0,1876	0,2227	0,263	0,29	0,3655
<b>77</b>	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
<b>78</b>	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
<b>79</b>	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
<b>80</b>	0,1829	0,2172	0,2565	0,283	0,3568
<b>81</b>	0,1818	0,2159	0,255	0,2813	0,3547
<b>82</b>	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
<b>83</b>	0,1796	0,2133	0,252	0,278	0,3507
<b>84</b>	0,1786	0,212	0,2505	0,2764	0,3487
<b>85</b>	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
<b>86</b>	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
<b>87</b>	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,343
<b>88</b>	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
<b>89</b>	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
<b>90</b>	0,1726	0,205	0,2422	0,2673	0,3375
<b>91</b>	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
<b>92</b>	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
<b>93</b>	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
<b>94</b>	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
<b>95</b>	0,168	0,1996	0,2359	0,2604	0,329

<b>96</b>	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
<b>97</b>	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
<b>98</b>	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
<b>99</b>	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
<b>100</b>	0,1638	0,1946	0,2301	0,254	0,3211

Lampiran 7 : Hasil Output Validitas

1. *Online*

Item Pernyataan	Validitas		Keterangan
	Corrected item total correlation (r Hitung)	r Tabel $\alpha=0,05$ (N=99)	
X1.1	0,380	0,2521	Valid
X1.2	0,725	0,2521	Valid
X1.3	0,439	0,2521	Valid
X1.4	0,555	0,2521	Valid
X1.5	0,406	0,2521	Valid
X1.6	0,802	0,2521	Valid
X1.7	0,535	0,2521	Valid
X1.8	0,802	0,2521	Valid
X1.9	0,505	0,2521	Valid
X1.10	0,313	0,2521	Valid
X1.11	0,341	0,2521	Valid
X1.12	0,725	0,2521	Valid
X1.13	0,375	0,2521	Valid
X1.14	0,555	0,2521	Valid
X1.15	0,555	0,2521	Valid

## 2. Offline

Item Pernyataan	Validitas		Keterangan
	Corrected item total correlation (r Hitung)	r Tabel $\alpha=0,05$ (N=99)	
X2.1	0,620	0,2521	Valid
X2.2	0,864	0,2521	Valid
X2.3	0,864	0,2521	Valid
X2.4	0,864	0,2521	Valid
X2.5	0,858	0,2521	Valid
X2.6	0,424	0,2521	Valid
X2.7	0,537	0,2521	Valid
X2.8	0,434	0,2521	Valid
X2.9	0,502	0,2521	Valid
X2.10	0,295	0,2521	Valid
X2.11	0,424	0,2521	Valid
X2.12	0,808	0,2521	Valid
X2.13	0,615	0,2521	Valid
X2.14	0,830	0,2521	Valid
X2.15	0,808	0,2521	Valid



Lampiran 8 : Hasil Output Realibilitas

1. *Online*

Item Pernyataan	Reliabilitas		Keterangan
	Croanchbach's Alpha If Item Deleted	Croanchbach's Alpha	
X1.1	0,826	0,6	Reliabel
X1.2	0,790	0,6	Reliabel
X1.3	0,813	0,6	Reliabel
X1.4	0,803	0,6	Reliabel
X1.5	0,813	0,6	Reliabel
X1.6	0,782	0,6	Reliabel
X1.7	0,805	0,6	Reliabel
X1.8	0,782	0,6	Reliabel
X1.9	0,807	0,6	Reliabel
X1.10	0,821	0,6	Reliabel
X1.11	0,821	0,6	Reliabel
X1.12	0,790	0,6	Reliabel
X1.13	0,816	0,6	Reliabel
X1.14	0,803	0,6	Reliabel
X1.15	0,803	0,6	Reliabel

2. *Offline*

Item Pernyataan	Reliabilitas		Keterangan
	Croanchbach's Alpha If Item Deleted	Croanchbach's Alpha	
X2.1	0,893	0,6	Reliabel
X2.2	0,882	0,6	Reliabel
X2.3	0,882	0,6	Reliabel

X2.4	0,882	0,6	Reliabel
X2.5	0,882	0,6	Reliabel
X2.6	0,902	0,6	Reliabel
X2.7	0,897	0,6	Reliabel
X2.8	0,901	0,6	Reliabel
X2.9	0,900	0,6	Reliabel
X2.10	0,904	0,6	Reliabel
X2.11	0,902	0,6	Reliabel
X2.12	0,885	0,6	Reliabel
X2.13	0,893	0,6	Reliabel
X2.14	0,884	0,6	Reliabel
X2.15	0,885	0,6	Reliabel

Lampiran 9 : Hasil Output Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Online	61	47.00	74.00	63.1803	5.46354
Offline	61	50.00	75.00	64.4262	6.21680
Valid N (listwise)	61				

Lampiran 10 : Hasil Output Normalitas

		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.24359890
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065

	Negative	-.059
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

### Lampiran 11 : Hasil Output Homogenitas

#### Test of Homogeneity of Variances

		Levene	df1	df2	Sig.
		Statistic			
Kepuasan Konsumen	Based on Mean	1.650	1	120	.201
	Based on Median	1.497	1	120	.223
	Based on Median and with adjusted df	1.497	1	119.449	.223
	Based on trimmed mean	1.719	1	120	.192

### Lampiran 12 : Hasil Output Komperatif Dua Sempel Berkorelasi (*Paired T-Test*)

#### Paired Samples Test

		Paired Differences					t	Df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pai r 1	Online - Offline	- 1.246	4.342	.556	- 2.358	-.134	-2.241	60	.029

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Online	63.18	61	5.464	.700
	Offline	64.43	61	6.217	.796

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Online & Offline	61	.731	.000