

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Resalawati. "Pengaruh Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada sector UKM Indonesia." *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2011, hlm.31.
- Ardiyanto Arif. "Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali." *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 2018.
- Burhan Murdani dan Kurbandi Satpatmantya BR. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* Vol. 10 No. 2 (Mei-Agustus): 869.
- Dedy Sasongko. "UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit." *Artikel DJKN*. Diakses 24 Agustus 2020. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>.
- Dr.Rulli Nasrullah M.Si. *Media Sosial*, 2016.
- Hasan Aksoy. "How Do Innovation Culture, Marketing Innovation and Product Innovation Affect the Market Performance of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)." *Technology in Society*, 2017, 51.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Imas Fatimah Hasnatikadan Ida Nurnida,. "Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* Vol. 4, No. 3, (Desember 2018): 3.
- Indah azzahra. *pengaruh penggunaan media sosial dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha*, 2019.
- Jauar. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan usaha*. 2017, t.t.
- Lathifah, Z dan Lubis, D. P. "Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya." *Jurnal KMP (Jurnal Komunikasi Pembangunan)*, 16 (2018): 75–88.

- Lestari, C., dan Widayanto, W. "Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah," 2015.
- Maria Magdalena Bate'e. "Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos nias gunungsitoli." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 2 No 2 (Juni 2019): 316.
- Norshafizah Binti Hanafi Daljeet Singh Malkeet Singh. "Innovation Capacity and Performance of Malaysian SMES", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*," 2022.
- Nuryadi. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: : Sibuku Media, 2017.
- Parhuniarti. "Strategi Pengembangan Umkm Sektor Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Mataram." *Skripsi: Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Mataram*, 2021, 20.
- Raya Kumalasari. "Analisis Strategi PemasarandalamMeningkatkan Volume Penjualan Produk di TokoSmart danIndomaret Ponorogo." *Institut AgamaIslam Negeri Ponorogo.*, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suparno Saputra,S.E.,M.M dan Resty Yulistianis Sudarsa. "Jurnal Bisnis dan Pemasaran" Volume 9, Nomor 2 (September 2019).
- Tulus Haryono dan Sabar Marniyati. "Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing." *Jurnal Bisnis & Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS, FISIP Universitas Surakarta* Vol. 17, No. 2, (2017): 54.
- Tulus Tambunan. *UMKM di Indonesia: Isu-Isu penting.*. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Tulus T.H. Tambun. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Zahrah Lathifah dan Djuara P Lubis,. "Zahrah Lathifah dan Djuara P Lubis, "HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERKEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH KULINER WILAYAH SOLO RAYA" 16, no. 1 (t.t.).