

ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN SECARA *ONLINE* DAN *OFFLINE*
(Studi Kasus Pada Jual Beli Makanan Khas Desa Domas Kec. Pontang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh

YULIAWATI
NIM.171410170

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/1444 H**