

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji perbandingan (komparatif) Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Secara *Online* dan *Offline* bahwa terdapat perbedaan kepuasan konsumen terhadap strategi pemasaran makanan khas Desa Domas secara *online* yaitu biaya yang murah dan fleksibel bisa dipesan dimanapun dan kapanpun, kepuasan konsumen terhadap strategi pemasaran makanan khas Desa Domas secara *offline* yaitu konsumen lebih mengutamakan kualitas produk yang terjamin dan sesuai dengan keinginan konsumen.

B. Saran

1. Diharapkan untuk pelaku bisnis *online* supaya memberikan kepastian kualitas yang bagus bagi konsumen.
2. Diharapkan kepada pelaku bisnis *online* memberikan fitur testi moni produk kepada konsumen, karena konsumen hendaknya melakukan testimoni barang yang hendak dibelinya.
3. Pelaku bisnis *online* diharapkan untuk menyediakan layanan setelah pembelian agar mereka dapat menerima kritik dan saran dari

pelanggan serta menjalin hubungan yang berkelanjutan dengan pelanggan.