

ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN  
KONSUMEN TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN SECARA *ONLINE* DAN *OFFLINE*  
(Studi Kasus Pada Jual Beli Makanan Khas Desa Domas Kec. Pontang)

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh

**YULIAWATI**  
NIM.171410170

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M/1444 H**